



Allgemeine Informationen

- ✓ Größte Städte: Hameln (57.476 Einwohner) / Einbeck (30.727 Einwohner)
- ✓ Kur- und Erholungsorte: Bad Münder, Bad Pyrmont, Bodenwerder-Polle (OT Bodenwerder), Hann. Münden, Uslar (OT Uslar)
- ✓ Flüsse: Weser, Leine, Werra, Fulda
- ✓ Geschützte Flächen: Naturpark Solling-Vogler (ca. 527 km²) / Naturpark Weserbergland (ca. 1.116km²) / Naturpark Münden (ca. 374 km²)

Top 5 Attraktionen

- ✓ Weser-Radweg
- ✓ Wandern auf dem Weserbergland-Weg
- ✓ Weserschiffahrt
- ✓ Rattenfänger von Hameln
- ✓ Schloss Bückeburg

Top 3 Hauptreiseanlässe

- ✓ Urlaub auf dem Land
- ✓ Städtereise
- ✓ Sport-, Aktivurlaub

Top 3 Hauptaktivitäten

- ✓ Besuch von Sehenswürdigkeiten
- ✓ Aufenthalt in der Natur
- ✓ Besuch von Events

Klassifizierungen (Unterkünfte / Betriebe)

- ✓ DTV-klassifizierte Unterkünfte: 210
- ✓ DEHOGA-klassifizierte Unterkünfte: 49
- ✓ KinderFerienLand Niedersachsen klassifizierte Betriebe: 9
- ✓ Reisen für Alle klassifizierte Betriebe: 8
- ✓ ServiceQ klassifizierte Betriebe: 19

Aktivtourismus (ausgewählte Wege & Gewässer)

- ✓ **Radwege:** Weser-Radweg, Naturpark Solling-Vogler (Mountainbike-Region umfasst 16 Rundrouten), Emmer-Radweg
- ✓ **Wanderwege:** Weserbergland-Weg, Ith-Hils-Weg, Pilgerweg Sigwardsweg, Wichtelpfad, Weg der Selbstzuwendung, Drei-Burgen-Route
- ✓ **Kanutouren:** Weser, Leine

Tourismus-Fact Sheet Weserbergland

Tourismus-Entwicklung	2015	2016	2017	2018	2019	Entwicklung 2015-2019
Übernachtungen	1.874.797	1.955.108	1.932.434	1.958.284	1.987.658	+112.861
Veränderung zum Vorjahr	-1,8%	4,3%	-1,2%	1,3%	1,5%	+6,0%
Marktanteil Niedersachsen	4,5%	4,6%	4,4%	4,4%	4,3%	-0,2%- Punkte
davon Übernachtungen aus dem Ausland	122.022	126.082	125.699	134.243	138.333	+16.311
	6,5%	6,4%	6,5%	6,9%	7,0%	+0,5%- Punkte
Ankünfte	548.984	596.254	587.635	601.253	619.448	+70.464
Veränderung zum Vorjahr	2,7%	8,6%	-1,4%	2,3%	3,0%	+12,8%
Marktanteil Niedersachsen	4,1%	4,2%	4,1%	4,0%	4,0%	-0,1%- Punkte
davon Ankünfte aus dem Ausland	52.785	52.350	57.549	54.786	52.476	-309
	9,6%	8,8%	9,8%	9,1%	8,5%	-1,1%- Punkte
Aufenthaltsdauer (Ø in Nächten)	3,4	3,3	3,3	3,3	3,2	-0,2
Geöffnete Beherbergungsbetriebe	254	255	256	251	237	-17

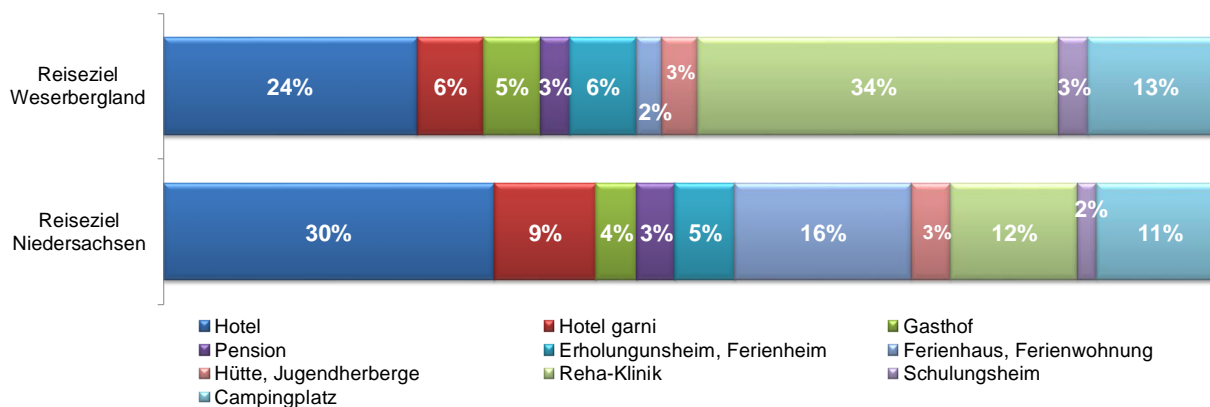
Tourismus Ausland 2019 (Top 3 Quellmärkte*)

