

Tourismus-Fact Sheet Harz



Allgemeine Informationen

- ✓ Größte Städte: Goslar (50.639 Einwohner) / Osterode am Harz (21.602 Einwohner)
- ✓ Kur- und Erholungsorte: Altenau, Bad Grund, Bad Harzburg, Bad Lauterbach, Bad Sachsa, Braunlage (OT Braunlage einschl. Königskrug), Braunlage (OT Hohegeiß mit Wolfsbachmühle und Heimathütte), Clausthal-Zellerfeld (OT Zellerfeld), Goslar (OT Hahnenklee-Bockswiese), Langelsheim (OT Lautenthal), Langelsheim (OT Wolfshagen), Sankt Andreasberg, Walkenried (Mitgliedsgemeinde Zorge)
- ✓ Flüsse: Bode, Ecker, Grane, Helme, Ilse, Innerste, Lutter, Markau, Neile, Nette, Oder, Oker, Radau, Sieber, Söse, Steina, Warme Bode, Wieda, Zorge
- ✓ Geschützte Flächen: Naturpark Harz (ca. 790 km²)

Top 5 Attraktionen

- ✓ UNESCO Welterbe Bergwerk Rammelsberg, Altstadt Goslar, Oberharzer Wasserwirtschaft
- ✓ Nationalpark Harz
- ✓ Höhlenerlebniszentrum Iberger Tropfsteinhöhle, Bad Grund
- ✓ Zisterziensermuseum Kloster Walkenried
- ✓ Freizeit- und Sportanlage am Wurmberg, Braunlage

Top 3 Hauptreiseanlässe

- ✓ Urlaub auf dem Land
- ✓ Sport-, Aktivurlaub
- ✓ Städtereise

Top 3 Hauptaktivitäten

- ✓ Aufenthalt in der Natur
- ✓ Besuch von Sehenswürdigkeiten
- ✓ Wandern

Klassifizierungen (Unterkünfte / Betriebe)

- ✓ DTV-klassifizierte Unterkünfte: 849
- ✓ DEHOGA-klassifizierte Unterkünfte: 92
- ✓ KinderFerienLand Niedersachsen klassifizierte Betriebe: 10
- ✓ Reisen für Alle klassifizierte Betriebe: 26
- ✓ ServiceQ klassifizierte Betriebe: 23

Aktivtourismus (ausgewählte Wege & Gewässer)

- ✓ **Radwege:** Weser-Harz-Heide Radfernweg, D-Route 3 / Europaradweg 1, Innerste-Radweg, Volksbank Arena Harz / Mountainbike-Region umfasst 74 Mountainbike-Rundrouten
- ✓ **Wanderwege:** Harzer-Hexen-Stieg, Karstwanderweg Südharz, Harzer Försterstieg, Harzer Grenzweg am Grünen Band, Kaiserweg, Harzer Baudenstieg
- ✓ **Premiumwege:** Kästeklippentour, LuchsTour, Liebesbankweg
- ✓ **Kanugewässer:** Oker – Canadier-Touren

Tourismus-Fact Sheet Harz

Tourismus-Entwicklung	2015	2016	2017	2018	2019	Entwicklung 2015-2019
Übernachtungen	3.389.273	3.431.036	3.439.181	3.588.096	3.766.215	+376.942
Veränderung zum Vorjahr	3,5%	1,2%	0,2%	4,3%	5,0%	11,1%
Marktanteil Niedersachsen	8,2%	8,0%	7,9%	8,0%	8,1%	-0,1%- Punkte
davon Übernachtungen aus dem Ausland	383.410	363.683	356.508	370.628	406.085	+22.675
	11,3%	10,6%	10,4%	10,3%	10,8%	-0,5%- Punkte
Ankünfte	1.013.735	1.030.655	1.050.441	1.107.402	1.153.352	139.617
Veränderung zum Vorjahr	3,7%	1,7%	1,9%	5,4%	4,1%	13,8%
Marktanteil Niedersachsen	7,5%	7,3%	7,2%	7,4%	7,5%	-0,1%- Punkte
davon Ankünfte aus dem Ausland	116.696	111.011	112.169	114.735	121.025	+4.329
	11,5%	10,8%	10,7%	10,4%	10,5%	-1,0%- Punkte
Aufenthaltsdauer Ø in Nächten)	3,3	3,3	3,3	3,2	3,3	0
Geöffnete Beherbergungsbetriebe	356	354	346	366	366	+10

