



Allgemeine Informationen

- ✓ Größte Städte: Lüneburg (75.451 Einwohner) / Celle (69.327 Einwohner)
- ✓ Kur- und Erholungsorte: Bad Bevensen, Bad Bodenteich, Bad Fallingbostal, Schneverdingen, Soltau, Amelinghausen, Bispingen, Müden (Örtze), Neuenkirchen, Schwarmstedt, Wietzendorf
- ✓ Flüsse: Ilmenau, Aller, Fuhse, Örtze, Lachte
- ✓ Geschützte Flächen: Naturpark Lüneburger Heide (ca. 1.077 km²) / Naturpark Südheide (ca. 500 km²)

Top 5 Attraktionen

- ✓ Heide Park Soltau
- ✓ Weltvogelpark Walsrode
- ✓ Designer Outlets Soltau
- ✓ SNOW DOME Bispingen
- ✓ Serengeti-Park Hodenhagen

Top 3 Hauptreiseanlässe

- ✓ Besuch von Erlebniseinrichtungen
- ✓ Urlaub auf dem Land
- ✓ Eventreise

Top 3 Hauptaktivitäten

- ✓ Aufenthalt in der Natur
- ✓ Besuch von Erlebniseinrichtungen
- ✓ Zeit mit Familie verbringen

Klassifizierungen (Unterkünfte / Betriebe)

- ✓ DTV-klassifizierte Unterkünfte: 512
- ✓ DEHOGA-klassifizierte Unterkünfte: 111
- ✓ KinderFerienLand Niedersachsen klassifizierte Betriebe: 27
- ✓ Reisen für Alle klassifizierte Betriebe: 30
- ✓ ServiceQ klassifizierte Betriebe: 45

Aktivtourismus (ausgewählte Wege & Gewässer)

- ✓ **Radwege:** Ilmenauradweg, Aller-Radweg, Leine-Heide-Radweg
- ✓ **Zertifizierte ADFC RadReiseRegion:** Heideregion Uelzen
- ✓ **Wanderwege:** Heidschnuckenweg, Jacobusweg Lüneburger Heide
- ✓ **Kanugewässer:** Aller, Ilmenau, Örtze, Luhe, Fuhse

Tourismus-Fact Sheet Lüneburger Heide



TourismusMarketing
niedersachsen

Tourismus-Entwicklung	2015	2016	2017	2018	2019	Entwicklung 2015-2019
Übernachtungen	5.221.887	5.503.288	5.565.687	5.706.879	5.957.323	+735.436
Veränderung zum Vorjahr	+0,8%	+5,4%	+1,1%	+2,5%	4,4%	+14,1%
Marktanteil Niedersachsen	12,6%	12,9%	12,8%	12,7%	12,9%	+0,3%- Punkte
davon Übernachtungen aus dem Ausland	496.140	470.085	493.186	506.062	510.797	+14.657
	9,5%	8,5%	8,9%	8,9%	8,6%	-0,9%- Punkte
Ankünfte	1.793.469	1.895.526	1.938.018	2.003.675	2.111.730	+318.261
Veränderung zum Vorjahr	+2,1%	+5,7%	+2,2%	+3,4%	5,4%	+17,7%
Marktanteil Niedersachsen	13,3%	13,4%	13,4%	13,3%	13,7%	+0,4%- Punkte
davon Ankünfte aus dem Ausland	197.669	186.024	208.768	197.727	200.651	+2.982
	11,0%	9,8%	10,8%	9,9%	9,5%	-1,5%- Punkte
Aufenthaltsdauer (Ø in Nächten)	2,9	2,9	2,9	2,8	2,8	-0,1
Geöffnete Beherbergungsbetriebe	586	586	592	614	612	+26