- ✓ Niederlande 59.387 Übernachtungen (Anteil: 28,1%)
- ✓ Dänemark 13.723 Übernachtungen (Anteil: 6,5%)
- ✓ Russland 12.422 Übernachtungen (Anteil: 5,9%)



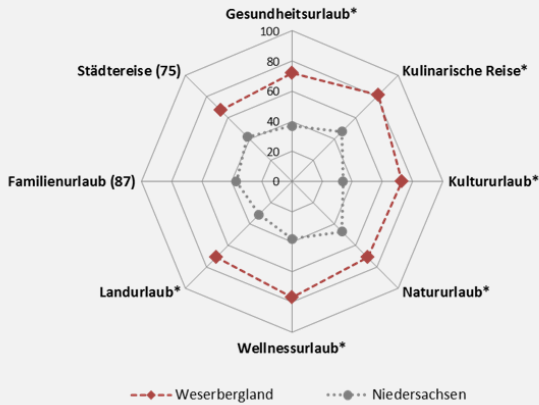
* Anteil Ausland bezogen auf das LSN-Reisegebiet - Weserbergland

Unterkunftsart*



Touristische Kennzahlen:

Themeneignung



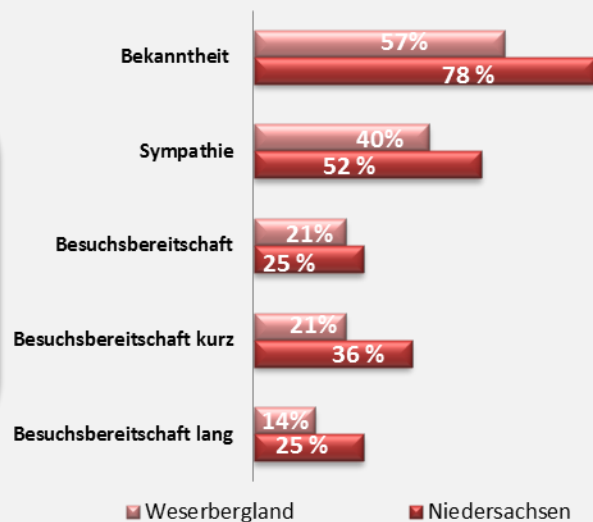
- ✓ In allen Bereichen noch hohes Ausbaupotential im Vergleich zu Niedersachsen

Destination Brand 2016 - (Ranking 103)
Erl.: je weiter die Punkte außen liegen, desto schlechter die Platzierung

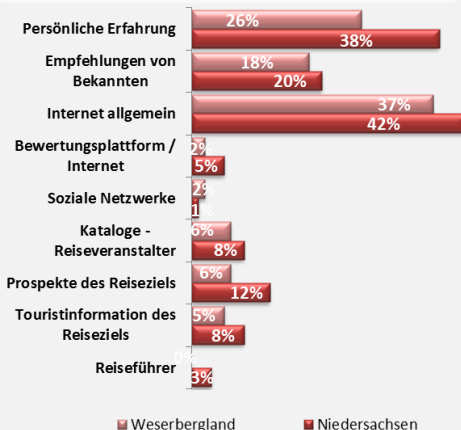
Einschätzung

- ✓ Geringerer Bekanntheitsgrad als Niedersachsen
- ✓ Besuchsbereitschaft noch ausbaufähig

