



Allgemeine Informationen

- ✓ Größte Städte: Aurich (42.063 Einwohner) / Leer (34.790 Einwohner) / Westerstede (22.923 Einwohner)
- ✓ Kur- und Erholungsorte: Bad Zwischenahn, Bunde, Brookmerland (OT Marienhaf, Upgant-Schott, Ostseel), Detern (OT Detern, Stickhausen und Velde), Friedeburg (Kernort), Großefehn (OT Timmel, OT Westgroßefehn), Hage (Flecken Hage, Gemeinde Berumbur und Lütetsburg), Jemgum (OT Ditzum), Jever (Kernort), Schortens (OT Schortens, Heidemühle, Ostiarn, Oestringfelde, Grafschaft), Uplengen (OT Remels), Weener, Westerstede (Kernort), Wiesmoor (Kernort)
- ✓ Flüsse: Ems, Leda, Jümme, Jade, Harle
- ✓ Geschützte Flächen: Neudorfer Moor (350 ha) / Landschaftsschutzgebiet Wymeer (52 ha Naturschutzgebiet, 376 ha Landschaftsschutzgebiet / Lengener Meer (26 ha)

Top 5 Attraktionen

- ✓ Park der Gärten Bad Zwischenahn und Rhododendronparks im Ammerland, Blumenreich Wiesmoor
- ✓ Orgellandschaft Ostfriesland
- ✓ Leeraner Miniaturland
- ✓ Ostfrieslands Schlösser und Schlossparks
- ✓ Paddel & Pedalstation Ostfriesland

Top 3 Hauptreiseanlässe

- ✓ Urlaub auf dem Land
- ✓ Städtereise
- ✓ Reise zu einem privaten Anlass

Top 3 Hauptaktivitäten

- ✓ Besuch von Sehenswürdigkeiten
- ✓ Aufenthalt in der Natur
- ✓ Zeit mit Familie verbringen

Klassifizierungen (Unterkünfte / Betriebe)

- ✓ DTV-klassifizierte Unterkünfte: 835
- ✓ DEHOGA-klassifizierte Unterkünfte: 53
- ✓ KinderFerienLand Niedersachsen klassifizierte Betriebe: 32
- ✓ Reisen für Alle klassifizierte Betriebe: 41
- ✓ ServiceQ klassifizierte Betriebe: 16

Aktivtourismus (ausgewählte Wege & Gewässer)

- ✓ **Radwege:** Friesenroute Rap up Pad, Ammerlandroute, Deutsche Fehnroute, Internationale Dollard Route, Tour de Fries, Nordseeküsten-Radweg, EmsRadweg
- ✓ **Wanderwege:** Watten-Route
- ✓ **Kanugewässer:** Paddel und Pedal Netzwerk, Ems

Tourismus-Fact Sheet Ostfriesland

Tourismus-Entwicklung	2015	2016	2017	2018	2019	Entwicklung 2015-2019
Übernachtungen	1.556.258	1.668.411	1.685.635	1.820.151	1.827.590	+271.332
Veränderung zum Vorjahr	+1,7%	+7,2%	+1,0%	8,0%	0,4%	+17,4%
Marktanteil Niedersachsen	3,8%	3,9%	3,9%	4,0%	4,0%	0,2%- Punkte
davon Übernachtungen aus dem Ausland	61.720	70.778	64.338	73.202	80.979	+19.259
	4,0%	4,2%	3,8%	4,0%	4,4%	+0,4%- Punkte
Ankünfte	542.310	585.958	597.466	648.985	657.052	+114.742
Veränderung zum Vorjahr	+1,9%	+8,0%	+2,0%	8,6%	1,2%	+21,2%
Marktanteil Niedersachsen	4,0%	4,2%	4,1%	4,3%	4,3%	+0,3%- Punkte
davon Ankünfte aus dem Ausland	28.636	28.831	26.638	31.161	30.754	+2.118
	5,3%	4,9%	4,5%	4,8%	4,7%	-0,6%- Punkte
Aufenthaltsdauer (Ø in Nächten)	2,9	2,8	2,8	2,8	2,8	-0,1
Geöffnete Beherbergungsbetriebe	230	256	243	251	243	+13

