



Allgemeine Informationen

- ✓ Größte Städte: Cloppenburg (35.368 Einwohner) / Vechta (32.648 Einwohner)
- ✓ Kur- und Erholungsorte: Barßel, Lönningen (Kernort)
- ✓ Flüsse: Hase, Hunte, Soeste
- ✓ Geschützte Flächen: Naturpark Dümmer (ca. 472 km²) / Thülsfelder Talsperre (ca. 4,62 km²) / Wildeshauser Geest (ca. 1.554 km²)

Top 5 Attraktionen

- ✓ Boxenstopp-Route
- ✓ Straße der Megalithkultur
- ✓ Museums- und Mooreisenbahnen
- ✓ Dümmer See
- ✓ Erholungsgebiet Thülsfelder Talsperre

Top 3 Hauptreiseanlässe

- ✓ Wellnessreise
- ✓ Eventreise
- ✓ Urlaub auf dem Land

Top 3 Hauptaktivitäten

- ✓ Zeit mit Familie verbringen
- ✓ Aufenthalt in der Natur
- ✓ Besuch von Sehenswürdigkeiten

Klassifizierungen (Unterkünfte / Betriebe)

- ✓ DTV-klassifizierte Unterkünfte: 146
- ✓ DEHOGA-klassifizierte Unterkünfte: 25
- ✓ KinderFerienLand Niedersachsen klassifizierte Betriebe: 6
- ✓ Reisen für Alle klassifizierte Betriebe: 9
- ✓ ServiceQ klassifizierte Betriebe: 3

Aktivtourismus (ausgewählte Wege & Gewässer)

- ✓ **Radwege:** Hunte Radweg, Radroute der Megalithkultur, Boxenstopp-Route, 3-Seen-Route
- ✓ **Kanugewässer:** Hase, Hunte

Tourismus-Fact Sheet Oldenburger Münsterland

Tourismus-Entwicklung	2015	2016	2017	2018	2019	Entwicklung 2015-2018
Übernachtungen	698.973	746.249	783.427	832.456	857.487	+158.514
Veränderung zum Vorjahr	+2,8%	+6,8%	+5,0%	6,3%	3,0%	+22,7%
Marktanteil Niedersachsen	1,7%	1,7%	1,8%	1,9%	1,9%	+0,2%- Punkte
davon Übernachtungen aus dem Ausland	123.377	124.473	127.683	139.308	148.157	+24.780
	17,7%	16,7%	16,3%	16,7%	17,3%	-0,4%- Punkte
Ankünfte	272.459	285.177	302.661	315.335	331.859	+59.400
Veränderung zum Vorjahr	+1,5%	+4,7%	+6,1%	4,2%	5,2%	+21,8%
Marktanteil Niedersachsen	2,0%	2,0%	2,1%	2,1%	2,2%	+0,2%- Punkte
davon Ankünfte aus dem Ausland	34.788	35.993	38.106	40.033	44.530	+9.742
	12,8%	12,6%	12,6%	12,7%	13,4%	+0,6%- Punkte
Aufenthaltsdauer (Ø in Nächten)	2,6	2,6	2,6	2,6	2,6	0
Geöffnete Beherbergungsbetriebe	118	118	130	138	137	+19

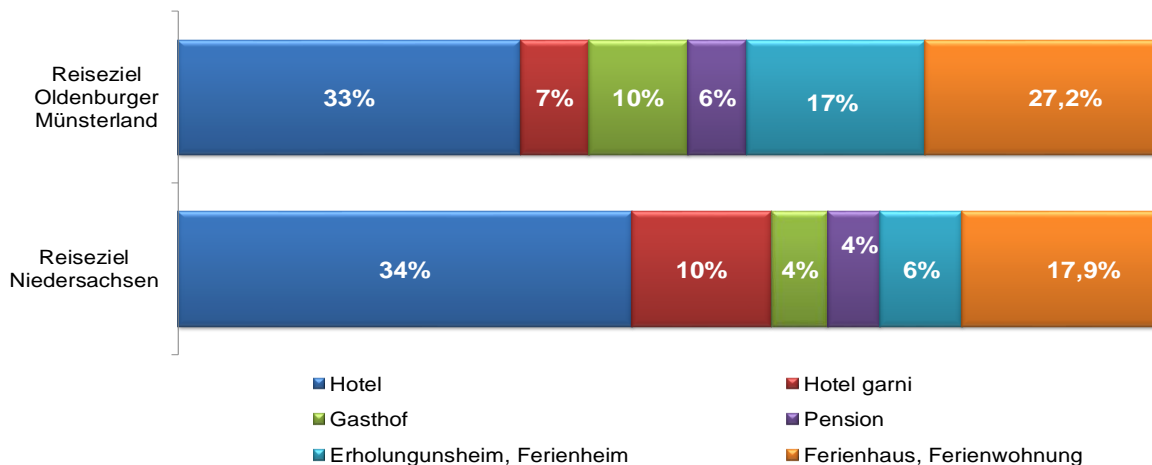
Tourismus Ausland 2019 (Top 3 Quellmärkte*)

