



Zielgruppe

Tourist-Informationen

Vorteile

- ✓ Vor-Ort-Check durch unabhängige Experten:innen mit ausführlicher Beratung vor Ort
- ✓ Auswertungsbericht als Argumentationshilfe gegenüber Finanzierungs- und Förderstellen
- ✓ Nutzungsrecht für das Logo der i-Marke sowie weitere exklusive Serviceleistungen vom DTV und seinen Partnern:innen
- ✓ Erfahrungsaustausch mit anderen zertifizierten Tourist-Informationen und Experten:innen

Ablauf

- ✓ Vorabprüfung der Kriterien durch die Tourist-Information. Für eine Zertifizierung müssen 14 Mindestkriterien erfüllt werden
- ✓ Online Beantragung der i-Marke beim DTV. Ein Lizenzvertrag regelt das Prüfverfahren, die Gebühren und die Nutzungsbedingungen
- ✓ Ein als Gast getarnter DTV-Prüfer überprüft die Tourist-Information unangemeldet, prüft die Mindestkriterien und bewertet die Tourist-Information
- ✓ Nach bestandener Prüfung, Erhalt der Zertifizierungsurkunde und des i-Marke-Schildes

Kosten

Für Tourist-Informationen:
für DTV- Mitglieder 559,30 Euro, für Nicht-Mitglieder 629,30 Euro

Für Zweig- und Nebenstellen:
für DTV- Mitglieder 499,30 Euro, für Nicht-Mitglieder 569,30 Euro

Kontakt

Deutscher Tourismusverband e.V.
Schillstraße 9, 10785 Berlin
Maximiliane Tischer
T +49 (0) 30 856215113, tischer@deutschertourismusverband.de