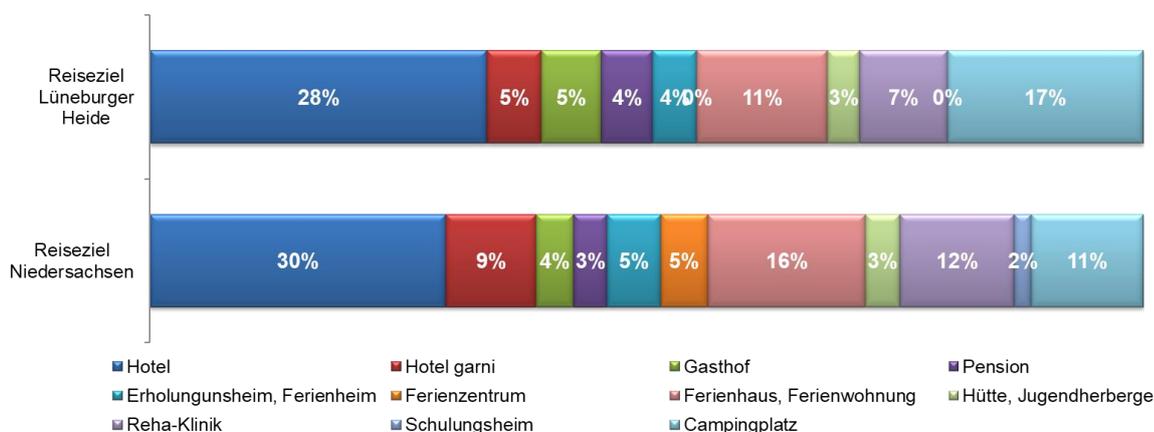
Tourismus Ausland 2019 (Top 3 Quellmärkte*)

- ✓ Niederlande 138.246 Übernachtungen (Anteil: 23,6%)
- ✓ Dänemark 126.175 Übernachtungen (Anteil: 21,5%)
- ✓ Polen 34.754 Übernachtungen (Anteil: 5,9%)



* Anteil Ausland bezogen auf das LSN-Reisegebiet – Lüneburger Heide

Unterkunftsart*

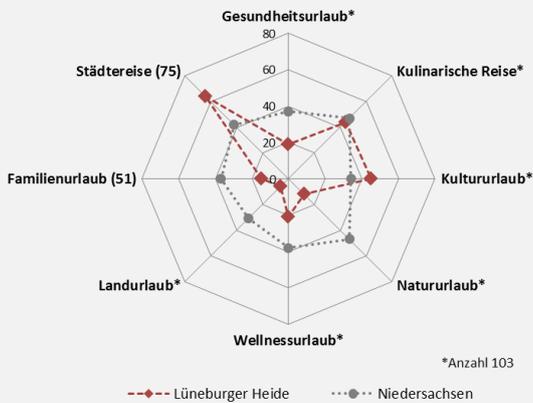


Quellen: Landesamt für Statistik Niedersachsen

* Anteil bezogen auf das LSN-Reisegebiet – Lüneburger Heide

Touristische Kennzahlen:

Themeneignung



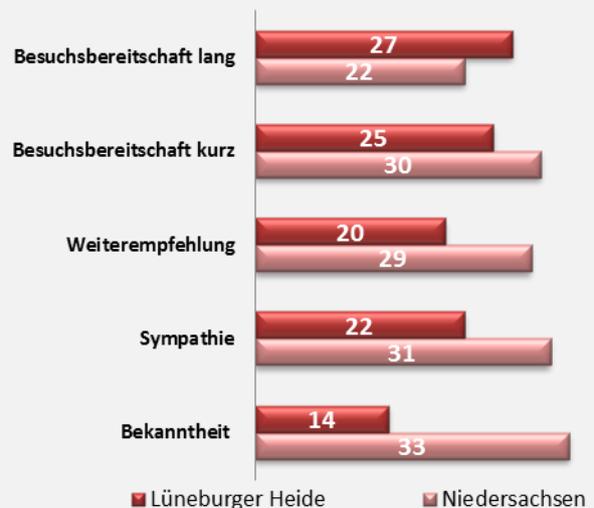
- ✓ Überdurchschnittliche Eignung für Landurlaub
- ✓ weniger geeignet für Städtereisen

