Tourismus-Fact Sheet Urlaubsregion Hannover

- Landkreis Hannover und Bad Münder am Deister
- Einwohner: 1.173.340
- Fläche: 2.398,46 km²
- Tourismusintensität: 3.800 ÜN/1000 Einwohner

Allgemeine Informationen

- ✓ Größte Städte:
  Hannover (535.446 Einwohner) / Garbsen (60.892 Einwohner) / Langenhagen (54.576 Einwohner)
- ✓ Kur- und Erholungsorte:
  Bad Münder, Neustadt am Rübenberge (OT Mardorf), Wunstorf (OT Steinhude)
- ✓ Flüsse: Leine, Innerste
- ✓ Geschützte Flächen:
  Naturpark Steinhuder Meer (ca. 310 km²) / Otternhagener Moor (ca. 9,74 km²) / Bissendorfer Moor (ca. 4,98 km²) / Helsdorfer Moor (4,17 km²)

Top 5 Attraktionen

- ✓ Erlebnis Zoo Hannover
- ✓ Steinhuder Meer
- ✓ Herrenhäuser Gärten
- ✓ Deister
- ✓ Schloss Marienburg

Top 3 Hauptreiseanlässe

- ✓ Eventreise
- ✓ Städtereise
- ✓ Badeurlaub

Top 3 Hauptaktivitäten

- ✓ Besuch von Events
- ✓ Besuch von Sehenswürdigkeiten
- ✓ Speisen/Getränke genießen

Klassifizierungen (Unterkünfte/ Betriebe)

- ✓ DTV-klassifizierte Unterkünfte: 92
- ✓ DEHOGA-klassifizierte Unterkünfte: 87
- ✓ KinderFerienLand klassifizierte Betriebe: 3
- ✓ Reisen für Alle klassifizierte Betriebe: 39
- ✓ ServiceQ klassifizierte Betriebe: 15

Aktivtourismus (ausgewählte Wege & Gewässer)

- ✓ **Radwege:** Leine-Heide-Weg, Kulturroute durch Hannover und drum herum, Innerste-Radweg
- ✓ **Kanugewässer:** Leine, Innerste

Tourismus-Fact Sheet Urlaubsregion Hannover

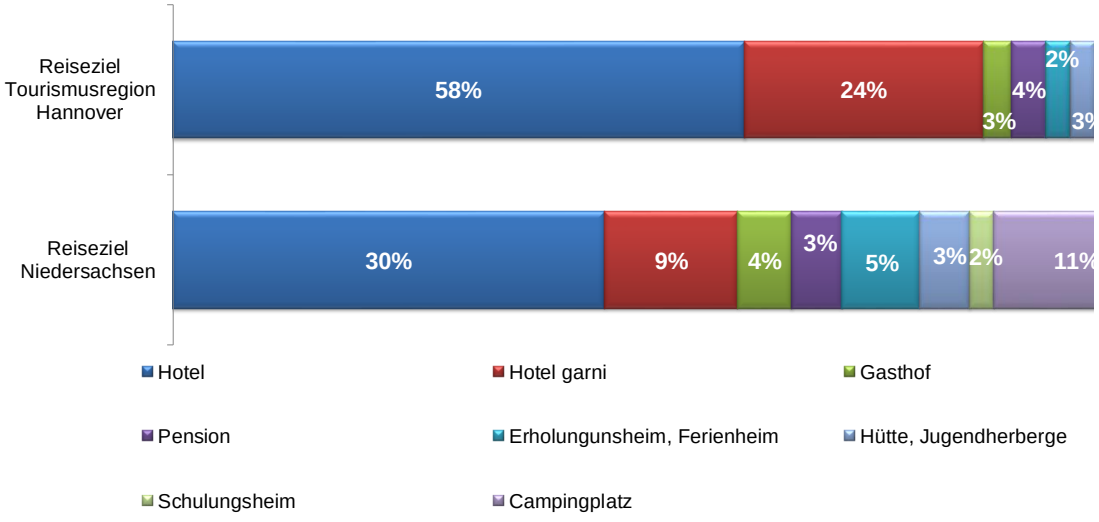
Tourismus-Entwicklung	*2015*	*2016*	*2017*	*2018*	*2019*	*Entwicklung 2015-2019*
Übernachtungen	**4.087.875**	**4.108.439**	**4.215.807**	**4.250.250**	**4.458.676**	**+370.801**
Veränderung zum Vorjahr	**4,4%**	**0,5%**	**2,6%**	**0,8%**	**4,9%**	**+9,1%**
Marktanteil Niedersachsen	**9,9%**	**9,6%**	**9,7%**	**9,5%**	**9,6%**	**-0,3%- Punkte**
davon Übernachtungen aus dem Ausland	**753.242**	**761.880**	**799.970**	**761.587**	**760.029**	**+6.787**
	18,4%	**18,5%**	**19,0%**	**17,9%**	**17,0%**	**-1,4%- Punkte**
Ankünfte	**2.121.236**	**2.150.810**	**2.236.345**	**2.255.332**	**2.316.726**	**+195.490**
Veränderung zum Vorjahr	**4,6%**	**1,4%**	**4,0%**	**0,8%**	**2,7%**	**+9,2%**
Marktanteil Niedersachsen	**15,8%**	**18,6%**	**15,4%**	**15,0%**	**15,0%**	**-0,8%- Punkte**
davon Ankünfte aus dem Ausland	**379.748**	**389.287**	**406.125**	**390.887**	**378.950**	**-798**
	17,9%	**18,1%**	**18,2%**	**17,3%**	**16,4%**	**-1,5%- Punkte**
Aufenthaltsdauer (∅ in Nächten)	**1,9**	**1,9**	**1,9**	**1,9**	**1,9**	**0**
Geöffnete Beherbergungsbetriebe	**365**	**362**	**361**	**367**	**370**	**+5**

