



Zielgruppe

Kleine und mittelständische Dienstleister im Tourismus, die ihre Servicequalität verbessern möchten und ein passendes Schulungs- und Zertifizierungsprogramm suchen

Vorteile

- ✓ Begeisterte Kunden
- ✓ Befähigung zur permanenten Überprüfung des eigenen Angebotes (eigene Qualitätsprüfung)
- ✓ Weniger Kosten durch das Reduzieren von Fehlern
- ✓ Zufriedene Mitarbeiter:innen
- ✓ Stärker im Wettbewerb durch attraktivere Gestaltung des Angebotes
- ✓ Kostenfreie Teilnahme an einer Verleihungsveranstaltung

Ablauf

- ✓ Teilnahme an einem Q-Seminar
- ✓ Ein Zertifizierungspaket kaufen
- ✓ Q-Werkzeuge im Team bearbeiten
- ✓ Maßnahmen zur Verbesserung entwickeln
- ✓ Feedback von der Prüfstelle erhalten
- ✓ Maßnahmenplan für das 1. Zertifizierungsjahr fixieren
- ✓ Zertifizierungsunterlagen einreichen
- ✓ Q-Zertifizierung für drei Jahre gültig
- ✓ Jährlich den Q-Maßnahmenplan aktualisieren

Kosten

Die Kosten sind abhängig von dem Zertifizierungspaket und der Betriebsgröße. Die genauen Kosten sind unter www.q-deutschland.de zu finden

Kontakt

Deutscher Tourismusverband e.V.
Schillstraße 9, 10785 Berlin
Larissa Gerigk, Ansprechpartnerin Q-Zertifizierung
T +49 (0) 30 856215 118 , gerigk@deutschertourismusverband.de