Destination Brand 2016
Erl.: je weiter die Punkte außen liegen, desto schlechter die Platzierung

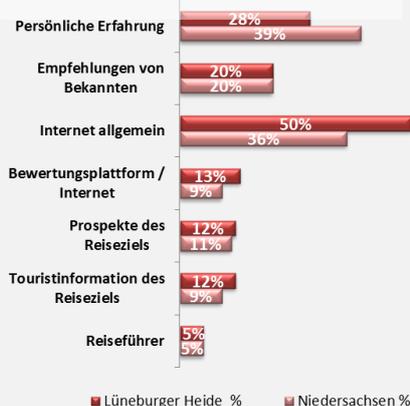
Einschätzung

- ✓ Hohe Bekanntheit und Sympathie
- ✓ Geringere Bereitschaft für einen längeren Urlaub
- ✓ Wird gerne weiterempfohlen

Destination Brand 2015
Erl.: je höher der Wert desto schlechter die Platzierung / Ranking von 109



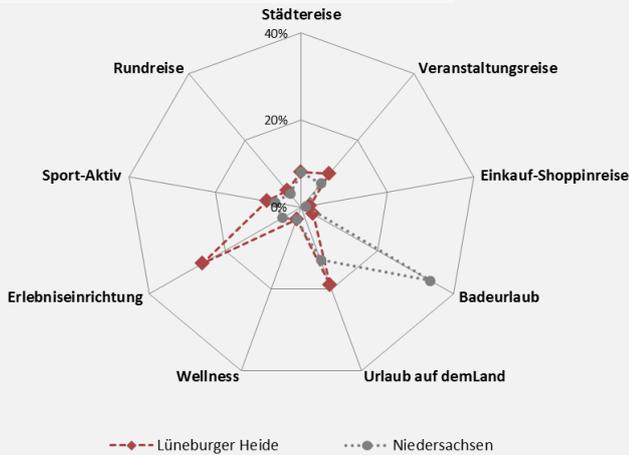
Inspiration & Information



- ✓ Wichtigste Informationsquelle ist das Internet
- ✓ Wichtig sind auch die persönliche Erfahrung und die Empfehlung von Bekannten

DestinationMonitor 2015

Reiseanlass



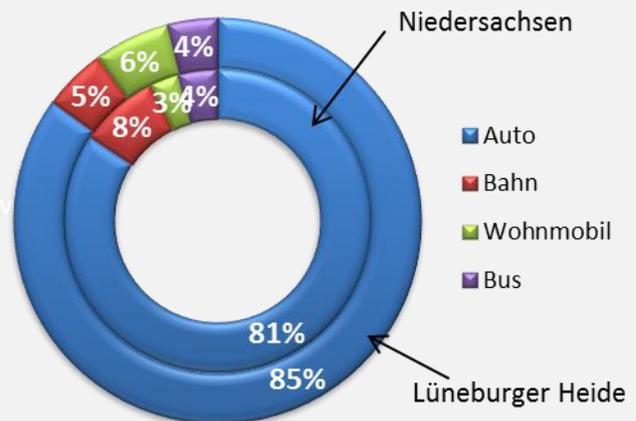
- ✓ Fast 1/3 aller Reisen haben als Ziel den Besuch einer Erlebniseinrichtung
- ✓ 1/4 aller Reisen finden auf dem Land statt

DestinationMonitor 2015

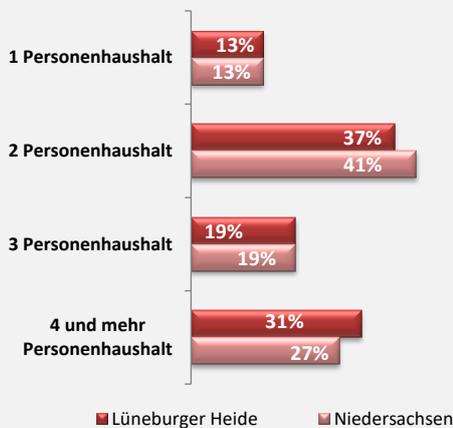
Anreise

- ✓ Bevorzugte Anreise erfolgt mit dem Auto
- ✓ Relativ hoher Anteil an Wohnmobilreisen (6%)