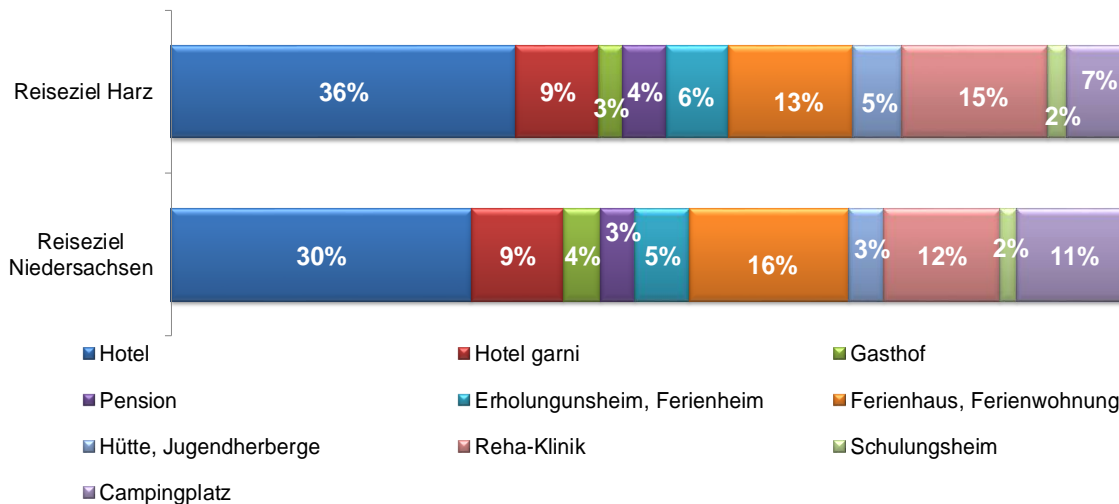
Tourismus Ausland 2019 (Top 3 Quellmärkte*)

- ✓ Niederlande 173.119 Übernachtungen (Anteil: 31,9%)
- ✓ Dänemark 159.124 Übernachtungen (Anteil: 29,3%)
- ✓ Schweiz 17.699 Übernachtungen (Anteil: 3,3%)



* Anteil Ausland bezogen auf das LSN-Reisegebiet - Harz

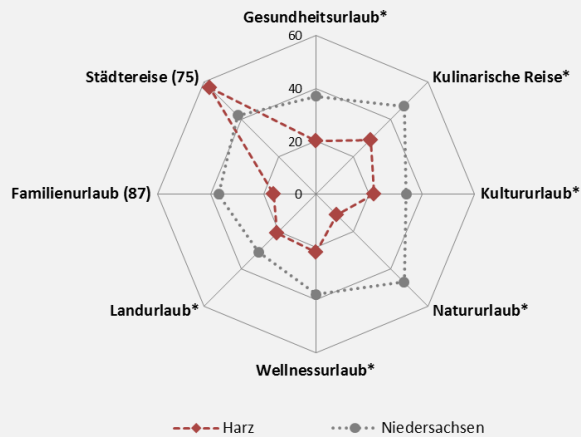
Unterkunftsart*



Quelle: Landesamt für Statistik Niedersachsen
* Anteil bezogen auf das LSN-Reisegebiet -Harz

Touristische Kennzahlen:

Themeneignung



- ✓ Natururlaub und Familienurlaub erreichen die höchste Themeneignung
- ✓ wenig geeignet für Städtereisen