Tourismus Ausland 2019 (Top 3 Quellmärkte*)

- ✓ Polen 75.236 Übernachtungen (Anteil: 9,9%)
- ✓ Vereinigtes Königreich 54.507 Übernachtungen (Anteil: 7,2%)
- ✓ Niederlande 53.147 Übernachtungen (Anteil: 7,0%)

* Anteil Ausland bezogen auf das Vermarktungsgebiet – Urlaubsregion Hannover

Unterkunftsart[1]



Quelle: Landesamt für Statistik Niedersachsen

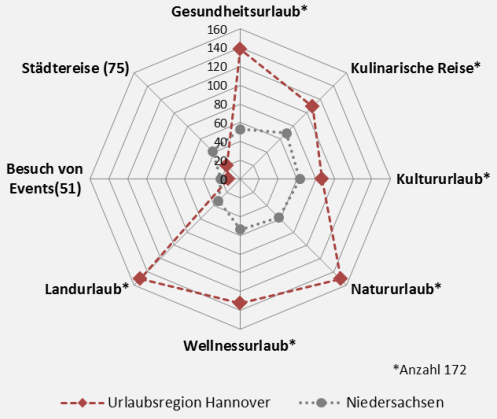
[1] bezogen auf die LSN Region - Hannover

Stand April 2020

Tourismus-Fact Sheet Urlaubsregion Hannover

Touristische Kennzahlen:

Themeneignung



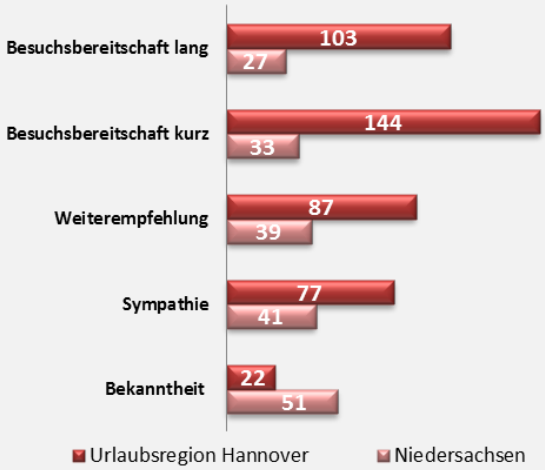
- ✓ Besonders geeignet für Städtereisen und für den
- ✓ Besuch von Evens

