



Zielgruppe

Camping- und Freizeitanlagen

Vorteile

- ✓ Schafft Angebotstransparenz
- ✓ Sterne können für eigene Marketingmaßnahmen verwendet werden
- ✓ Interneteintrag auf den verbandseigenen Webseiten www.bvcd.de und www.campingplatz-deutschland.de
- ✓ Anzeige im BVCD-Campingführer

Ablauf

- ✓ Betrieb wendet sich bei Interesse an einer Klassifizierung an den jeweiligen Landesverband des BVCD
- ✓ Geprüftes Auditoren-Team kommt zum Campingplatz. Bei einem Rundgang wird das Leistungsangebot begutachtet und bewertet
- ✓ Das Ergebnis dieser Bewertung wird vor Ort bekannt gegeben
- ✓ Sind alle Voraussetzungen erfüllt, erhält der Betrieb das Zertifikat

Kosten

Die Kosten sind abhängig von der Anzahl der Stellplätze, ab 330 Euro.

Kontakt

Bundesverband der Campingwirtschaft in Deutschland Landesverband Niedersachsen e.V.
(BVCD-Niedersachsen)
Stover Strand 10, 21423 Drage
Norbert Kloodt
T +49 (0) 4177 430, info@campingland-niedersachsen.de