- ✓ Niederlande 83.278 Übernachtungen (Anteil: 56,2%*)
- ✓ Polen 14.076 Übernachtungen (Anteil: 9,5%*)
- ✓ Vereinigtes Königreich 5.792 Übernachtungen (Anteil: 3,9%*)



* Anteil Ausland bezogen auf das LSN-Reisegebiet Oldenburger Münsterland

Unterkunftsart*

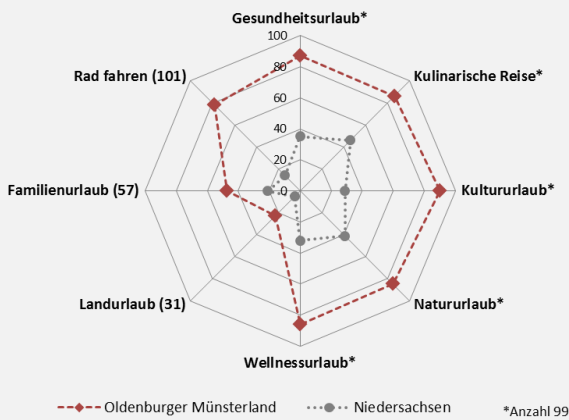


Quelle: Landesamt für Statistik Niedersachsen

* bezogen auf das LSN-Reisegebiet – Oldenburger Münsterland

Touristische Kennzahlen:

Themeneignung



- ✓ In allen Bereichen noch hohes Ausbaupotential im Vergleich zu Niedersachsen

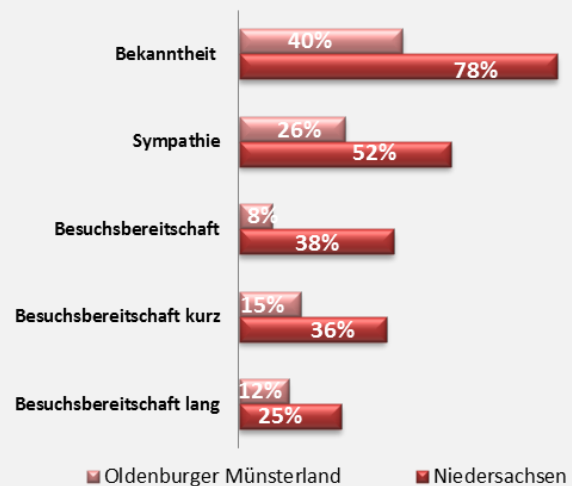
Destination Brand 2013 - (Ranking)

Erl.: je weiter die Punkte außen liegen, desto schlechter die Platzierung

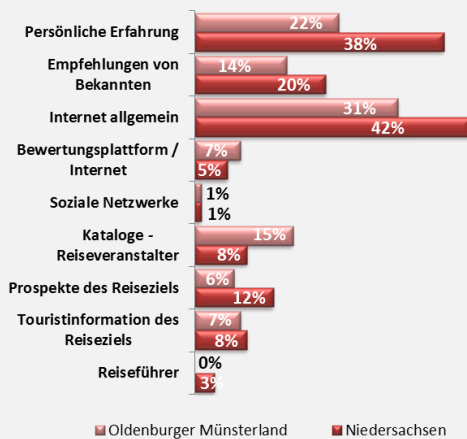
Einschätzung

- ✓ Geringer Bekanntheitsgrad
- ✓ Dadurch nur geringe Besuchsbereitschaft und Sympathie

Destination Brand 2012



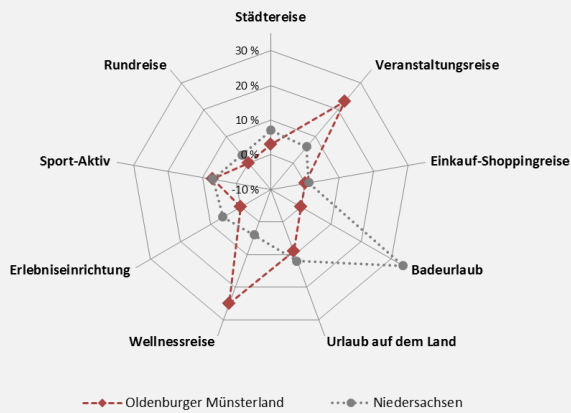
Inspiration & Information



- ✓ Größte Informationsquelle ist das Internet
- ✓ Wichtig auch die persönliche Erfahrung
- ✓ Information auch über Kataloge/ Reiseveranstalter

