



## Sozioökonomie<sup>3</sup>

Einwohnerzahl: 9,0 Mio.  
Fläche: 83.879 km<sup>2</sup>  
Hauptstadt: Wien (2,0 Mio. Einwohner)  
Durchschnittsalter: 44,8 Jahre

Wirtschaft: BIP pro Kopf: 53.305 Euro  
Arbeitslosenquote: 5,3%  
Inflationsrate: 7,7%

## Übernachtungsstatistik Deutschland 2023<sup>1</sup>

Übernachtungen absolut: 4.211.921 (+15,8%)  
Ankünfte absolut: 2.024.768 (+17,9%)  
Aufenthaltsdauer: 2,1 Tage

### Top 3 Regionen Niedersachsen (nach ÜN)

1. Hannover-Hildesheim 31.426 (+14,5%)
2. Lüneburger Heide 15.239 (+12,1%)
3. Braunschweiger Land 12.572 (+19,8%)

## Übernachtungsstatistik Niedersachsen 2023<sup>2</sup>

Übernachtungen absolut: 114.411 (+13,9%)  
Ankünfte absolut: 51.546 (+17,2%)  
Aufenthaltsdauer: 2,2 Tage

### Top 3 Städte Niedersachsen (nach ÜN):

1. Hannover 19.025 (+14,1%)
2. Braunschweig 5.852 (+10,8%)
3. Göttingen 5.081 (+2,6%)

## Reiseverhalten & Urlaubserlebnis<sup>3</sup>

**Auslandsreiseintensität 214,9% = 2,1 Reisen pro Person**

### Top 4 Auslandsreiseziele:

1. Deutschland
2. Italien
3. Kroatien
4. Spanien

### Top 4 Bundesländer:

1. Bayern (44%)
2. Baden-Württemberg (13%)
3. Berlin (8%)
4. Nordrhein-Westfalen (8%)

### Reisezweck der Deutschlandreisen (2,0 Mio. Ankünfte):

55% Urlaubsreisen / 25% VFR + sonstige Reisen / 19% Geschäftsreisen

### Urlaubsart bei Reisen nach Deutschland:

49% Städte- und Eventreisen / 20% Urlaub in Feriengebieten / 9% Rundreisen

### Buchungsverhalten:

80% Vorausbuchung / 74% via Internet

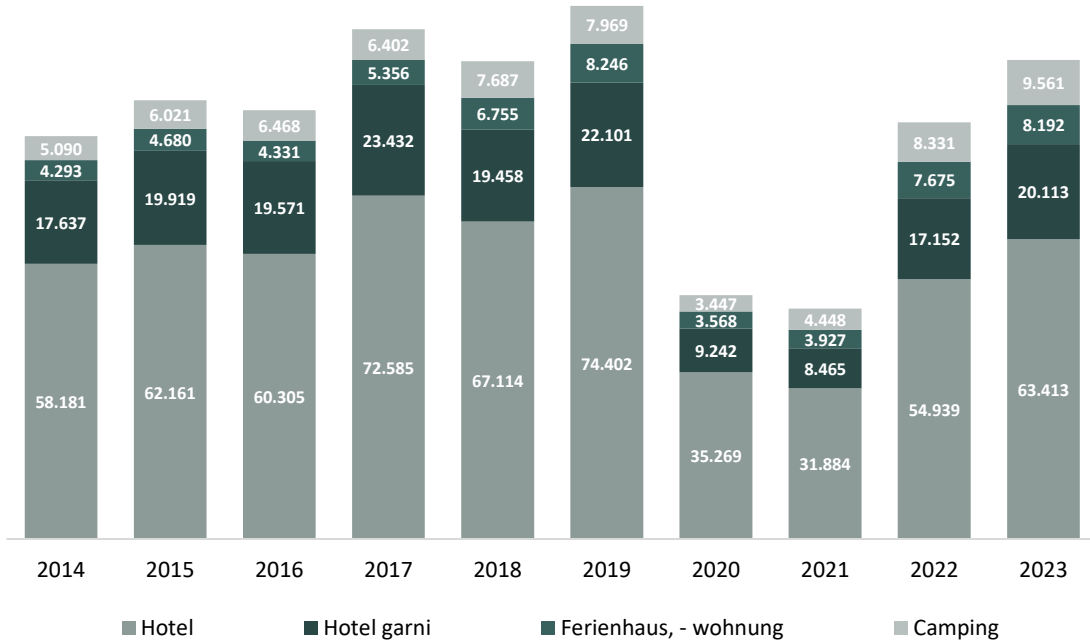
### Anreise:

52% PKW, 23% Bahn, 20% Flug, 2% Bus, 2% Wohnmobile/Caravan

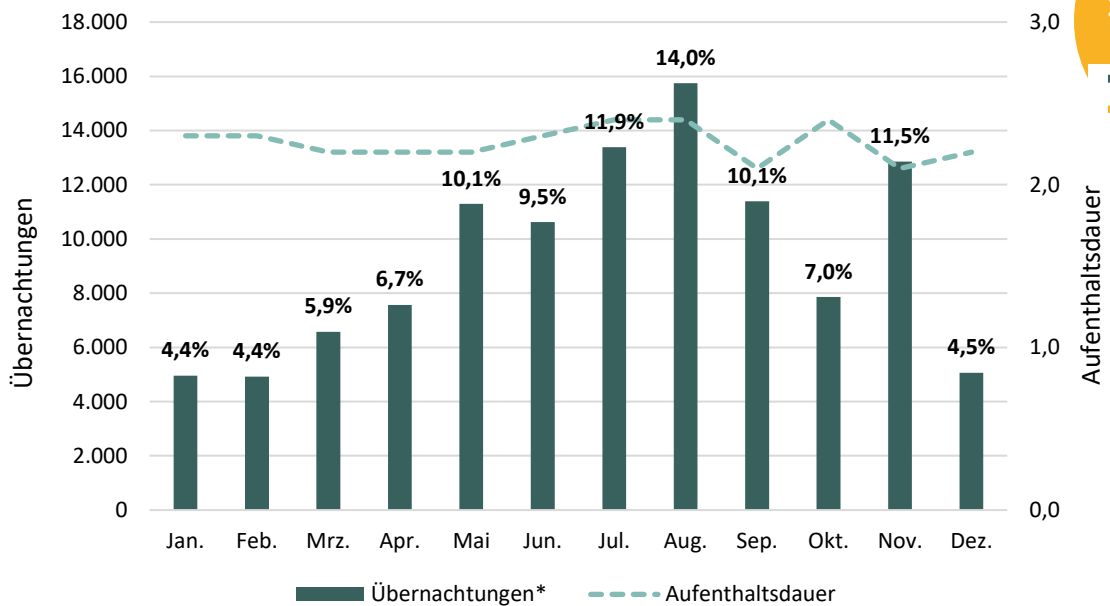
### Umsatzvolumen Deutschlandreisen:

2,9 Mrd. Euro

## Übernachtungen nach Betriebsart



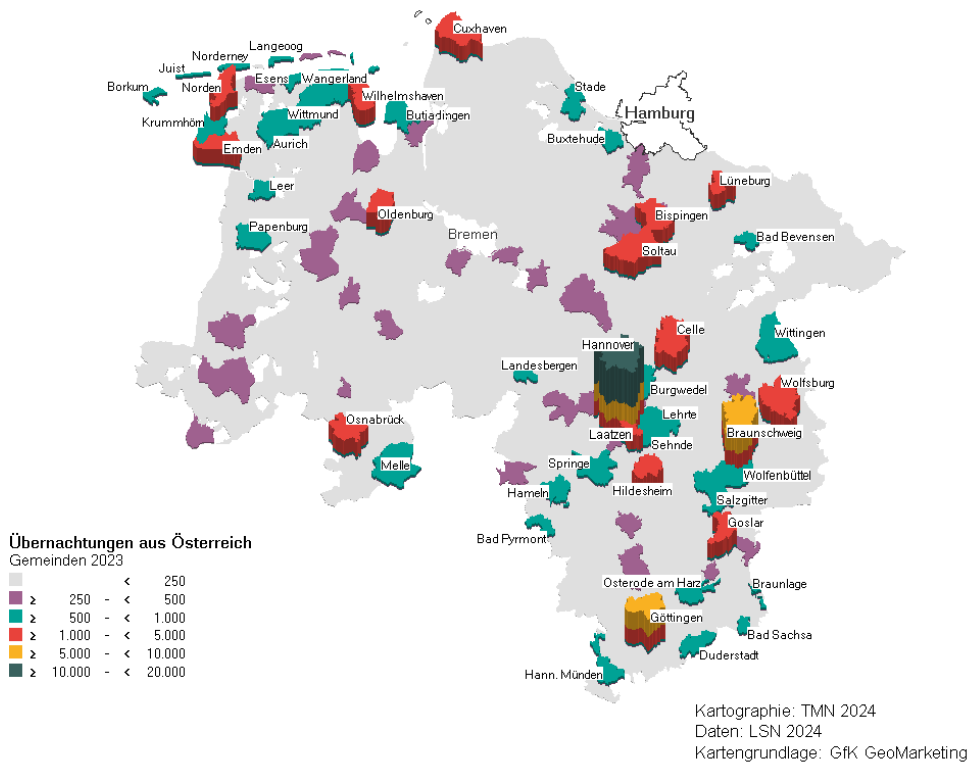
## Übernachtungen und Aufenthaltsdauer im Jahresverlauf 2023



\*mit Übernachtungsanteil je Monat in Prozent aus Österreich

Zeitraum Sommerferien: ab 01. Juli - 10. September 2023

## Übernachtungsziele 2023



## Besonderheiten der Gäste aus Österreich

- ✓ **Beliebte Themen**  
Aktiv- und Natururlaub sowie Gesundheit / Wellness und Städtereisen. Trends zeigen einen steigenden Qualitätsanspruch österreichischer Gäste und ihre zunehmende Nachfrage nach flexibler Reisegestaltung.
- ✓ **Sprache und Ansprache**  
Nicht nur im Geschäftsleben wird gesteigerter Wert auf die Nennung von Graden, Ämtern und Titeln (z.B. Dr./Magister) gelegt. Gerade die mittlere und besonders die ältere Generation der Österreicher ist diesbezüglich sehr traditionsbewusst.
- ✓ **Besondere Essgewohnheiten**  
Österreicher sind in ihrem Urlaub immer auf der Suche nach regionaler Küche, die genau wie bei den Schweizer Gästen von guter Qualität sein sollte. Mittag- und Abendessen sind die Hauptmahlzeiten, außerdem gibt es oft Pausen für eine kleine „Brotzeit“ am Vormittag sowie eine Kaffee- und Kuchenpause am Nachmittag. Insgesamt ähneln Mahlzeiten und Essenszeiten stark dem, was wir in Deutschland gewohnt sind.