Destination Brand 2016
Erl.: je weiter die Punkte außen liegen, desto schlechter die Platzierung

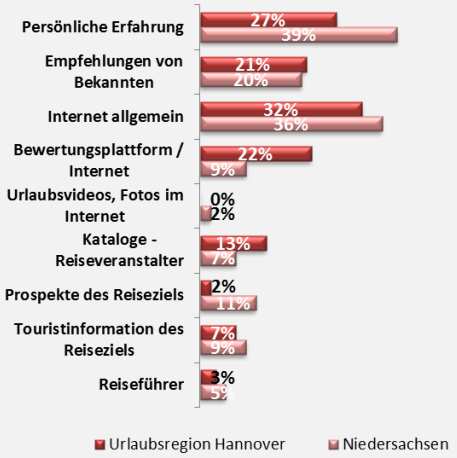
Einschätzung

- ✓ Hannover zeigt eine höhere Bekanntheit als Niedersachsen
- ✓ Alle anderen Positionen sind noch entwicklungsfähig

Destination Brand 2015
Erl.: je höher der Wert desto schlechter die Platzierung / Ranking von 164



Inspiration & Information



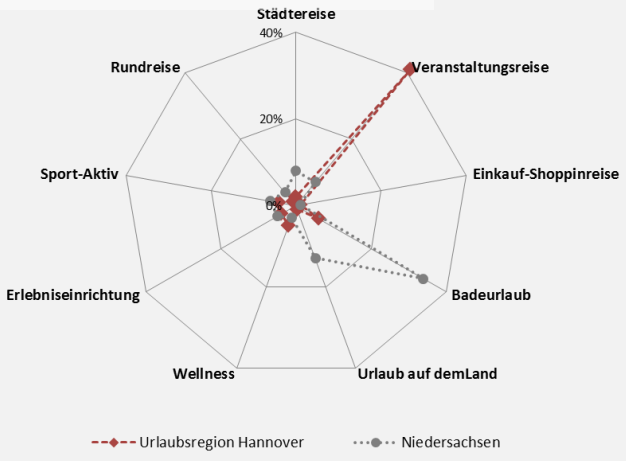
- ✓ Bewertungsplattformen werden besonders durch das hohe Angebot an Hotels genutzt
- ✓ Auch Kataloge/Reiseveranstalter sind wichtig für die Buchung von Städtereisen & Geschäftsreisen

DestinationMonitor 2015

Stand April 2020

Tourismus-Fact Sheet Urlaubsregion Hannover

Reiseanlass



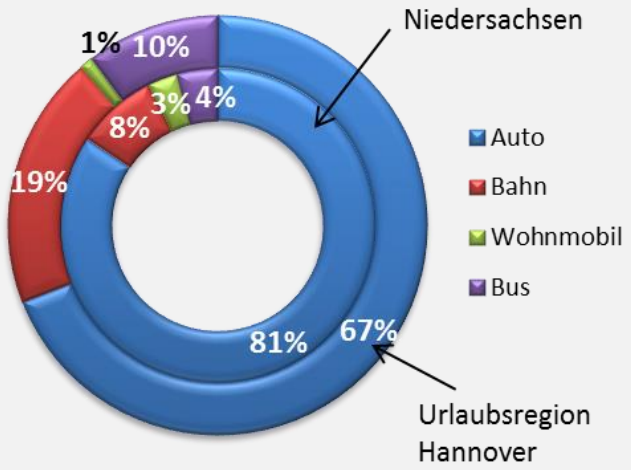
- ✓ Veranstaltungsreisen bilden in der Region Hannover mit 41% den größten Schwerpunkt