DestinationMonitor 2014

Reiseanlass



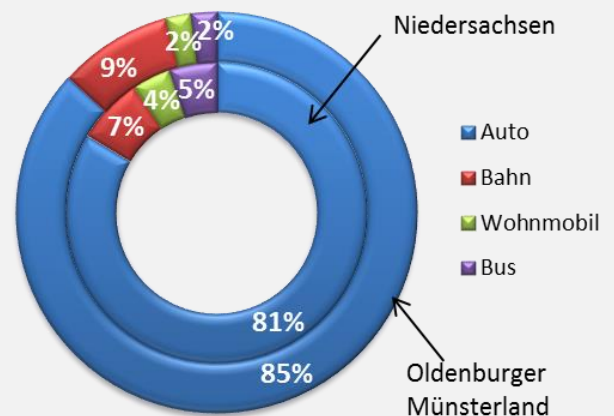
- ✓ Fast 50% der Reisen sind Wellness- und Veranstaltungsreisen

DestinationMonitor 2014

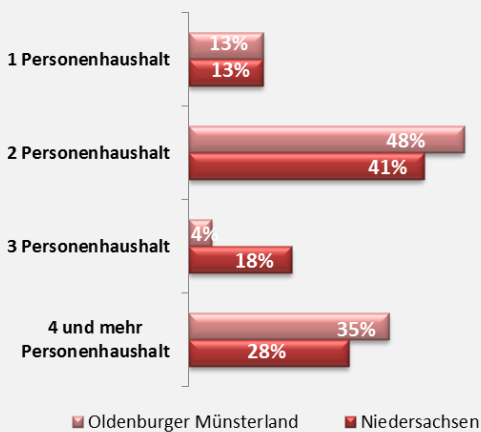
Anreise

- ✓ Bevorzugte Anreise erfolgt mit dem Auto
- ✓ Relativ hoher Anteil an Bahnreisen

DestinationMonitor 2014



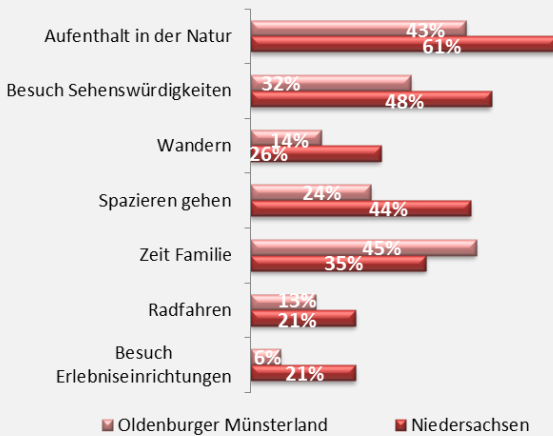
Haushaltsgröße



- ✓ Hoher Anteil an 2-Personenhaushalten
- ✓ Hoher Anteil an 4 und mehr Personenhaushalten

DestinationMonitor 2014

Urlaubsaktivitäten



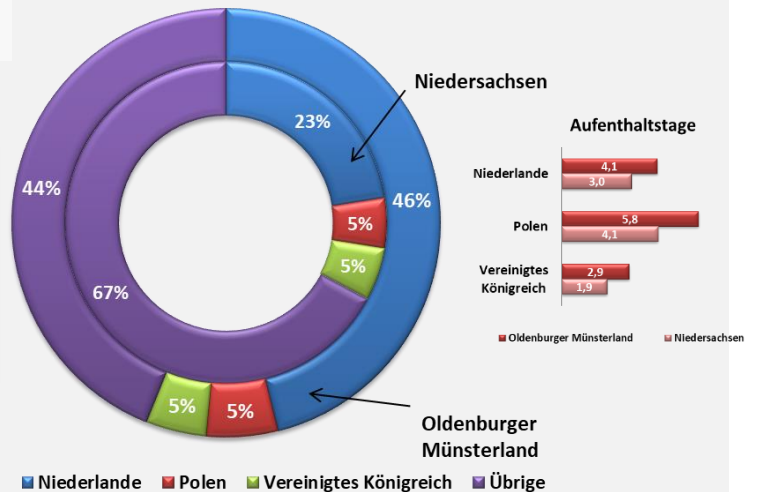
- ✓ Aufenthalt in der Natur und Zeit mit der Familie verbringen sind die bevorzugten Urlaubsaktivitäten

