

Ausgewählte sozioökonomische Daten

- ✓ Einwohnerzahl: 41,0 Mio.
- ✓ Fläche: 312.685 km²
- ✓ Hauptstadt: Warschau (1,8 Mio. Einwohner)
- ✓ Durchschnittsalter: 42,4 Jahre
- ✓ Wirtschaft: BIP pro Kopf: 22.393 US-Dollar
- ✓ Arbeitslosenquote: 3,0%
- ✓ Inflationsrate: 11,1%

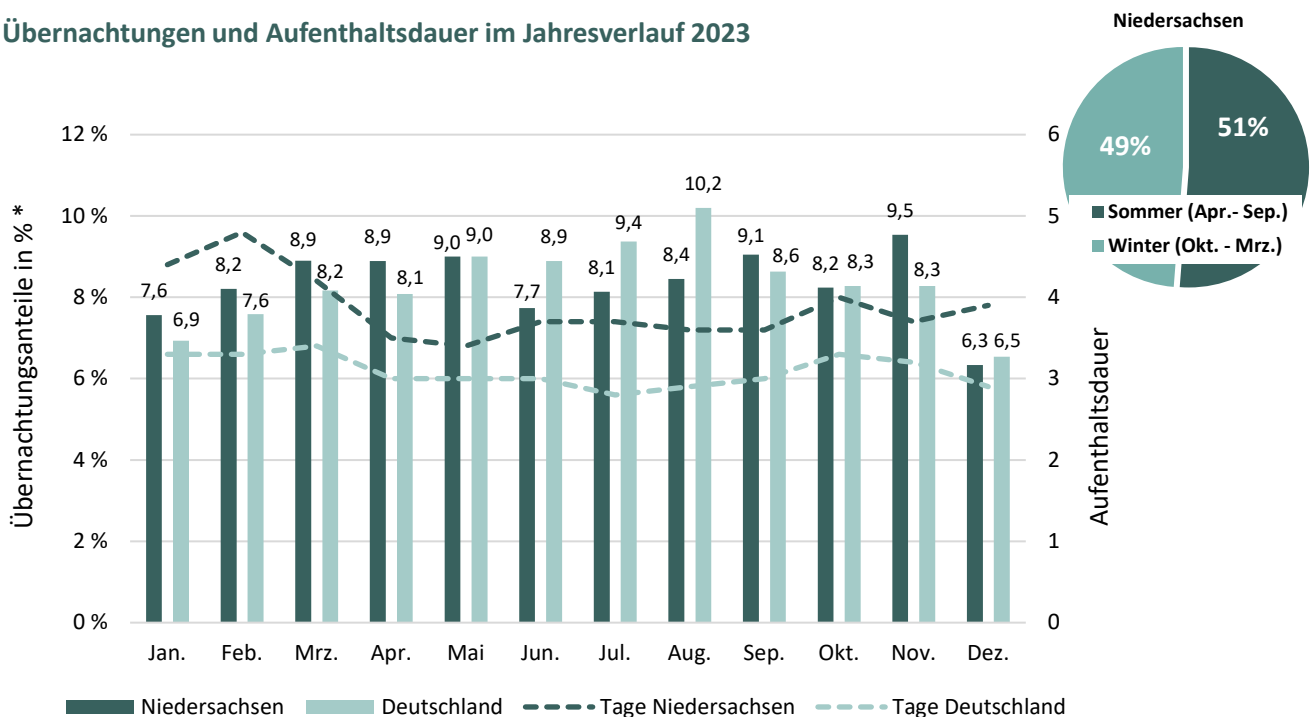


Reiseverhalten

- ✓ Polen ist für das deutsche Incoming-Geschäft der sechswichtigste Quellmarkt hinter den Niederlanden, Schweiz, USA, UK, Österreich (Stand 2023 Destatis).
- ✓ 2023 wurden insgesamt 4,18 Mio. Übernachtungen in Deutschland getätigt. Davon entfielen 8,3% (349.395 ÜN) auf das Reiseland Niedersachsen.
- ✓ Für polnische Gäste war Deutschland 2023 das beliebteste Auslandsreiseziel. Es folgten Großbritannien, die Türkei und Spanien.

Informationen u.a. zu Reisezweck und Buchungsverhalten polnischer Gäste: [DZT Marktinformationen](#)