DestinationMonitor 2015

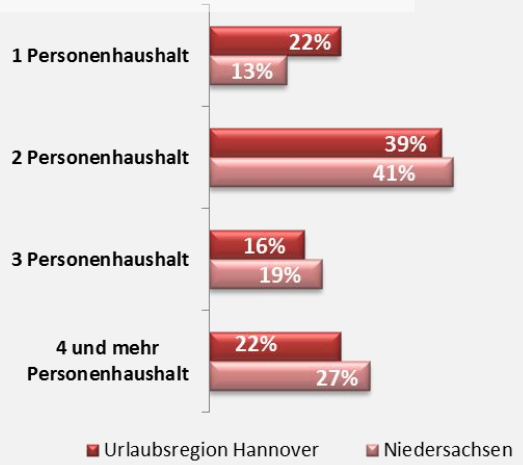
Anreise

- ✓ Hoher Anteil an Bahnreisen (19%) durch gute Anbindung, vermutlich auch durch Geschäftsreisende & Messebesucher verursacht

DestinatioMonitor 2015



Haushaltsgröße

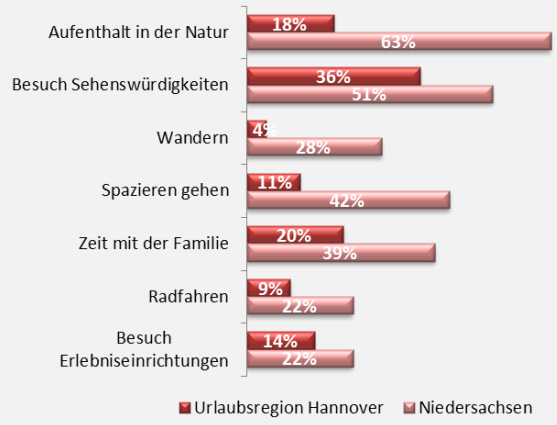


- ✓ 61% sind 1 bis 2 – Personenhaushalte
- ✓ 38% sind Mehr – Personenhaushalte - Familien

DestinatioMonitor 2015

Tourismus-Fact Sheet Urlaubsregion Hannover

Urlaubsaktivitäten



- ✓ Im Vergleich zu anderen Regionen die weniger städtisch geprägt sind, werden bevorzugt Events/ Konzerte/ Sportveranstaltungen (49%) besucht

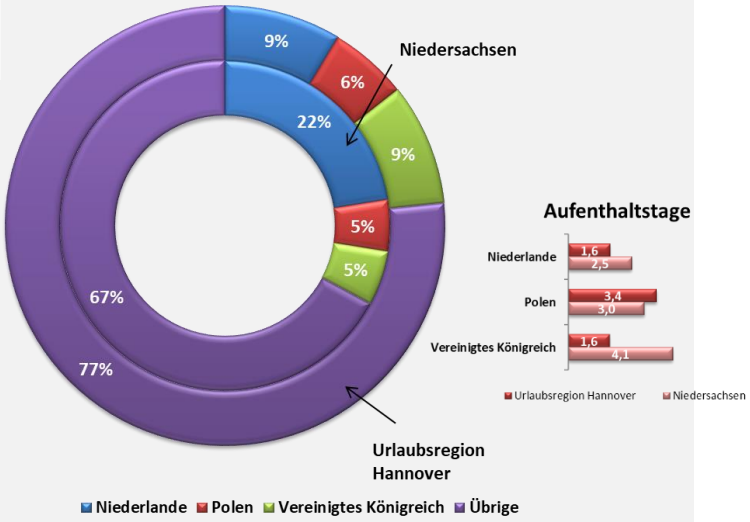
DestinationMonitor 2015

Herkunft der ausländischen Gäste

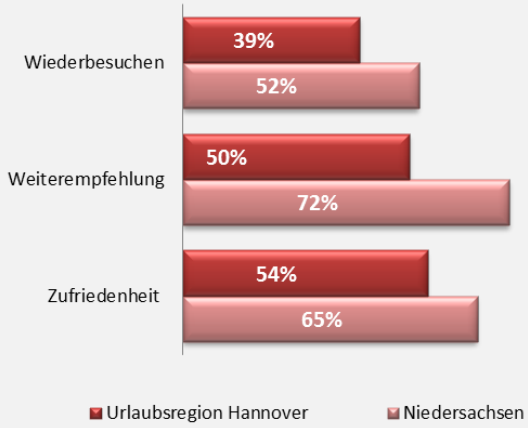
Knapp 25% der ausländischen Gäste stammen aus diesen drei Ländern

