



Ausgewählte sozioökonomische Daten

- ✓ Einwohnerzahl: 340,0 Mio.
- ✓ Fläche: 9.883.517 km²
- ✓ Hauptstadt: Washington D.C. (5,5 Mio. Einwohner)
- ✓ Durchschnittsalter: 38,0 Jahre
- ✓ Wirtschaft: BIP pro Kopf: 80.412 US-Dollar
- ✓ Arbeitslosenquote: 3,6%
- ✓ Inflationsrate: 4,1%

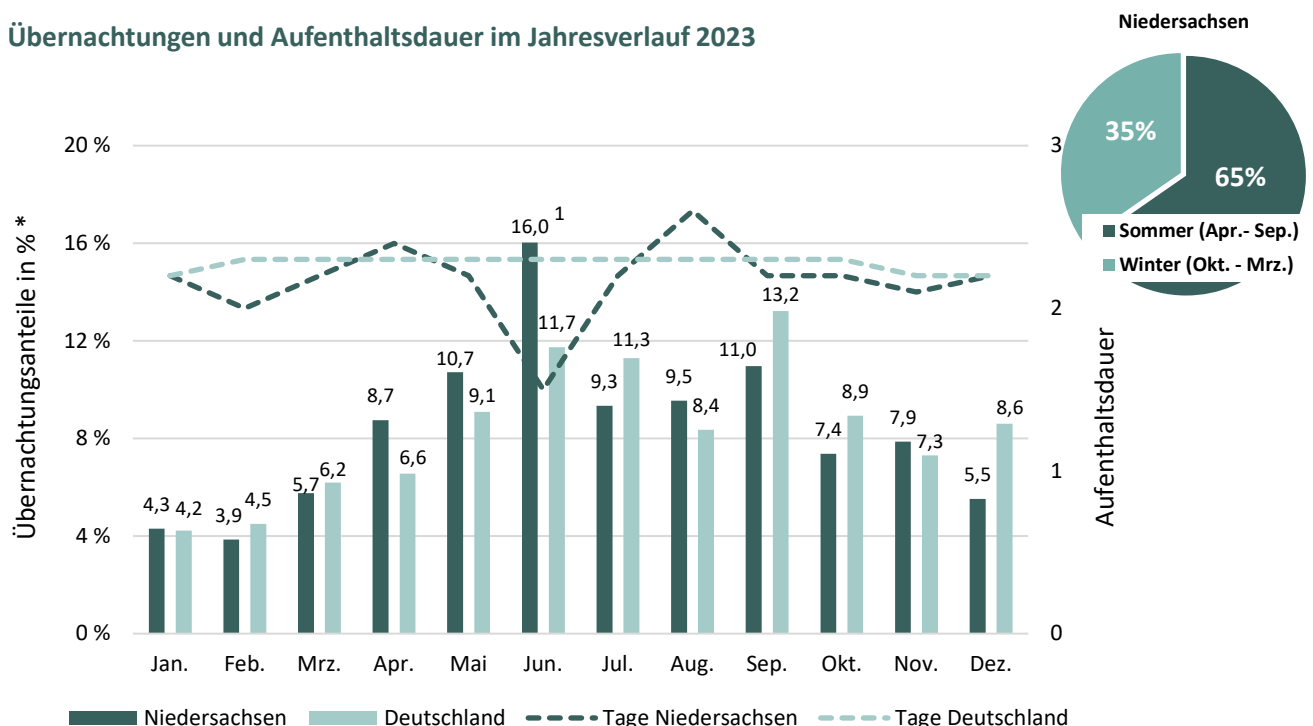


Reiseverhalten

- ✓ Die USA sind für das deutsche Incoming-Geschäft der wichtigste Überseemarkt bzw. hinter den Niederlanden und der Schweiz der dritt wichtigste Quellmarkt (Stand 2023).
- ✓ 2023 wurden insgesamt 6,5 Mio. Übernachtungen (ÜN) getätigt. Davon entfielen 1,79% (117.255 ÜN) auf das Reiseland Niedersachsen.
- ✓ Für US-amerikanische Gäste lag Deutschland 2023 hinter Großbritannien, Frankreich und Italien auf Platz vier der beliebtesten Reiseziele in Europa.

Informationen u.a. zu Reisezweck und Buchungsverhalten US-amerikanischer Gäste: [DZT Marktinformationen](#)