DestinationMonitor 2014

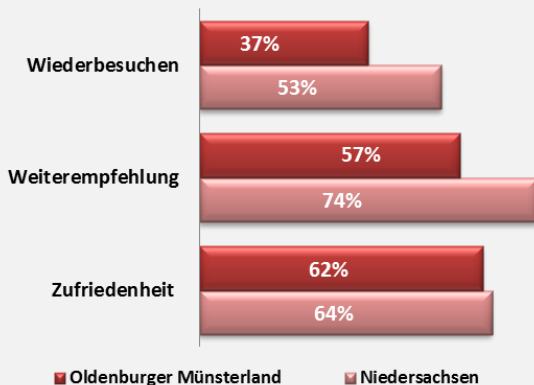
Herkunft der ausländischen Gäste

- ✓ 46% der Auslandsgäste stammen aus den Niederlanden (20.518 Gäste)
- ✓ Die längste Aufenthaltsdauer verzeichnen die Polen mit 5,8 Tagen (Monteure etc.)

LSN 2020



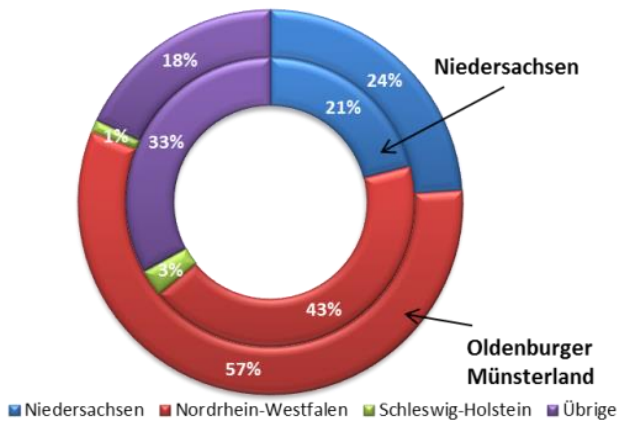
Beurteilung



- ✓ Überdurchschnittliche Zufriedenheit
- ✓ Durchschnittliche Weiterempfehlung
- ✓ Unterdurchschnittliche Wiederbesuchsbereitschaft

DestinationMonitor 2014

Gäste aus dem Inland



82% der Gäste aus dem Inland kommen aus diesen 3 Bundesländern:

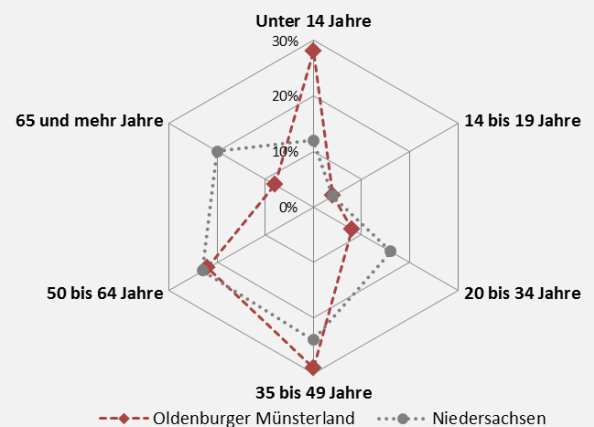
- ✓ Nordrhein-Westfalen 57%
- ✓ Niedersachsen 24%
- ✓ Schleswig-Holstein 1%

DestinationMonitor 2014

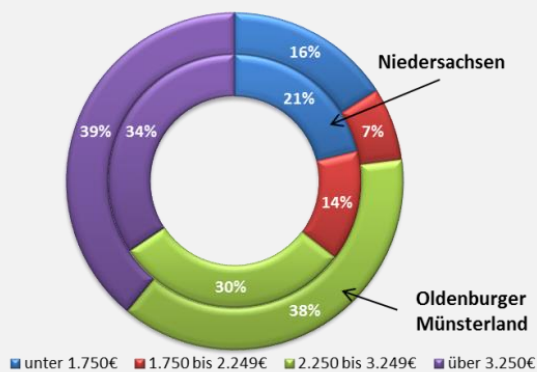
Altersstruktur der Gäste aus dem Inland

- ✓ Mit 28% liegt der Anteil der unter 14 jährigen besonders hoch, Niedersachsenschnitt (12%)
- ✓ Der Anteil der 35 bis 49 jährigen mit 29% ist ebenfalls hoch, Niedersachsenschnitt (20%)

DestinationMonitor 2014



Einkommen



- ✓ 77% der Übernachtungsgäste verfügen über ein Einkommen über 2.250€
- ✓ 16% der Gäste verfügen über ein Einkommen unter 1.750€

DestinationMonitor 2014