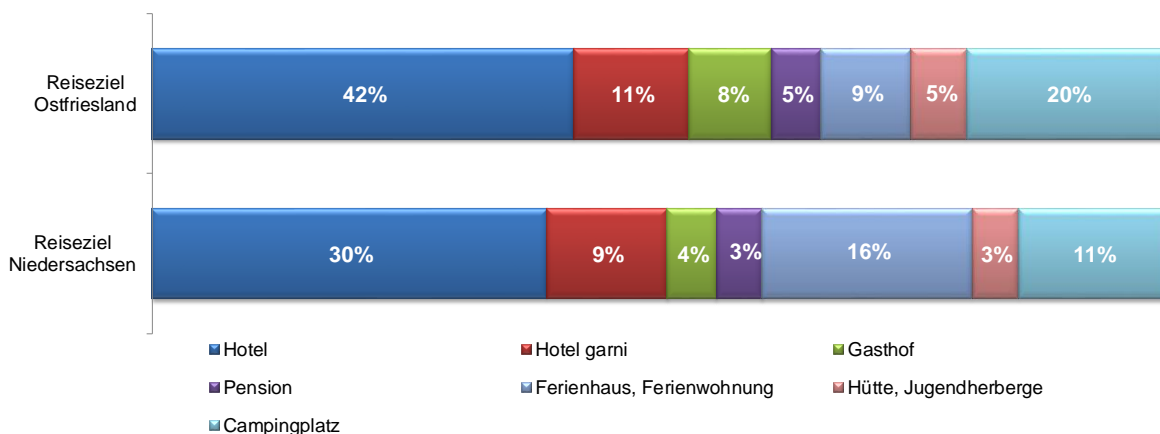
Tourismus Ausland 2019 (Top 3 Quellmärkte*)

- ✓ Niederlande 27.379 Übernachtungen (Anteil: 33,8%)
- ✓ Polen 7.510 Übernachtungen (Anteil: 9,3%)
- ✓ Schweiz 4.081 Übernachtungen (Anteil: 5,0%)



*bezogen auf das LSN-Reisegebiet – Ostfriesland

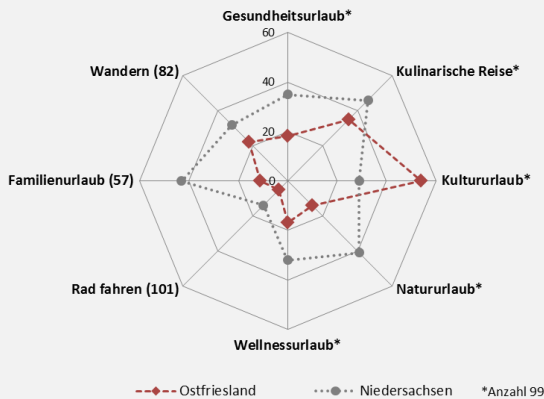
Unterkunftsart*



Quelle: Landesamt für Statistik Niedersachsen
*bezogen auf das LSN-Reisegebiet - Ostfriesland

Touristische Kennzahlen:

Themeneignung



- ✓ Radfahren und Familienurlaub zeigen in Ostfriesland die größte Themeneignung
- ✓ Bis auf den Kultururlaub liegen alle anderen Themen über dem Niedersachschnitt

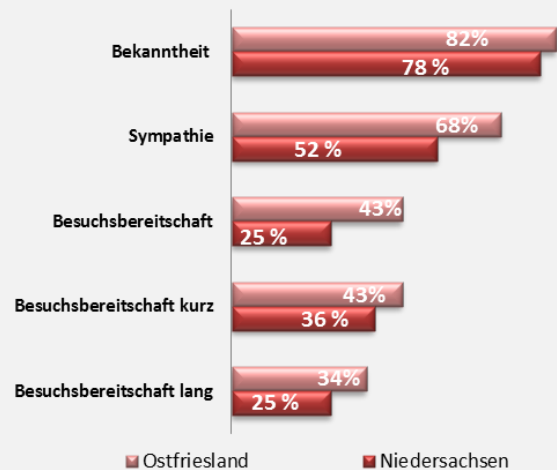
Destination Brand 2013 - (Ranking)

Erl.: je weiter die Punkte außen liegen, desto schlechter die Platzierung

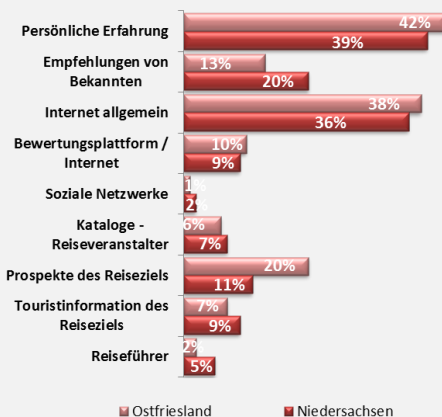
Einschätzung

- ✓ Hoher Bekanntheitsgrad
- ✓ Hohe Sympathie
- ✓ Hohe Besuchsbereitschaft

Destination Brand 2012

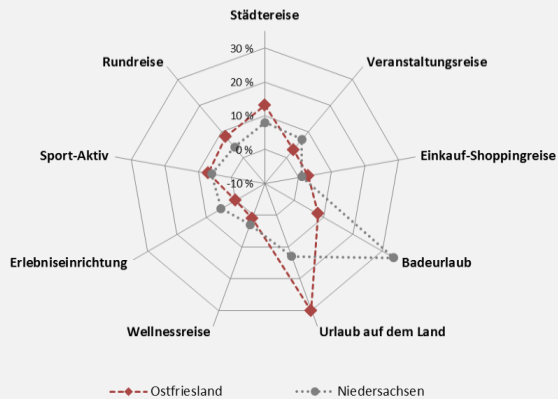


Inspiration & Information



- ✓ Wichtigste Informationsquelle ist das Internet
- ✓ Wichtig auch Empfehlung von Bekannten

