



Sozioökonomie³

Einwohnerzahl: 11,7 Mio.
Fläche: 30.530 km²
Hauptstadt: Brüssel (1,2 Mio. Einwohner)
Durchschnittsalter: 41,6 Jahre

Wirtschaft: BIP pro Kopf: 50.598 US-Dollar
Arbeitslosenquote: 5,8%
Inflationsrate: 10,4%

Übernachtungsstatistik Deutschland 2022¹

Übernachtungen absolut: 2.632.231 (+87,5%)
Ankünfte absolut: 1.220.800 (+95,7%)
Aufenthaltsdauer: 2,2 Tage

Top 3 Regionen Niedersachsen (nach ÜN):

1. Hannover-Hildesheim 15.583 (+155,1%)
2. GEO* 14.843 (+42,4%)
3. Lüneburger Heide 12.054 (+59,0%)

Übernachtungsstatistik Niedersachsen 2022²

Übernachtungen absolut: 84.416 (+82,1%)
Ankünfte absolut: 40.940 (+91,5%)
Aufenthaltsdauer: 2,1 Tage

Top 3 Städte Niedersachsen (nach ÜN):

1. Hannover 9.898 (+140,4%)
2. Bad Bentheim 7.512 (+22,8%)
3. Bispingen 3.870 (+47,0%)

Reiseverhalten & Urlaubserlebnis³

Auslandsreiseintensität: 171,2% = 1,7 Reisen pro Person

Top 4 Auslandsreiseziele:

1. Frankreich
2. Spanien
3. Niederlande
4. Deutschland

Top 4 Bundesländer:

1. Rheinland-Pfalz (23%)
2. Nordrhein-Westfalen (22%)
3. Baden-Württemberg (16%)
4. Bayern (13%)

Reisezweck der Deutschlandreisen (1,2 Mio. Ankünfte):

75% Urlaubsreisen / 17% VFR + sonstige Reisen / 8% Geschäftsreisen

Urlaubsart bei Reisen nach Deutschland:

41% Städte- und Eventreisen / 23% Urlaub in Feriengebieten / 13% Rundreisen

Buchungsverhalten:

81% Vorausbuchung / 80% via Internet

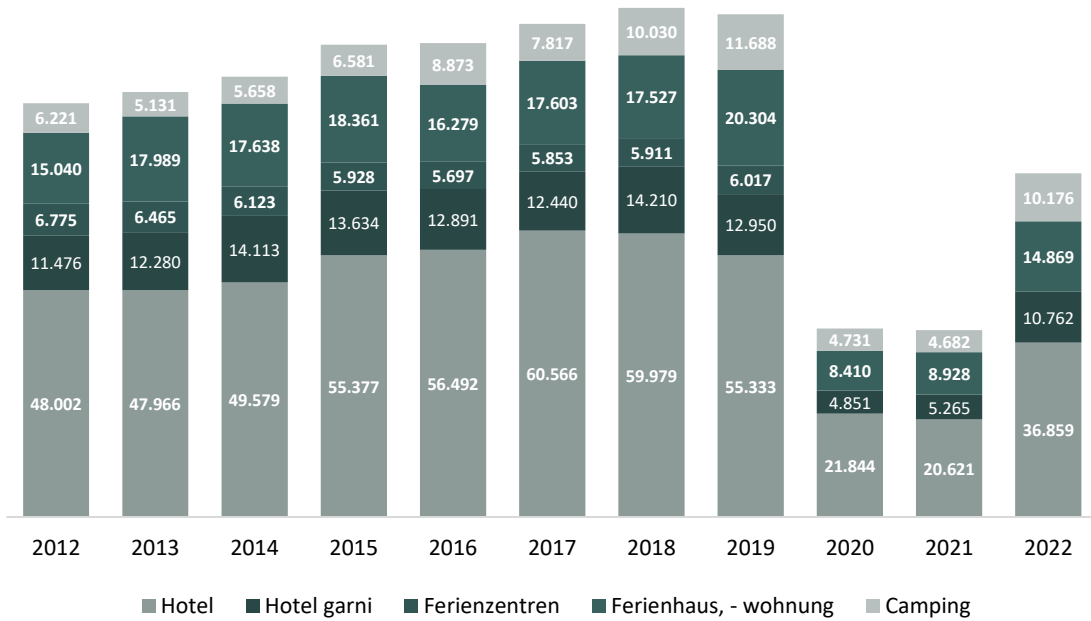
Anreise:

83% PKW, 9% Bahn, 4% Flug, 3% Bus

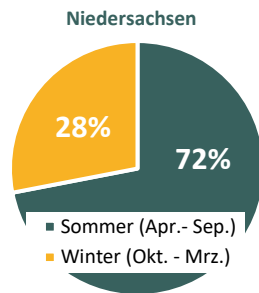
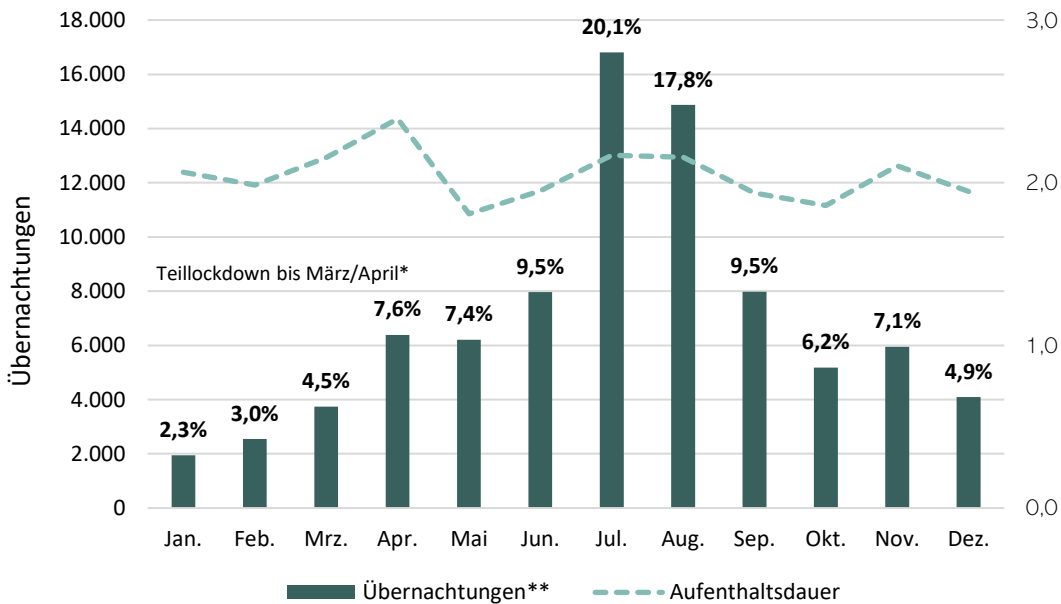
Umsatzvolumen Deutschlandreisen:

1,0 Mrd. Euro

Übernachtungen nach Betriebsart



Übernachtungen und Aufenthaltsdauer im Jahresverlauf 2022

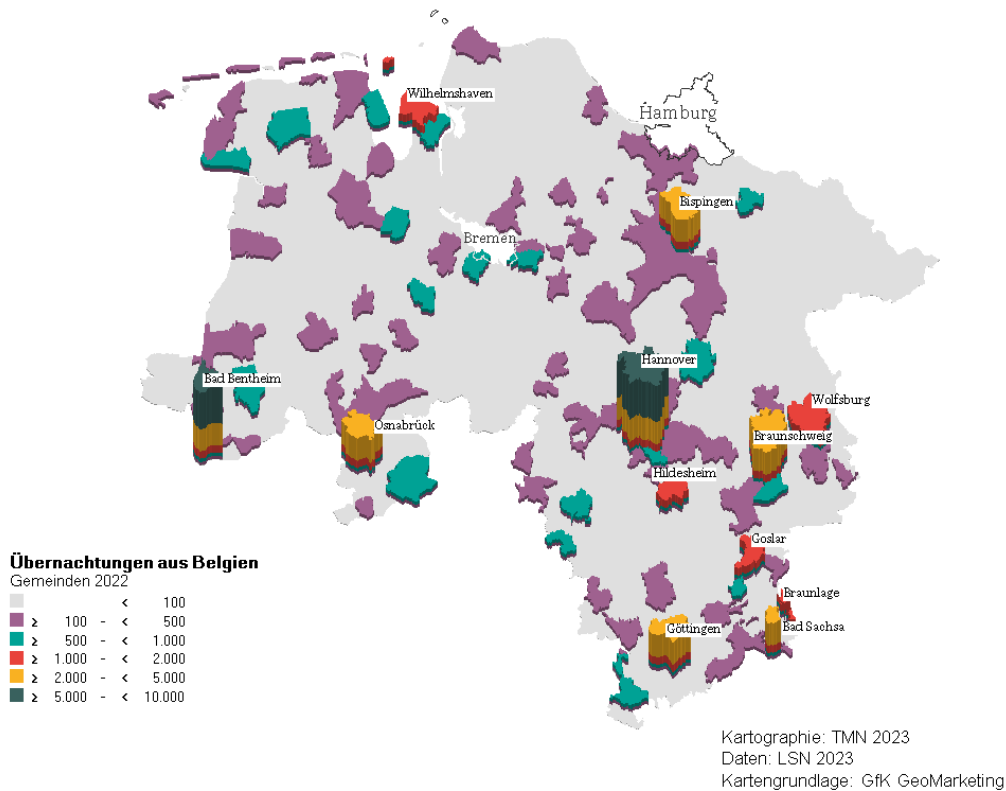


*2G und 3G-Regeln in Beherbergungs- und Freizeitbetrieben

**mit Übernachtungsanteil je Monat in Prozent aus Belgien

Zeitraum Sommerferien: ab 01. Juli – 31. August 2022

Übernachtungsziele 2022



Besonderheiten der Gäste aus Belgien

- ✓ **Beliebte Themen**
Kultur und Sightseeing: Bei Rund- und Städtereisen sind Themen wie Shopping und Unterhaltung wichtig, ein attraktives Preis-Leistungs-Verhältnis ist entscheidend. Radfahren und Wandern sind beliebte Themen im belgischen Markt. Gern wird dies mit dem Thema Kulinarik verbunden.
- ✓ **Sprache und Ansprache**
Belgier – besonders die Flamen – erscheinen manchmal beim ersten Kontakt ein bisschen reserviert, persönliche Ansprache ist wichtig. Englisch ist als Fremdsprache weitverbreitet, manchmal sogar Deutsch.
- ✓ **Besondere Essgewohnheiten**
Sowohl das Frühstück als auch das Mittagessen fallen eher klein aus, während das Abendessen die Hauptmahlzeit des Tages darstellt (3 Gänge inkl. Dessert sind üblich, Brot als Beilage wird erwartet). Die Qualität des kulinarischen Angebots ist sehr wichtig, hierfür ist der Belgier auch durchaus bereit, mehr Geld auszugeben.