

NIEDERSACHSEN! HUB

Digitale Daten. Neue Möglichkeiten.

Open Data ist wegweisend.

Open Data bezeichnet Daten, die frei verfügbar und zugänglich sind. Diese Daten sind leicht auffindbar, liegen strukturiert vor und ermöglichen eine größtmögliche Sichtbarkeit und Reichweitensteigerung im Internet.

Im Tourismus spielen öffentlich zugängliche Daten eine wichtige Rolle. Nur wer die relevanten Informationen zum richtigen Zeitpunkt, auf dem richtigen Kanal zu den Gästen bringt, wird in der heutigen digitalisierten Gesellschaft sichtbar – und bei der Reiseplanung berücksichtigt.

Beispiele für touristische Daten:

- ▶ POI (Points of Interest, Sehenswürdigkeiten)
- ▶ Touren (Rad -und Wanderwege)
- ▶ Gastronomie (Bars, Restaurants, Cafés)
- ▶ Gastgeber (Hotels, Ferienwohnungen, Wohnmobilstellplätze)
- ▶ Veranstaltungen (Stadtführungen, Konzerte, Ausstellungen, Märkte)

Der Niedersachsen Hub macht das Reiseland Niedersachsen digital sichtbar.

Große Datenmengen brauchen einheitliche Standards und Qualitätsanforderungen sowie ein umfassendes Datenmanagement:

Der **Niedersachsen Hub** der TMN ist die zentrale landesweite Datenbank für touristische Daten in Niedersachsen!



Wie funktioniert der Niedersachsen Hub?

3 SCHRITTE DES DATENMANAGEMENTS

1



Dateneingabe

Sehenswürdigkeiten, Touren, Gastgeber, Gastronomie, Veranstaltungen und weitere touristisch relevante Angebote werden von Unternehmen, Orten, touristischen Regionen und weiteren Akteuren bereitgestellt. Alle Regionen Niedersachsens sind an den Niedersachsen Hub angeschlossen.

2



Datenaufbereitung

Um die Daten überall gleichermaßen ausspielen zu können, werden sie im Niedersachsen Hub maschinenlesbar. Zudem werden die Daten nach einheitlichen Qualitätsstandards aufbereitet und über das Modell von Creative Commons transparent lizenziert.

3



Datenausgabe

Durch die einheitliche und strukturierte Aufbereitung sind die Daten vielfältig nutzbar: auf Websites, in Apps, für digitale Sprachassistenten oder auch KI-Systeme. Leistungsträger, Orte und Regionen wie auch Dritte können die offen lizenzierten Daten nutzen und ausspielen. Gäste können somit über unterschiedliche Informationskanäle erreicht werden.



Meike Zumbrock
Geschäftsführerin
TourismusMarketing
Niedersachsen

„Mit dem Niedersachsen Hub haben wir eine innovative Datenarchitektur in Form eines Netzwerks geschaffen, die eine flächendeckende Nutzung von Daten ermöglicht.“

Basierend auf der Maschinenlesbarkeit aller erfassten Informationen ist auch die nahtlose Integration von Künstlicher Intelligenz und anderer Zukunftstechnologien möglich.“

Ziele des Niedersachsen Hub

Der Niedersachsen Hub ist die zentrale Content-Datenbank und Drehscheibe für touristische Daten in Niedersachsen.

1 Content für verschiedene Kanäle

Der Niedersachsen Hub stellt touristische Datensätze standardisiert und offen lizenziert für unterschiedlichste Anwendungen bereit.

2 Einmal pflegen, vielfältig ausspielen

Durch die zentrale Speicherung müssen Daten nur einmalig eingepflegt und an nur einer Stelle aktualisiert werden. Durch Schnittstellen können auch bestehende Datenbanken genutzt werden.

Der Niedersachsen Hub schafft wertvolle Synergien, indem er allen Beteiligten den schnellen und unkomplizierten Zugang zu touristischen Daten aus Niedersachsen ermöglicht.

3 Mehr Reichweite und Sichtbarkeit

Durch die offene und strukturierte Aufbereitung können die Daten vielfältig genutzt werden.

4 Verbesserung der Datenqualität

Einheitliche Qualitätskriterien und gemeinsame Datenstandards sorgen für optimale Nutzungsmöglichkeiten.