DestinationMonitor 2015

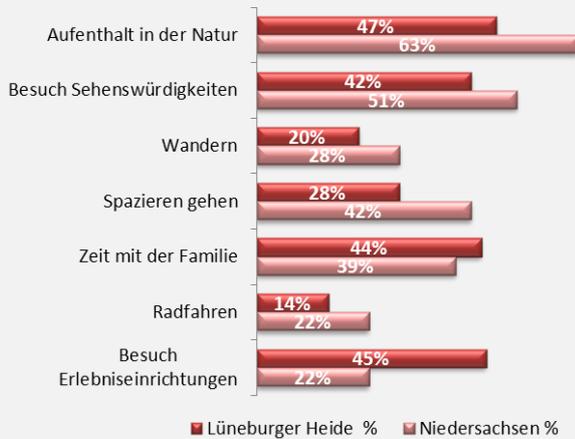


Haushaltsgröße



- ✓ 50% sind 1 bis 2 – Personenhaushalte
- ✓ 50% sind Mehr – Personenhaushalte - Familien

Urlaubsaktivitäten



- ✓ Aufenthalt in der Natur
- ✓ Besuch von Erlebniseinrichtungen
- ✓ Zeit mit der Familie verbringen sind die Hauptaktivitäten in der Lüneburger Heide

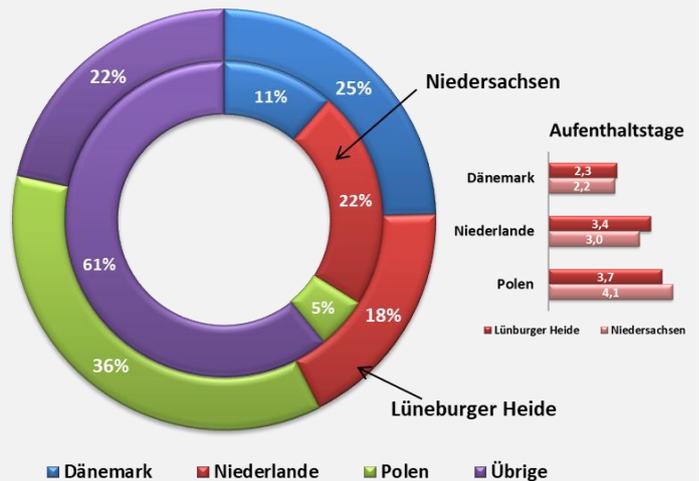
DestinationMonitor 2015

Herkunft der ausländischen Gäste

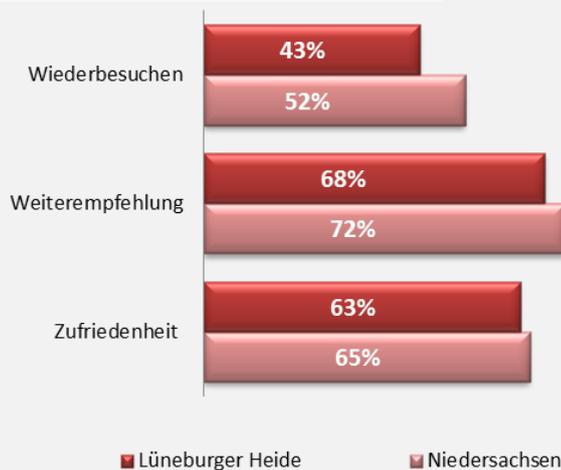
Über 46% der ausländischen Gäste stammen aus diesen drei Ländern:

