



Zielgruppe

Touristinformationen

Vorteile

- ✓ Vor-Ort-Check durch unabhängige Experten mit ausführlicher Beratung vor Ort
- ✓ Auswertungsbericht als Argumentationshilfe gegenüber Finanzierungs- und Förderstellen
- ✓ Nutzungsrecht für das Logo der i-Marke sowie weitere exklusive Serviceleistungen vom DTV und seinen Partner
- ✓ Erfahrungsaustausch mit anderen zertifizierten Touristinformationen und Experten

Ablauf

- ✓ Vorabprüfung der Kriterien durch die Touristinformation. Für eine Zertifizierung müssen 12 Mindestkriterien erfüllt werden
- ✓ Online Beantragung der i-Marke beim DTV. Ein Lizenzvertrag regelt das Prüfverfahren, die Gebühren und die Nutzungsbedingungen
- ✓ Ein als Gast getarnter DTV-Prüfer überprüft die Touristinformation unangemeldet, prüft die Mindestkriterien sowie 40 weitere Kriterien und bewertet die Touristinformation
- ✓ Nach bestandener Prüfung: Erhalt der Zertifizierungsurkunde und des i-Marke-Schildes

Kosten

Für Touristinformationen:
für DTV- Mitglieder 619 Euro, für Nicht-Mitglieder 690 Euro brutto

Für Zweig- und Nebenstellen:
für DTV- Mitglieder 559,50 Euro, für Nicht-Mitglieder 630,50 Euro brutto

Kontakt

Deutscher Tourismusverband
Schillstraße 9, 10785 Berlin
Maximiliane Tischer
T +49 (0) 30 856215113, tischer@deutschertourismusverband.de