5 Neue digitale Möglichkeiten

Durch Verknüpfung mit anderen Daten, z.B. Wetterinformationen oder Fahrplänen, können neue Services und Möglichkeiten der digitalen Gästeinformation geschaffen werden.

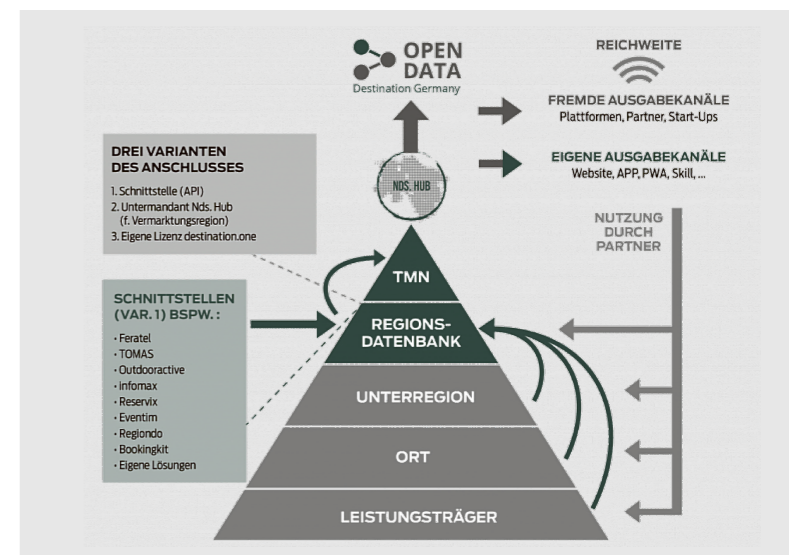
Wie kann ich teilnehmen?

Es gibt grundsätzlich drei Varianten, Ihre Daten mit dem Niedersachsen Hub zu teilen:

- 1 Import aus einer bestehenden Datenbank eines Drittsystems via Schnittstelle z.B. Outdooractive, feratel, TOMAS, infomax, green-solutions
- 2 Nutzung eines neuen Untermantanten direkt im System destination.data über die TMN
- 3 Datenfreigabe über eigene bestehende Datenbanken im System destination.data (sog. „Experience-Zuweisung“)

Mit der einmaligen Einpflege und Bereitstellung Ihrer Daten im Niedersachsen Hub wird Ihr Angebot in der digitalen Welt sichtbar.

DATENFLUSS UND SYSTEME IN NIEDERSACHSEN



Egal, welchen Weg Sie nutzen, achten Sie bei der Dateneinpflege auf eine hochwertige Datenqualität, dazu gehören u.a.:

- ▶ Vollständigkeit (z.B. Geo-Informationen, Kategorien, mind. 1 Bild)
- ▶ Aktualität (z.B. Öffnungszeiten, Zertifizierungen)
- ▶ Korrektheit (wahrheitsgemäß, authentisch, informativ)
- ▶ Nutzbarkeit (Open Data-Lizenzierung klären und beachten)

Open Data-Finder Niedersachsen

Mit dem Open Data-Finder können Datennutzende auf die hochwertigen, standardisierten touristischen Daten aus dem Niedersachsen Hub zugreifen. Über eine Umkreis- oder eine Gebietssuche kann eine geografische Eingrenzung der Inhalte vorgenommen werden.

Tipp:

Wenn Sie sich nicht sicher sind, ob Ihre Daten bereits im Hub sind, lässt sich dies anhand des Open Data-Finders mit nur wenigen Klicks herausfinden.

Anschließend können zwei Arten des direkten Datenabrufs ausgewählt werden (offene API-Schnittstelle und Widgets), um diese direkt zu nutzen, z. B. zur Einbindung auf der eigenen Website oder Anwendung.

Hier geht es zum
Open Data-Finder
Niedersachsen



Wir machen den Einstieg leicht!

