



Zielgruppe

Beherbergungsbetriebe, wie Gästehäuser, Gasthöfe und Pensionen mit mehr als neun Gästebetten und nicht mehr als 20 Gästezimmern, die keinen Hotelcharakter aufweisen und in deren Betriebsname der Begriff „Hotel“ nicht enthalten ist

Vorteile

- ✓ Objektives Qualitätsversprechen
- ✓ Sterne haben eine hohe Akzeptanz bei Gästen
- ✓ Der Betrieb ist durch die Zertifizierung überregional vertreten
- ✓ Professionelles Marketing

Ablauf

- ✓ Erhebungsbogen wird vom Betrieb ausgefüllt und an die zuständige Klassifizierungsgesellschaft geschickt
- ✓ Der Betrieb erhält eine Rechnung
- ✓ Nach Begleichung der Rechnung wird der Betrieb von einer Kommission bereist und streng kontrolliert
- ✓ Eingabe und Auswertung der Daten durch die Klassifizierungsgesellschaft
- ✓ Der Betrieb erhält Schild und Urkunde der G-Klassifizierung

Kosten

In Niedersachsen Erstzertifizierung ab 265 Euro zzgl. 3 Euro je Zimmer Marketingumlage

Kontakt

Förderungsgesellschaft des niedersächsischen Hotel- und Gaststättengewerbes mbH
Yorckstraße 3, 30161 Hannover
Claudia Weiß
T +49 (0) 511 3370 60, weiss@dehoga-niedersachsen.de