Destination Brand 2012

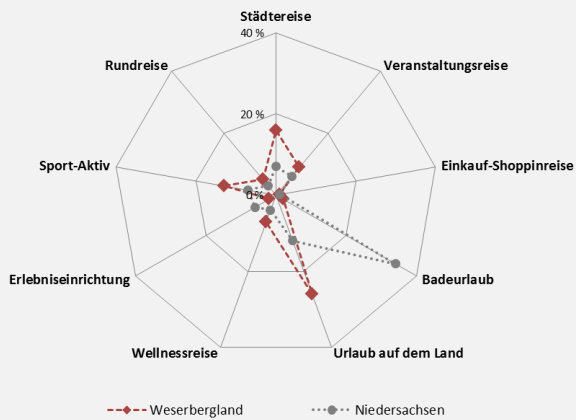


Inspiration & Information



- ✓ Größte Informationsquelle ist das Internet Weserbergland
- ✓ Wichtig auch die persönliche Erfahrung

Reiseanlass



- ✓ Fast 1/3 aller Reisen sind Urlaub auf dem Land
- ✓ Auf Platz zwei sind Städtereisen vertreten
- ✓ Platz drei sind Sport- und Aktivreisen

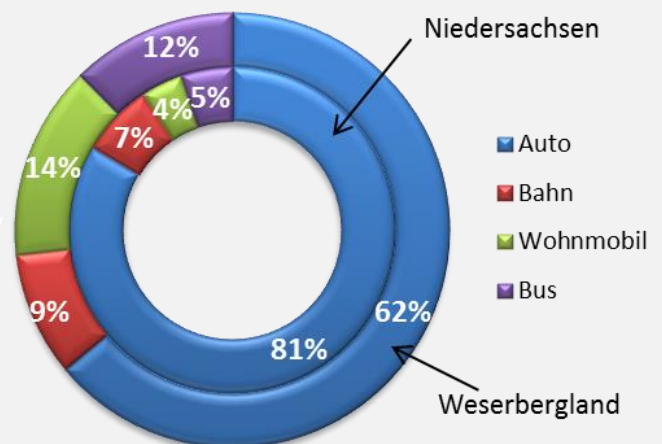
DestinationMonitor 2014

DestinationMonitor 2014

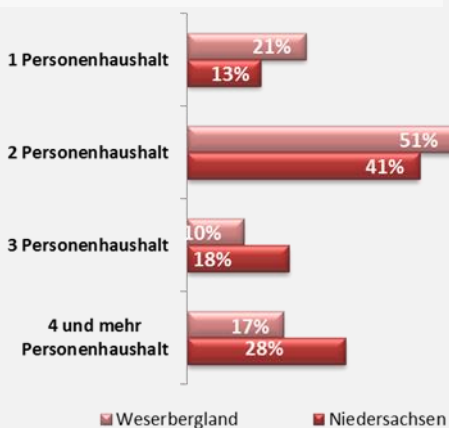
Anreise

- ✓ Bevorzugte Anreise erfolgt mit dem Auto
- ✓ Relativ hoher Anteil an Wohnmobilreisen und Busreisen

DestinationMonitor 2015



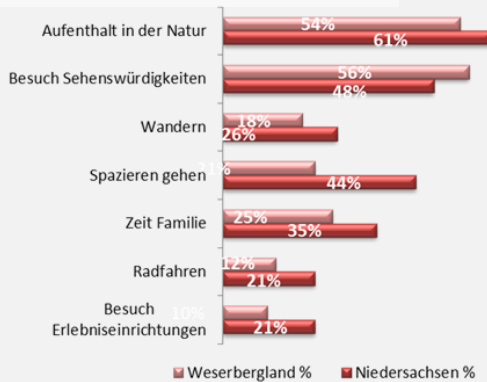
Haushaltsgröße



- ✓ Über 50% sind 2-Personenhaushalte
- ✓ Hoher Anteil an 1-Personenhaushalten (21%) – Single-Reisen

DestinationMonitor 2015

Urlaubsaktivitäten



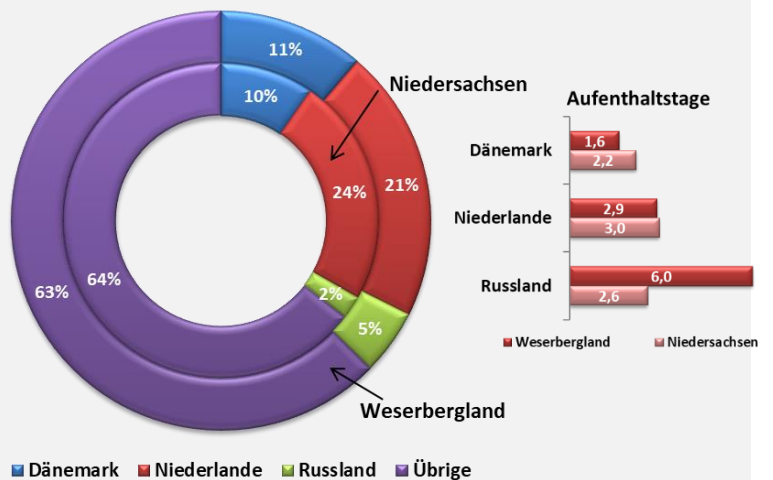
- ✓ Aufenthalt in der Natur und
- ✓ Besuch von Sehenswürdigkeiten sind die Haupturlaubsaktivitäten im Weserbergland