- ▶ Der **Wissensnavigator** für den Niedersachsen Hub unterstützt mit präzisen Informationen zu Datenpflege, Open Data, Schnittstellen und Nutzungsmöglichkeiten des Niedersachsen Hubs. Der **interaktive Chatbot** beantwortet Fragen zum Niedersachsen Hub und hilft, die Datenbank effektiv zu nutzen, Daten richtig einzupflegen und dadurch die eigene Sichtbarkeit im Internet zu maximieren.
- ▶ Im **Content Guide** Niedersachsen Hub erfahren Sie alles, was Sie grundsätzlich über die Themen Datenpflege und Qualitätssicherung wissen müssen.
- ▶ Step by step und leicht nachvollziehbar führen Sie die **Screencasts** Niedersachsen Hub durch konkrete Beispiele für Dateneingabe, Datenpflege und Sicherung der Datenqualität.

- ▶ Das **Creative Commons-Lizenzmodell** zur transparenten Übertragung von Nutzungsrechten verständlich erklärt – inkl. Praxisleitfäden und Musterformularen zum Download.

Alle Informationen unter:
niedersachsen-hub.de



Datennutzung Use Cases

Mehr Reichweite und Sichtbarkeit für Ihre Daten.
Auf verschiedenen Kanälen – jederzeit aktuell.

Ihre Daten, die dem Niedersachsen Hub als Open Data zugewiesen wurden, sind in verschiedenen Applikationen sichtbar. Dazu gehören bytheways, urbnups, UmweltNAVI oder die Regio App. In Apps wie NaturTrip Niedersachsen werden sie mit weiteren Daten z.B. ÖPNV-Fahrplänen verknüpft und bieten so Reisenden einen Mehrwert z.B. bei der Planung nachhaltiger Tagesausflüge mit Bus und Bahn. Zusätzlich fließen die Daten in den Knowledge Graph der Deutschen Zentrale für Tourismus e.V. (DZT) oder auch in Apps für audiovisuelle Reiseführer wie SmartGuide, wodurch Potentiale digitaler Technologien effektiv genutzt werden können.



bytheways

Die neue Art Routen zu planen. Neue und unbekannte Stopps auf dem Weg entdecken.



Knowledge Graph der DZT

Open Data-Nutzung über Organisations- und Ländergrenzen hinweg. Ein Gemeinschaftsprojekt aller 16 Bundesländer, um den digitalen Wandel im Deutschland-tourismus zu fördern.



Umwelt NAVI

Die App stellt Informationen zu Umweltthemen in der Umgebung übersichtlich dar und ermöglicht Nutzern einen leichten und intuitiven Zugang.



REGIO APP

Die schnelle, kostenlose und unkomplizierte Suche nach regionalen Angeboten in der eigenen Umgebung.



NaturTrip Niedersachsen

Klimafreundlich Niedersachsen entdecken: Ausflugs-Tipps finden, die mit Bus & Bahn gut erreichbar sind.

Auch die TMN nutzt die Daten auf ihren Endkunden-Websites zur Inspiration und Information über das Reiseland Niedersachsen.



reiseland-niedersachsen.de

Reiseland Niedersachsen: Das neu strukturierte Reiseland-Portal bietet Inspiration für einen Urlaub in Niedersachsen. Gezielt nach den Bedürfnissen der Zielgruppen ausgewählte Leitprodukte bieten ein zusätzlich personalisiertes Erlebnis, welches auch in Leichter Sprache verfügbar ist.



entdecke-nds.de

Entdecke Niedersachsen, eine sog. Progressive Web App (PWA), die die Vorteile einer klassischen Website mit denen einer App verbindet. “Entdecke Niedersachsen” bietet konkrete Informationen zu Sehenswürdigkeiten, Touren, Gastronomie, Gastgebern und Events aus Niedersachsen. Ein digitaler, KI-gestützter **Reiseassistent** führt durch die Seite und unterstützt Nutzende bei der Suche nach für sie relevanten Informationen.



Auch für Ihre eigenen Anwendungen können die offenen Daten aus dem Niedersachsen Hub genutzt werden z.B. für Gastgeber-Websites, Infoscreens an der Tourist-Info oder Tools zur Besucherlenkung.

TMN!

TOURISMUSMARKETING
NIEDERSACHSEN

Digitalmanagement

Tel.: +49(0)511/270488-48

Mail: hub@tourismusniedersachsen.de



Alle Informationen unter:
niedersachsen-hub.de

Impressum

Herausgeberin

TourismusMarketing Niedersachsen GmbH

Gestaltung

JEAN RIGGO GmbH, Hamburg

NIEDERSACHSEN!

HUB

Wir vernetzen heute den
Tourismus von morgen!