Destination Brand 2016

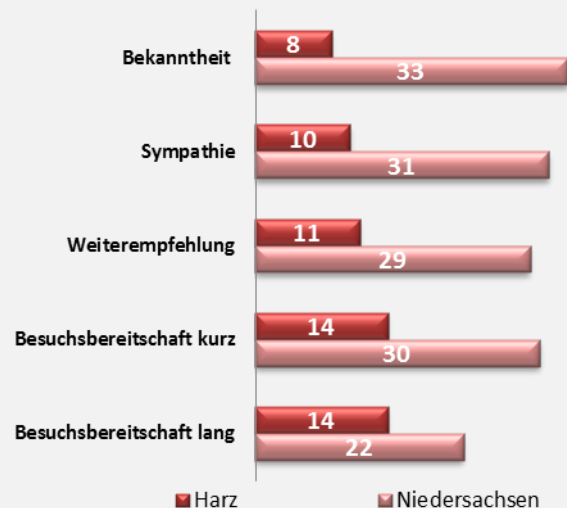
Erl.: je weiter die Punkte außen liegen, desto schlechter die Platzierung

Einschätzung

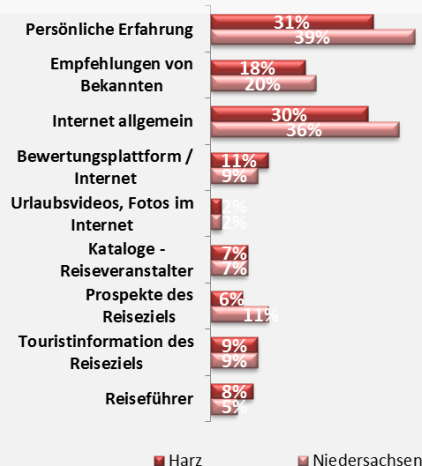
- ✓ Hohe Bekanntheit und Sympathie
- ✓ Hohe Bereitschaft für kurzen/längeren Urlaub
- ✓ Wird gerne weiterempfohlen

Destination Brand 2015

Erl.: je höher der Wert desto schlechter die Platzierung / Ranking von 109



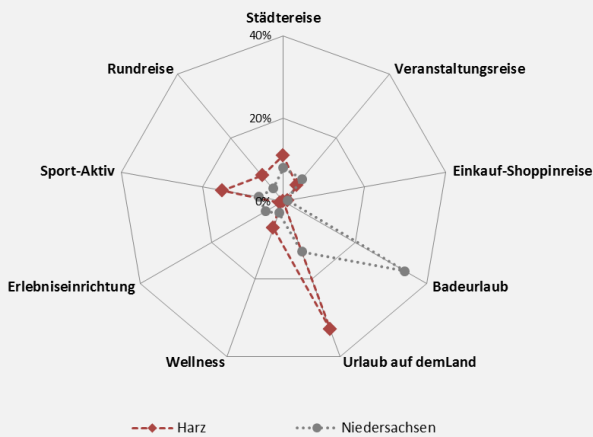
Inspiration & Information



- ✓ Wichtigste Informationsquelle ist das Internet
- ✓ Wichtig sind auch die persönliche Erfahrung und die Empfehlung von Bekannten

DestinationMonitor 2015

Reiseanlass



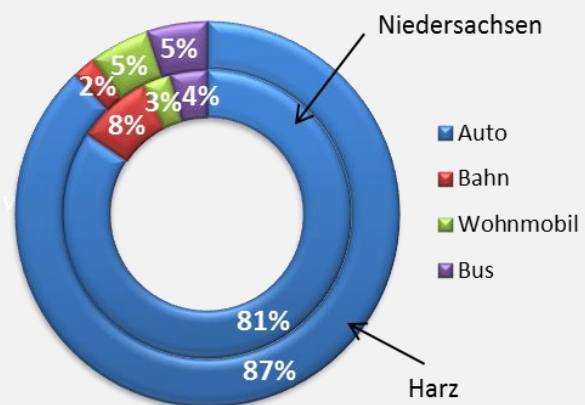
- ✓ 1/3 aller Reisen finden auf dem Land statt
- ✓ Jede sechste Reise ist eine Sport-/Aktivreise