Reiseanlass



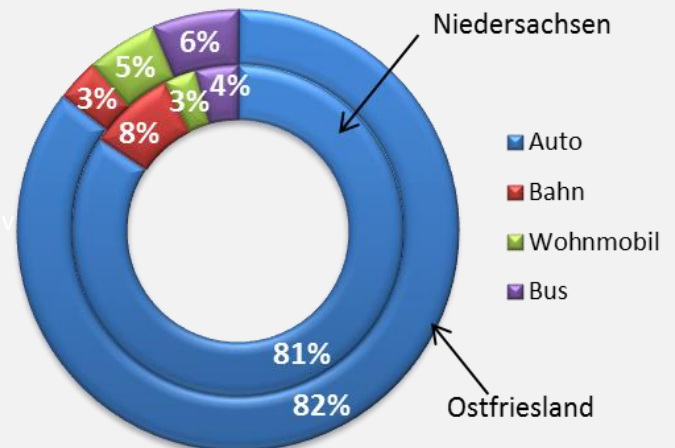
- ✓ Jede dritte Reise findet auf dem Land statt
- ✓ Jede siebte Reise ist eine Städtereise

DestinationMonitor 2015

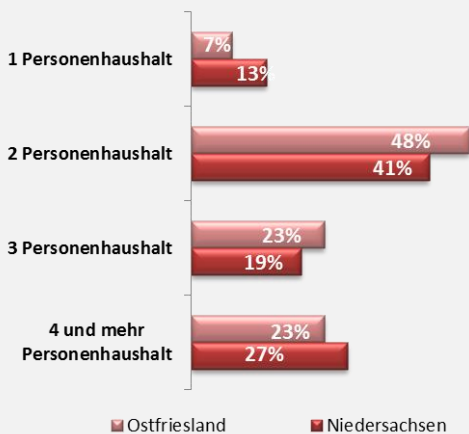
Anreise

- ✓ Bevorzugte Anreise erfolgt mit dem Auto
- ✓ Relativ hoher Anteil an Wohnmobilreisen und Busreisen

DestinationMonitor 2015



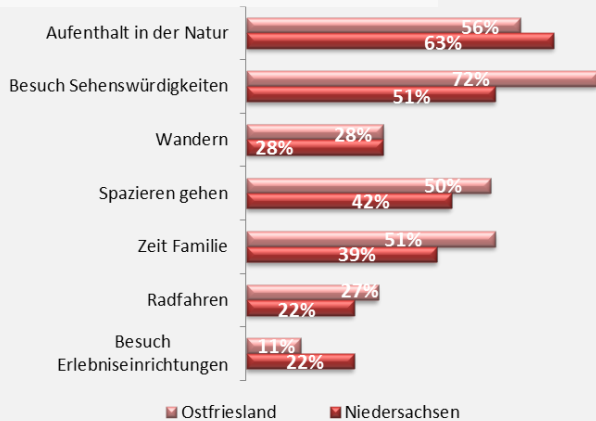
Haushaltsgröße



- ✓ Fast die Hälfte der Urlaubsgäste sind 2-Personenhaushalte
- ✓ Die andere Hälfte bestehen aus 3 und mehr Personenhaushalten

DestinationMonitor 2015

Urlaubsaktivitäten



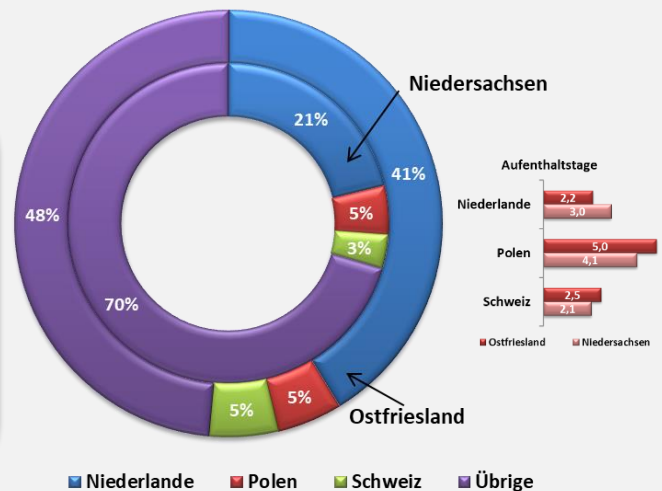
- ✓ Schwerpunkt in der Region ist der Besuch von Sehenswürdigkeiten
- ✓ Aufenthalt in der Natur,
- ✓ Zeit mit der Familie verbringen