- ✓ Dänemark (22%, 55.996 Gäste)
- ✓ Niederlande (18%, 40.815 Gäste)
- ✓ Polen (6%, 9.279 Gäste)

LSN 2020



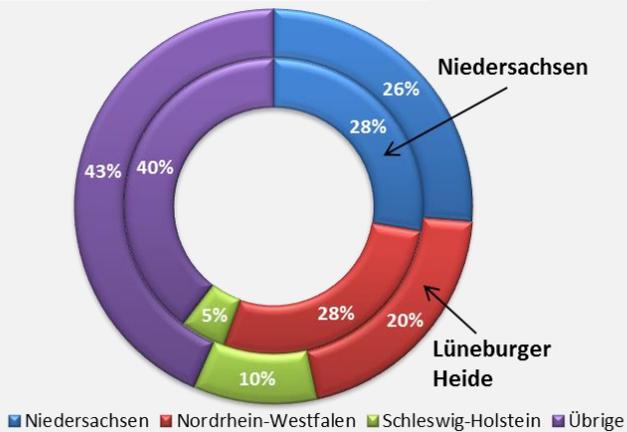
Beurteilung



- ✓ Trotz überdurchschnittlicher Weiterempfehlung und Zufriedenheit ist die Wiederbesuchsabsicht noch ausbaufähig

DestinationMonitor 2015

Gäste aus dem Inland



56% der Gäste aus dem Inland kommen aus diesen 3 Bundesländern:

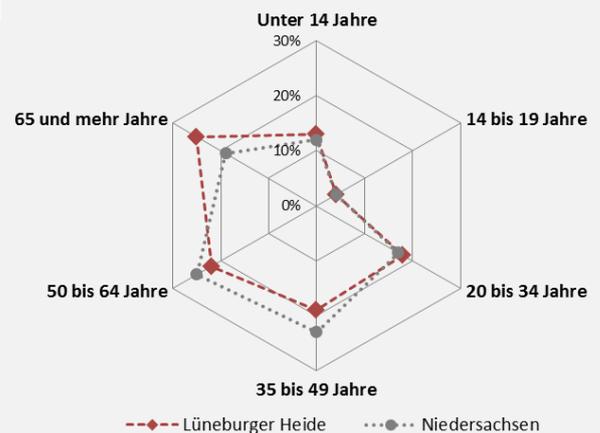
- ✓ Niedersachsen 26%
- ✓ Nordrhein-Westfalen 20%
- ✓ Schleswig-Holstein 10%

DestinationMonitor 2015

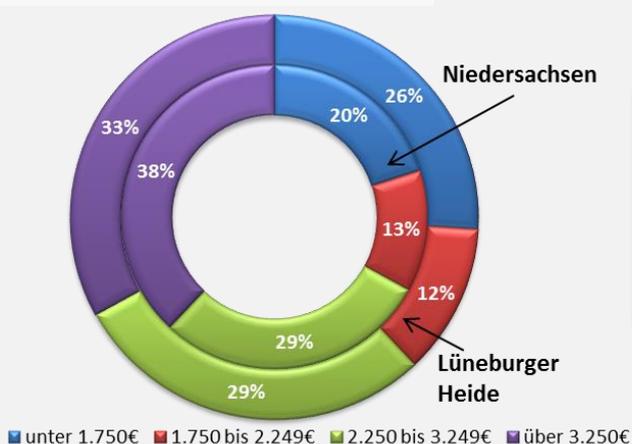
Altersstruktur der Gäste aus dem Inland

- ✓ 59% der Gäste aus dem Inland sind zwischen 20 und 64 Jahren alt
- ✓ Der Anteil der über 65 jährigen liegt mit 25% über dem Niedersachsenschnitt (19%)

DestinationMonitor 2015



Einkommen



- ✓ über ein Einkommen von über 2.250€ verfügen 62% der Übernachtungsgäste
- ✓ 26% der Gäste verfügen über ein Einkommen unterhalb von 1.750€

DestinationMonitor 2015