DestinationMonitor 2015

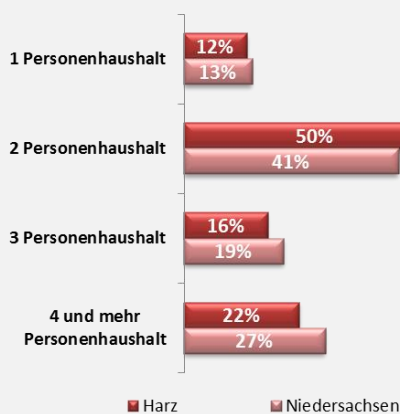
Anreise

- ✓ Bevorzugte Anreise erfolgt mit dem Auto
- ✓ Relativ hoher Anteil an Wohnmobil- und Busreisen

DestinationMonitor 2015



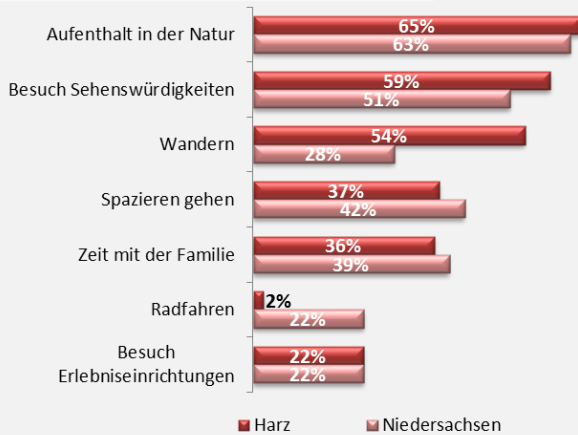
Haushaltsgröße



- ✓ 50% sind 2 – Personenhaushalte
- ✓ 38% sind Mehr – Personenhaushalte - Familien

DestinationMonitor 2015

Urlaubsaktivitäten



- ✓ Aufenthalt in der Natur
- ✓ Besuch von Sehenswürdigkeiten
- ✓ Wandern

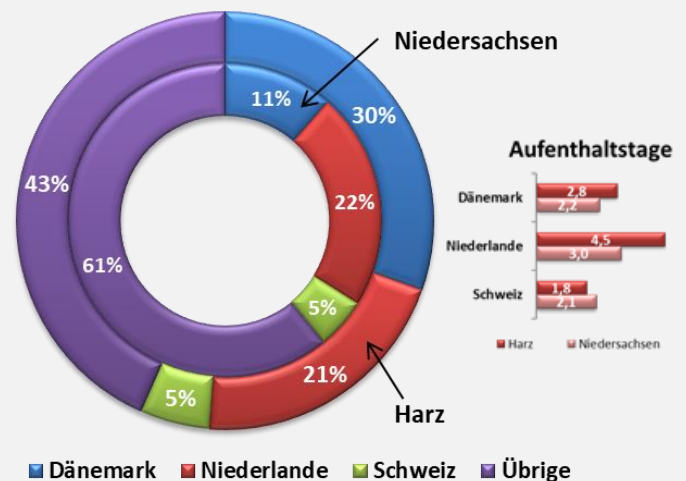
DestinationMonitor 2015

Herkunft der ausländischen Gäste

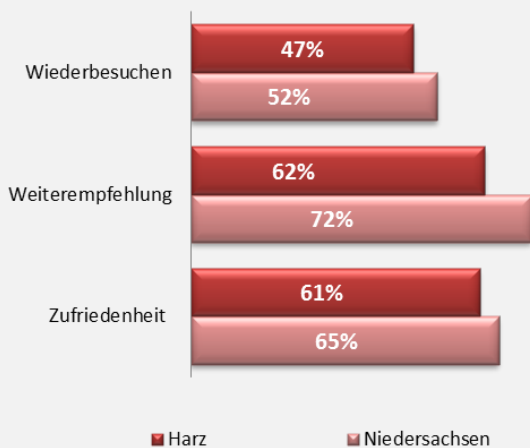
Über die Hälfte der ausländischen Gäste stammen aus diesen drei Ländern:

- ✓ Dänemark (29%, 46.442 Gäste)
- ✓ Niederlande (21%, 38.592 Gäste)
- ✓ Schweiz (5%, 10.055 Gäste)

LSN 2020



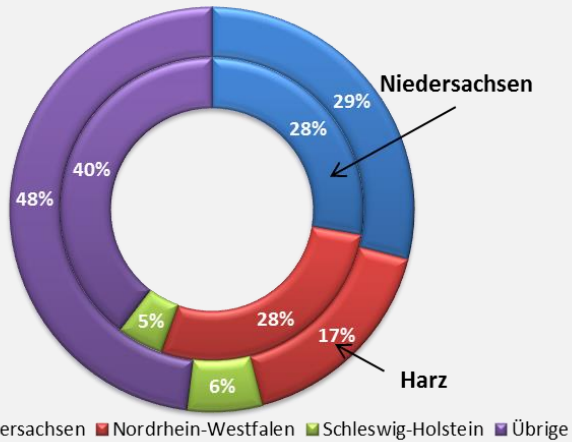
Beurteilung



- ✓ Trotz überdurchschnittlicher Weiterempfehlung und Zufriedenheit ist die Wiederbesuchsabsicht noch ausbaufähig

DestinationMonitor 2015

Gäste aus dem Inland



52% der Gäste aus dem Inland kommen aus diesen 3 Bundesländern:

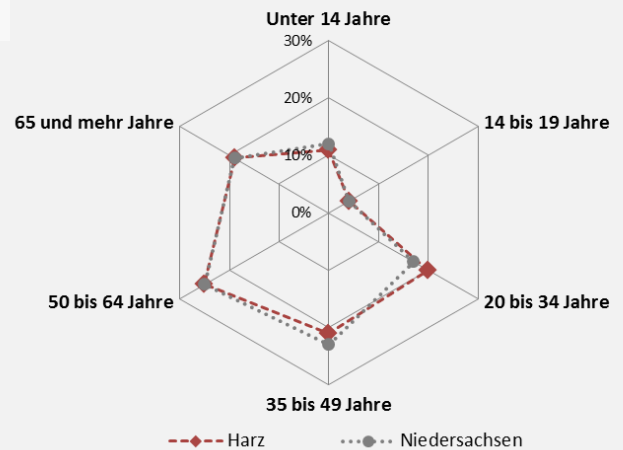
- ✓ Nordrhein-Westfalen 17%
- ✓ Niedersachsen 29%
- ✓ Schleswig-Holstein 6%

DestinationMonitor 2015

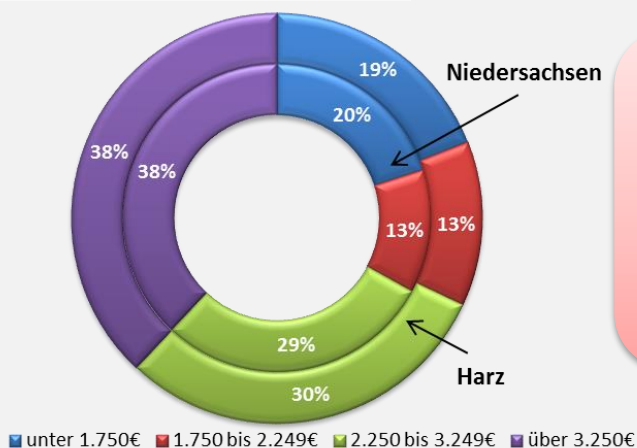
Altersstruktur der Gäste aus dem Inland

- ✓ Mit 20% liegt der Anteil der 20 bis 34 Jährigen etwas über dem Niedersachsenschnitt (17%)
- ✓ Der Anteil der über 65 jährigen mit 19% entspricht dem Niedersachsenschnitt (19%)

DestinationMonitor 2015



Einkommen



- ✓ 68% der Übernachtungsgäste verfügen über ein Einkommen von über 2.250€
- ✓ 19% der Gäste verfügen über ein Einkommen unter 1.750€

DestinationMonitor 2015