- ✓ Vereinigtes Königreich (9,0%, 33.910 Gäste)
- ✓ Niederlande (8,6%, 32.517 Gäste)
- ✓ Polen (5,7%, 21.816 Gäste)

LSN 2020



Beurteilung

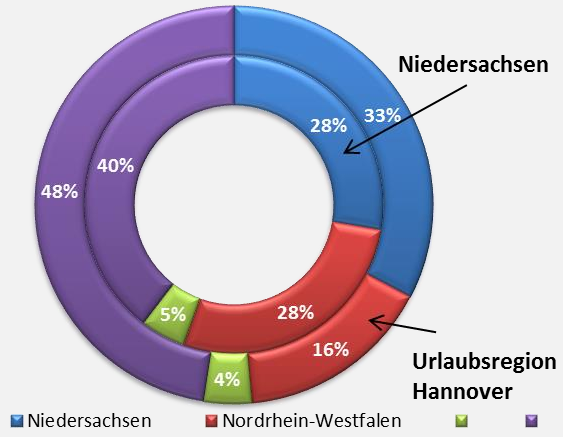


- ✓ Trotz überdurchschnittlicher Zufriedenheit ist die Wiederbesuchsabsicht und Weiterempfehlung noch ausbaufähig

DestinationMonitor 2015

Tourismus-Fact Sheet Urlaubsregion Hannover

Gäste aus dem Inland



53% der Gäste aus dem Inland kommen aus diesen 3 Bundesländern:

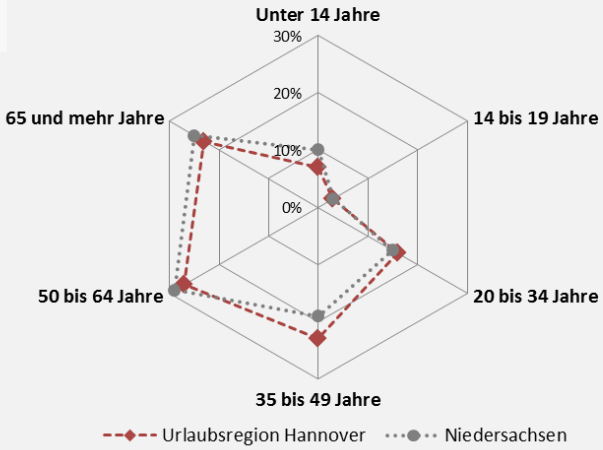
- ✓ Niedersachsen 33%
- ✓ Nordrhein-Westfalen 16%
- ✓ Schleswig-Holstein 4%

DestinationMonitor 2015

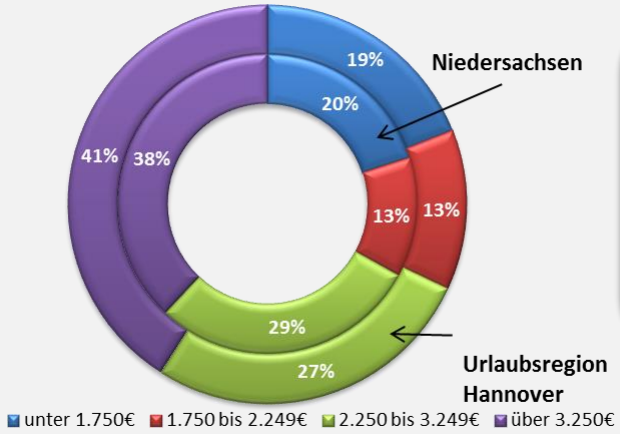
Altersstruktur der Gäste aus dem Inland

- ✓ 66% der Gäste aus dem Inland sind zwischen 20 und 64 Jahren alt
- ✓ Der Anteil der über 35 bis 49 Jährigen liegt mit 23% über dem Niedersachsenschnitt (19%)

DestinationMonitor 2015



Einkommen



- ✓ 68% der Übernachtungsgäste verfügen über ein Einkommen von über 2.250€
- ✓ 19% der Gäste verfügen über ein Einkommen unter 1.750€

DestinationMonitor 2015