



Sozioökonomie³

Einwohnerzahl: 18,3 Mio.
Fläche: 41.540 km²
Hauptstadt: Amsterdam (1,2 Mio. Einwohner)
Durchschnittsalter: 42,2 Jahre

Wirtschaft: BIP pro Kopf: 73.174 Euro
Arbeitslosenquote: 3,9%
Inflationsrate: 3,0%

Übernachtungsstatistik Deutschland 2025¹

Übernachtungen absolut: 11.713.601 (-1,5%)
Ankünfte absolut: 5.200.894 (-1,1%)
Aufenthaltsdauer: 2,3 Tage

Top 3 Regionen Niedersachsen (nach ÜN):

1. GEO* 393.714 (-3,6%)
2. Lüneburger Heide 136.042 (-5,2%)
3. Harz 122.706 (-1,4%)

Übernachtungsstatistik Niedersachsen 2025²

Übernachtungen absolut: 1.044.452 (-5,4%)
Ankünfte absolut: 381.717 (-4,6%)
Aufenthaltsdauer: 2,7 Tage

Top 3 Städte Niedersachsen (nach ÜN):

1. Bad Bentheim 227.740 (-10,4%)
2. Barsinghen 47.745 (-4,7%)
3. Haren 43.242 (+21,4%)

Reiseverhalten & Urlaubserlebnis³

Auslandsreiseintensität 229,6% = 2,3 Reisen pro Person

Top 4 Auslandsreiseziele:

1. Deutschland
2. Spanien
3. Frankreich
4. Belgien

Top 4 Bundesländer:

1. Nordrhein-Westfalen (24%)
2. Rheinland-Pfalz (19%)
3. Bayern (14%)
4. Baden-Württemberg (12%)

Reisezweck der Deutschlandreisen (5,2 Mio. Ankünfte):

75% Urlaubsreisen / 15% VFR + sonstige Reisen / 9% Geschäftsreisen

Urlaubsart bei Reisen nach Deutschland:

44% Städte- und Eventreisen / 33% Urlaub in Feriengemeinden / 6% Rundreisen

Buchungsverhalten:

77% Vorausbuchung / 69% via Internet

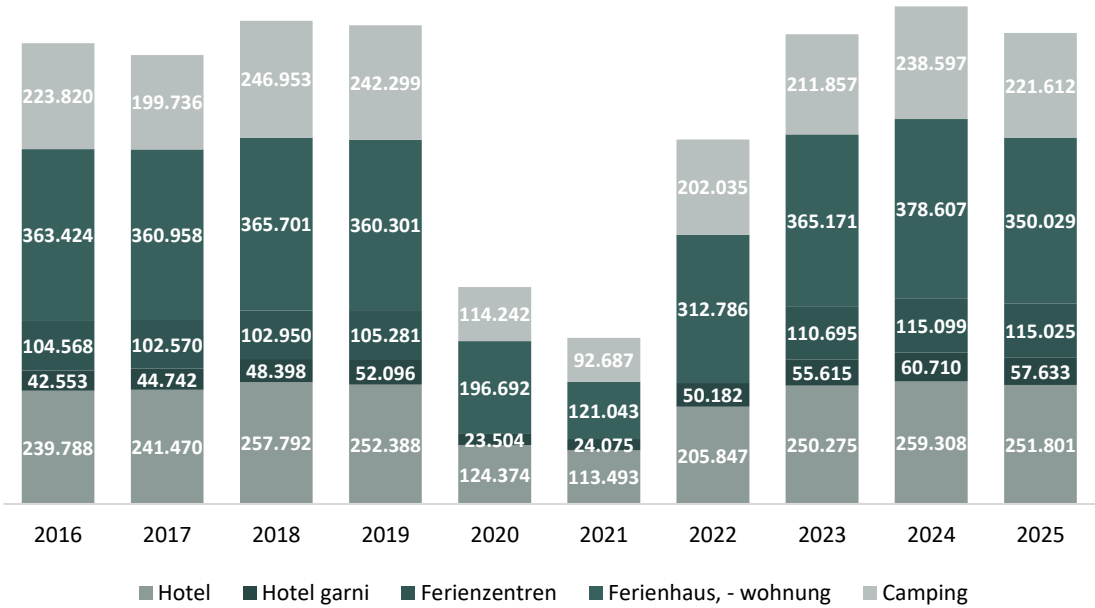
Anreise:

76% PKW, 9% Bahn, 5% Flug, 4% Bus

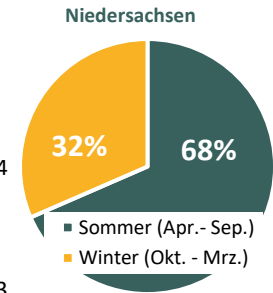
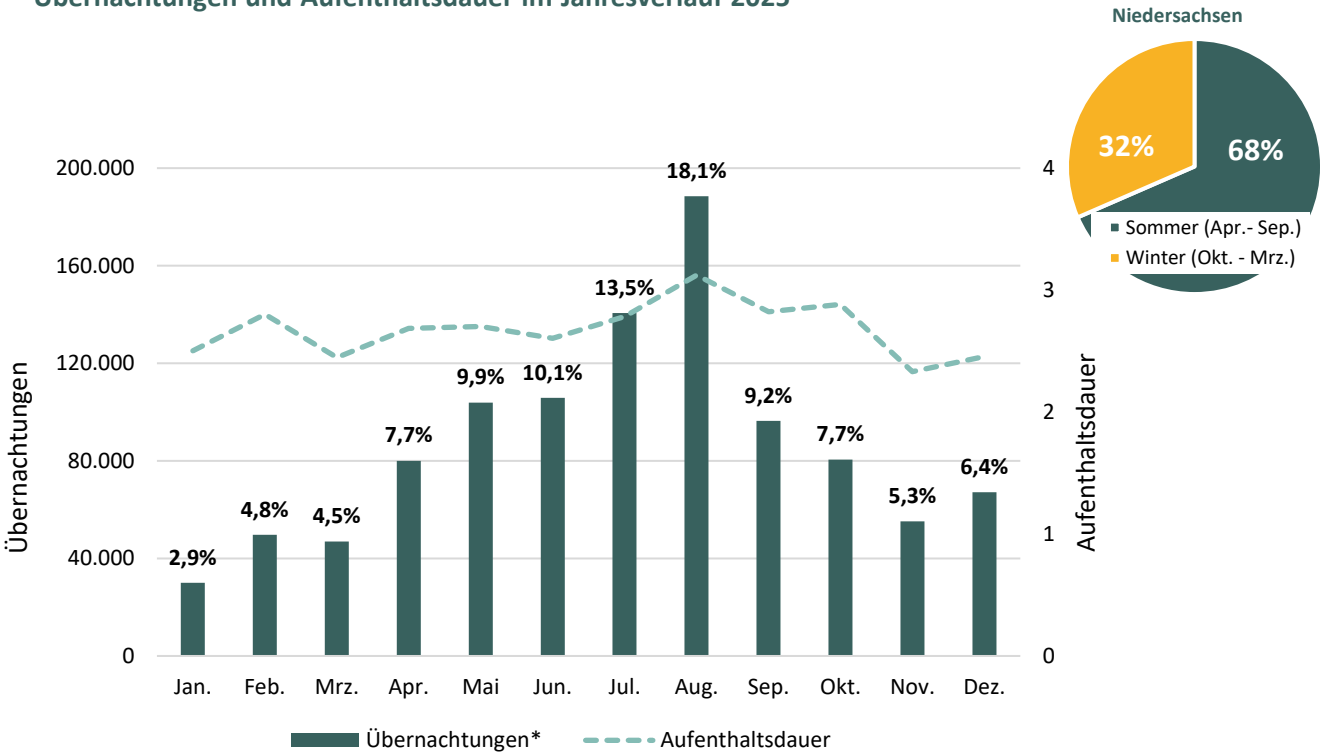
Umsatzvolumen Deutschlandreisen:

4,2 Mrd. Euro

Übernachtungen nach Betriebsart



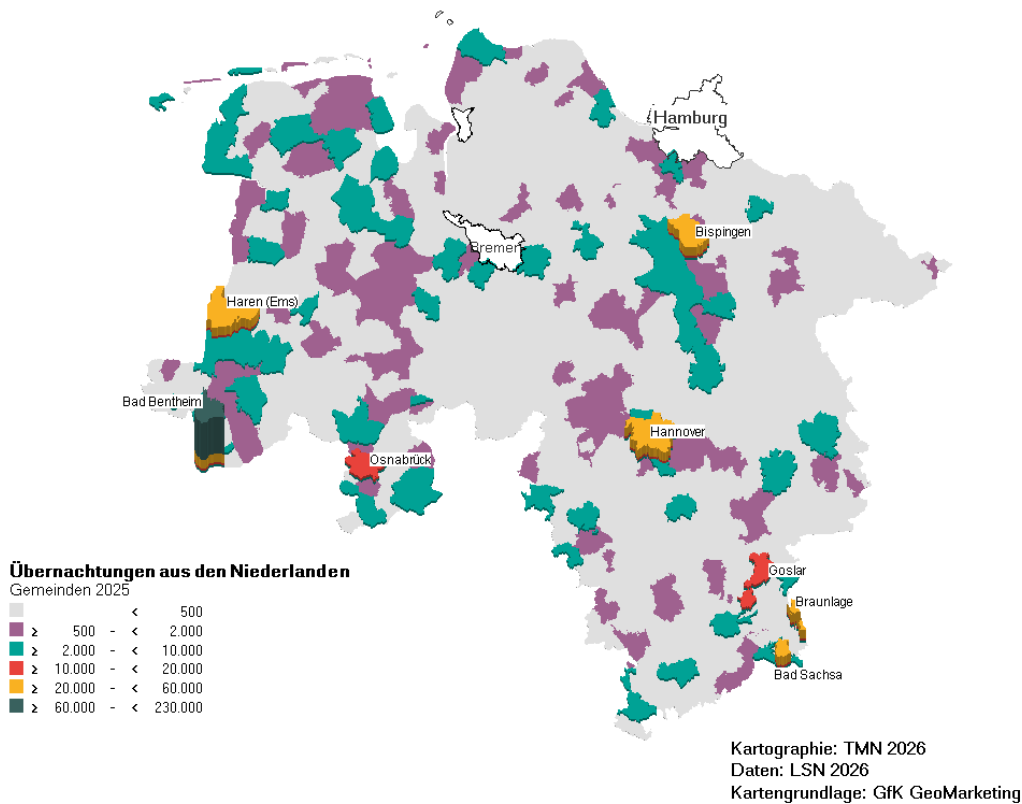
Übernachtungen und Aufenthaltsdauer im Jahresverlauf 2025



*mit Übernachtungsanteil je Monat in Prozent aus den Niederlanden

Zeitraum Sommerferien: ab 06. Juli - 01. September 2025

Übernachtungsziele 2025



Reisemotive

- ✓ Natur- und Aktivurlaub, insbesondere Radfahren und Wandern.
- ✓ Städtetrips, teilweise in Verbindung mit Veranstaltungen, wie z.B. grenznahe niedersächsische Weihnachtsmärkte.
- ✓ Camping und Caravaning.
- ✓ Genuss regionaler Produkte und Kulinarik.

Mediennutzung/Informationsquellen

- ✓ Die Niederländer nutzen hauptsächlich das Internet, soziale Netzwerke sowie TV- und Musik-Streamingdienste. Aber auch klassisches Radio und lineares TV werden regelmäßig konsumiert.
- ✓ Tipps und Empfehlungen von Freunden, Verwandten und Bekannten spielen eine bedeutende Rolle.
- ✓ Zur weiteren Reiseinspiration dienen Preisvergleichs- und Reisevermittlungsportale sowie Berichte im Internet, Social Media (Facebook, Instagram, YouTube), aber auch klassische Reiseführer und Broschüren.

Besonderheiten der Gäste aus den Niederlanden

✓ **Sprache und Ansprache**

Der Niederländer ist in der Ansprache meist persönlich und nutzt vorwiegend das „Du“. Bei der ersten Begegnung sollte man den Niederländer dennoch erst einmal „Siezen“, wobei man ihn durchaus mit dem Vornamen ansprechen kann.

Die Niederländer sind sehr sprachbewandert. Viele Niederländer sprechen gut Deutsch, wobei sich in der jüngeren Generation zunehmend Englisch durchsetzt.

✓ **Beliebte Reisezeiten**

Neben den Sommerferien spielen die sogenannten Krokus- bzw. Frühlingsferien im Februar rund um Karneval sowie die Maiferien eine wichtige Rolle. Diese liegen in der Regel zwischen den Feiertagen Königstag am 26.04. und Tag der Befreiung am 05.05. und dürfen je nach Region/Schule individuell verlängert werden.

✓ **Besondere Essgewohnheiten**

Niederländer essen gerne süß und sind ein klassisches Teeland. Zum Essen gehören für den Gast daher auf jeden Fall Kaffee oder eine Tasse (schwarzer) Tee. Außerdem sind die Niederländer eine Nation mit Bierbrautradition.

✓ **Kulturelle Besonderheiten**

Gezelligheid, was etwa so viel wie „Gemütlichkeit“ bedeutet, ist für Niederländer eine Art zu leben und daher ein wichtiger Teil ihrer Kultur und Mentalität.

Das Wort „Holland“ sollte in einem Gespräch mit Niederländern möglichst vermieden werden, denn Nord- und Südholland sind nur zwei von insgesamt zwölf Provinzen in den Niederlanden.