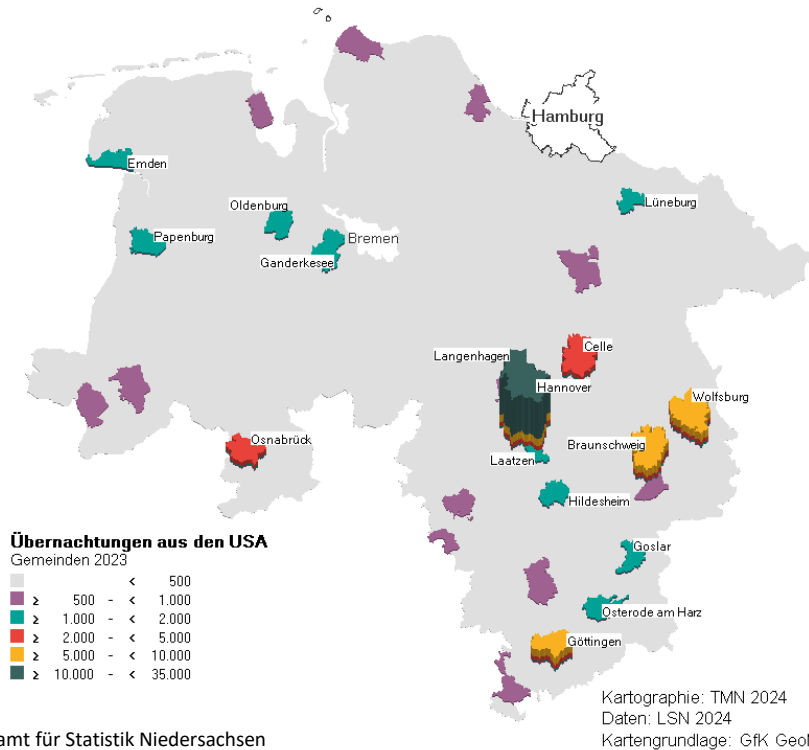
Übernachtungen und Aufenthaltsdauer im Jahresverlauf 2023



*gemessen an der Gesamtzahl der Auslandsübernachtungen ¹ davon über 50% in der LH Hannover (10.177 ÜN)

Quelle: Landesamt für Statistik Niedersachsen / Destatis / DZT

Übernachtungsziele 2023



Quelle: Landesamt für Statistik Niedersachsen

Reisemotive

- ✓ Der Wunsch das „typisch deutsche“ kennenzulernen ist sehr präsent – allerdings ist das Klischee von Trachten und Lederhosen sowie Sauerkraut und Bratwurst noch allgegenwärtig.
- ✓ Hohe Begeisterung für erlebbare sowie authentische kulturelle und kulinarische Angebote:
 - ✓ Mischung aus historischen Sehenswürdigkeiten, Parks/ Natur, Szenevierteln, Gastronomie und Shopping (v.a. auch lokale Märkte bzw. regionale Marken)
 - ✓ Brauchtum und Traditionen (Handwerk, Brotkultur, Weihnachtsmärkte)
 - ✓ Romantik
 - ✓ Lokale Erlebnisse

Kulturelle Unterschiede

- ✓ Vorurteil: US-Amerikaner sind oberflächlich, Deutsche gelten dagegen als unfreundlich:
 - ✓ Diese Wahrnehmung wird durch unterschiedliche Verhaltens- und Kulturstandards gefördert (vgl. „Kokosnuss-Pfirsich-Theorie“).
 - Deutsche haben harte Schale, die erst geknackt werden muss, danach werden sie zu engen und loyalen Freunden.
 - US-Amerikaner (Pfirsiche) sind weich an der Oberfläche, lächeln Fremde an, sind kontaktfreudig. Doch der innere (private) Kern wird stark geschützt.
- ✓ Eher konservative Grundeinstellung. Themenfelder wie Religion und Politik sind Privatsache und sollten bei Erstkontakt vermieden werden.

Besonderheiten der Gäste aus den USA

- ✓ US-Amerikaner haben wenige Urlaubstage. Sie möchten in der kurzen Zeit viel erleben.
→ Tendenz zu „Workation“, vor allem bei jüngerer Generation.
→ Tendenz zu „Blended Travel“, der Verbindung von Geschäftsreise und Urlaub.
- ✓ Die USA sind eine Autofahrernation. Es wird dort wenig zu Fuß unternommen, die Straßen in Europa sind im Vergleich enger und kurvenreicher, viele Mietwagen haben zudem Schaltgetriebe.
→ Deshalb sind geführte Touren oder detaillierte Angaben zum ÖPNV sehr willkommen.
- ✓ Eine schnelle Reaktion bzw. Lösungsansätze bei Anfragen/Problemen wird erwartet.
- ✓ Schnelle Begeigerungsfähigkeit → kleine Gesten und Tipps können in der Kommunikation besonders wichtig sein. Small Talk von großer Bedeutung.
- ✓ Nur wenige US-Amerikaner beherrschen neben Englisch eine weitere Fremdsprache. Informationen in englischer Sprache (u.a. Websites, Speisekarten) sind essenziell und sorgen für eine erhöhte Kundenzufriedenheit.
- ✓ Neben der klassischen Kreditkartenzahlung gehört bei der jüngeren Bevölkerung Mobile Payment zum Standard. Diese Zahlungsart wird auch in anderen Ländern erwartet.

Weiterführende Marktinformationen

- ✓ DZT Webinar-Reihe „Market Insights“ – Aufzeichnungen abrufbar unter:
www.germany.travel/de/trade/marktbearbeitung/market-insight-videos/
- ✓ Podcast der DZT: On the MIC with Petra Hedorfer
Interessante Expertengespräche, abrufbar über Spotify oder onthemic.podigee.io/
- ✓ Informationen zur Social-Media-Nutzung:
datareportal.com/reports/digital-2024-united-states-of-america
- ✓ Kokosnuss-Pfirsich-Theorie
impactgrouphr.com/individualpost/peach-vs-coconut-cross-cultural-communication-is-difficult/
x-culture.org/peach-vs-coconut-cultures/