DestinationMonitor 2015

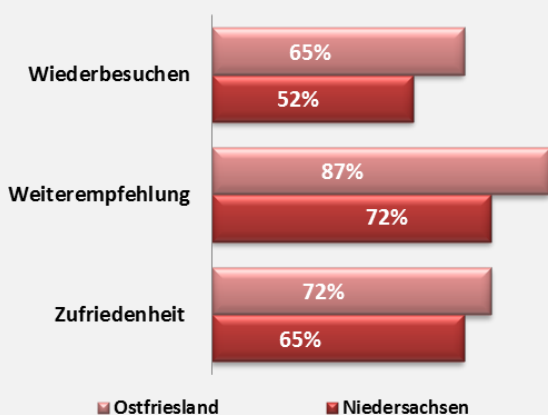
Herkunft der ausländischen Gäste

- ✓ Fast jeder zweite Gast stammt aus den grenznahen Niederlanden (14.162 Gäste)
- ✓ Viele Gäste kommen auch aus Polen (1.451 Gäste) und Österreich (1.364 Gäste)
- ✓ Polen mit der längsten Aufenthaltsdauer (5,0Tage)

LSN 2020



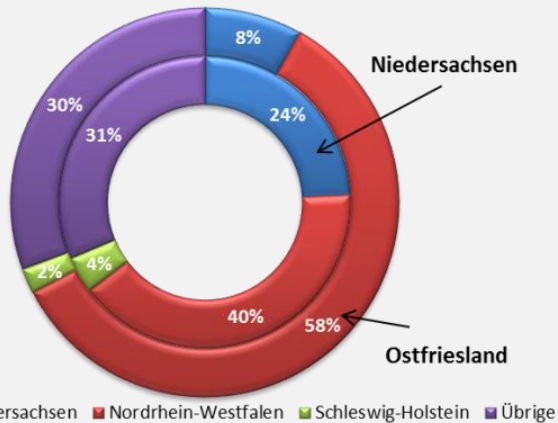
Beurteilung



- ✓ Hohe Zufriedenheit
- ✓ Dadurch hohe Weiterempfehlung und hohe Wiederbesuchsabsicht

DestinationMonitor 2015

Gäste aus dem Inland



68% der Gäste aus dem Inland kommen aus diesen 3 Bundesländern:

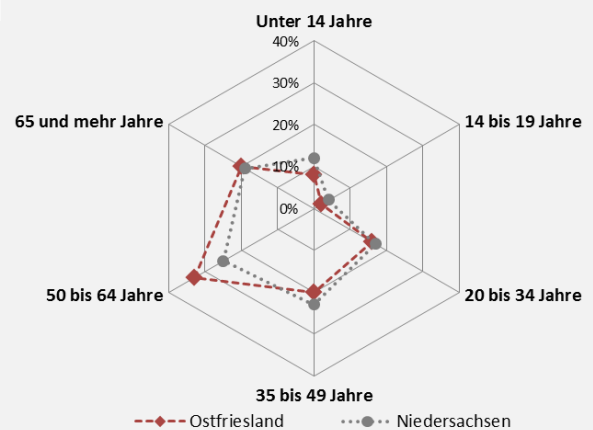
- ✓ Nordrhein-Westfalen 58%
- ✓ Niedersachsen 8%
- ✓ Schleswig-Holstein 2%

DestinationMonitor 2015

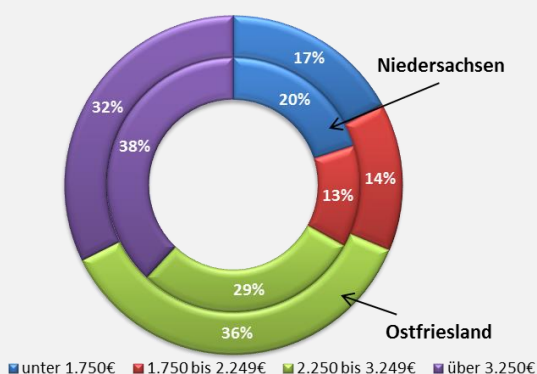
Altersstruktur der Gäste aus dem Inland

- ✓ Mit 33% liegt der Anteil der 50 bis 64 Jährigen deutlich über dem Niedersachsenschnitt (25%)
- ✓ Der Anteil der über 65 jährigen mit 20% entspricht dem Niedersachsenschnitt (19%)

DestinationMonitor 2015



Einkommen



- ✓ 68% der Übernachtungsgäste verfügen über ein Einkommen über 2.250€
- ✓ 17% der Gäste verfügen über ein Einkommen unter 1.750€

DestinationMonitor 2015