DestinationMonitor 2015

Herkunft der ausländischen Gäste

- ✓ Ähnliche Gästeverteilung wie in Niedersachsen
- ✓ Über 21.000 Gäste kommen aus den Niederlanden
- ✓ über 8.000 Gäste kommen aus Dänemark

LSN 2020



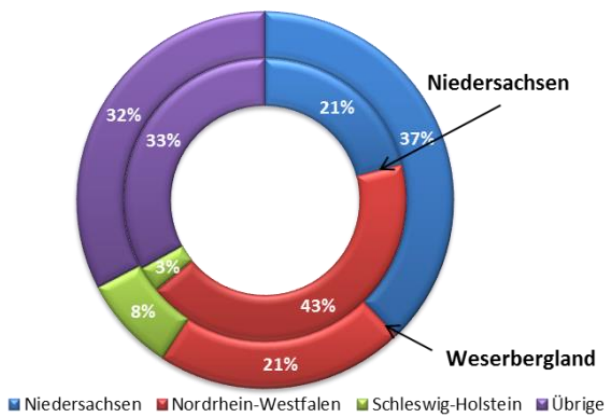
Beurteilung



- ✓ 2/3 der Gäste sind zufrieden
- ✓ Unterdurchschnittliche Wiederbesuchsrate

DestinationMonitor 2015

Gäste aus dem Inland



66% der Gäste aus dem Inland kommen aus diesen 3 Bundesländern:

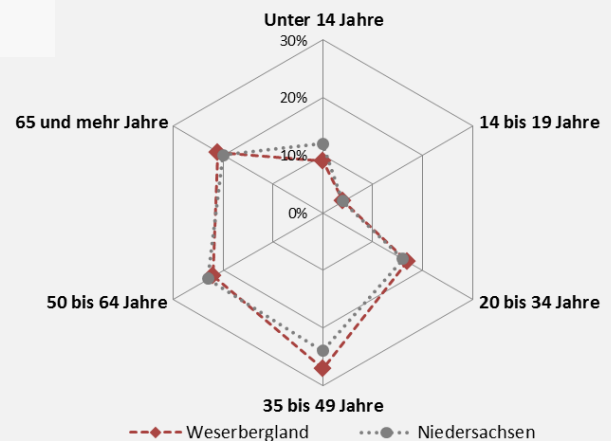
- ✓ Nordrhein-Westfalen 21%
- ✓ Niedersachsen 37%
- ✓ Schleswig-Holstein 8%

DestinationMonitor 2014

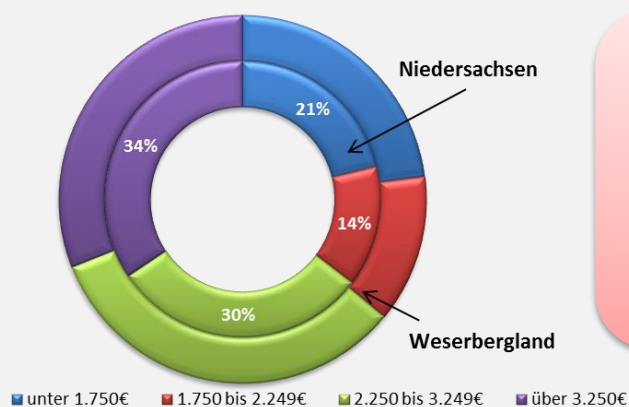
Altersstruktur der Gäste aus dem Inland

- ✓ Mit 27% liegt der Anteil der 35 bis 49 Jährigen etwas über dem Niedersachsenschnitt (24%)
- ✓ Der Anteil der über 65 jährigen mit 21% entspricht fast dem Niedersachsenschnitt (20%)

DestinationMonitor 2014



Einkommen



- ✓ 64% der Übernachtungsgäste verfügen über ein Einkommen über 2.250€
- ✓ 23% der Gäste verfügen über ein Einkommen unter 1.750€

DestinationMonitor 2015