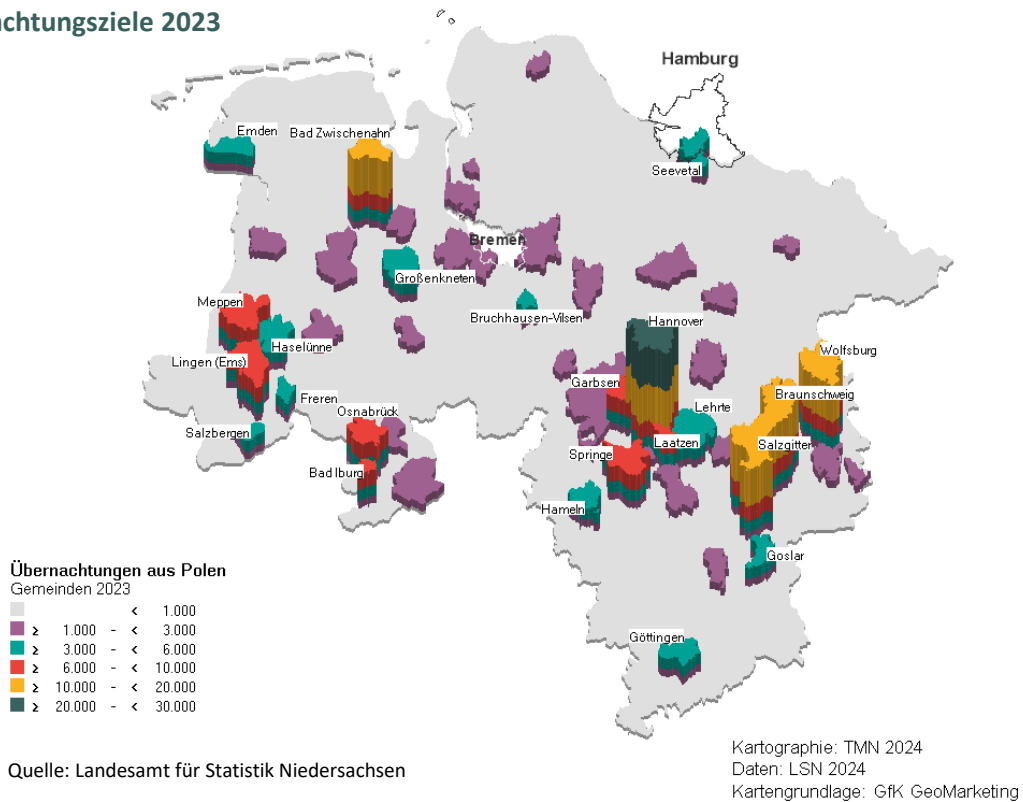
Übernachtungen und Aufenthaltsdauer im Jahresverlauf 2023



*gemessen an der Gesamtzahl der Auslandsübernachtungen

Quelle: Landesamt für Statistik Niedersachsen / Destatis / DZT

Übernachtungsziele 2023



Reisemotive

- ✓ Hohes Interesse an Städte- und Kulturreisen sowie historischen Sehenswürdigkeiten.
- ✓ Bedürfnis nach Aktivitäten in der Natur (Wandern/Radfahren) steigt → Kombination aus Stadt/Natur hat Potenzial.
- ✓ Familienreisen haben hohe Bedeutung, Themen wie Freizeit- und Ferienparke sind interessant.
- ✓ Besuche von Freunden und Familie → Erfahrungen werden über persönliches Netzwerk in Polen kommuniziert, sind somit indirekte Multiplikatoren und Botschafter.
- ✓ Kulinarik inklusive regionaler Produkte ist wichtig, einhergehend mit einem guten Preis-Leistungs-Verhältnis (beliebt sind u.a. große Portionen in Restaurants).

Kulturelle Unterschiede:

- ✓ Höflichkeit, Respekt, Bescheidenheit und ein harmonisches Miteinander sind essenzielle Eigenschaften im zwischenmenschlichen Umgang.
 - ✓ Mehrmaliges Ablehnen ist Standard, bevor Geschenke oder Einladungen angenommen werden.
 - ✓ Männer sind besonders zuvorkommend gegenüber Frauen.
 - ✓ Kritik wird gar nicht bzw. kaum direkt geäußert.
- ✓ Religion, insbesondere die katholische Kirche, haben einen hohen Stellenwert → der Namenstag ist für erwachsene Polen relevanter als der Geburtstag.

Besonderheiten der Gäste aus Polen

- ✓ Ältere Polen reisen sehr selten.
- ✓ Persönlicher Kontakt ist sehr wichtig.
- ✓ Die Art der Ansprache unterscheidet sich zu der in Deutschland:
 - ✓ Wie in vielen slawischen Sprachen üblich, besitzen manche Nachnamen eine geschlechterspezifische Endung.
(männliche Form Kowalski/ weibliche Form Kowalska / Plural Kowalscy)
 - ✓ Eine fremde Person mit Du anzusprechen, gilt als respektlos und unhöflich.
 - ✓ Die Ansprache mit Frau/Herr plus Vorname ist wiederum sehr gebräuchlich und höflich.
- ✓ Polen sind überaus spontan bei der Reiseplanung/ -buchung: Kurzreisen werden maximal einen Monat vorab, meist noch kurzfristiger gebucht → bei freien bzw. kurzfristig frei gewordenen Kapazitäten finden sich in Polen häufig dankbare Abnehmer.
- ✓ Polnische Gäste sind sehr preisbewusst und empfänglich für Specials.
- ✓ Die Unterkünfte werden im Internet gebucht, fast ausschließlich über die beiden Plattformen Booking.com und Airbnb → um polnische Gäste anzusprechen, ist eine Präsenz auf diesen Portalen essenziell.
- ✓ Die jüngeren, reisefreudigeren Polen sprechen eher Englisch als Deutsch. Englischsprachige Informationen (u.a. Websites, Speisekarten) sind daher von großer Bedeutung, um polnische Gäste zufrieden zu stellen.
- ✓ Nachhaltigkeit wird ein zunehmend wichtigeres Thema.
- ✓ Polnische Gäste sind hauptsächlich digital unterwegs:
 - ✓ Online-Sichtbarkeit und leichte Buchbarkeit sind essenziell.
 - ✓ Social Media (Facebook, Instagram und zunehmend TikTok) spielt eine große Rolle.
 - ✓ Kreditkartenzahlung ist in Polen Standard und wird auch im Ausland erwartet.

Weiterführende Informationen

- ✓ DZT Webinar-Reihe „Market Insights“ – Aufzeichnung abrufbar unter: www.germany.travel/de/trade/marktbearbeitung/market-insight-videos/
- ✓ Informationen zur Social-Media-Nutzung: dataportal.com/reports/digital-2024-poland