# Qualitätskriterien **Wandertouren**

Qualität in der Wanderinfrastruktur ist der erste wichtige Baustein für ein gelungenes Wandererlebnis. Dabei spielen Kriterien wie Markierung, Landschaftserlebnis, Oberfläche und eine Informationsstelle für Gäste eine sehr wichtige Rolle. Die Maßnahmen können über ein offizielles Zertifikat erreicht und dokumentiert werden. Die Kriterien sind beim Dt. Wanderverband („Qualitätsweg Wanderbares Deutschland“) oder dem Dt. Wanderinstitut („Premium-Wanderweg“) zu erfragen oder natürlich auch über die TMN zu beziehen.

TMN!
TOURISMUSMARKETING NIEDERSACHSEN

TMN! TOURISMUSMARKETING NIEDERSACHSEN

Bitte füllen Sie das Dokument aus und senden es per Post oder E-Mail an uns zurück.

## Der Wanderweg ist mit folgendem Qualitätssiegel ausgezeichnet:

- ☐ Qualitätsweg Wanderbares Deutschland
- ☐ Premium-Wanderweg

Für den Fall, dass Ihr Wanderweg noch kein Qualitätssiegel aufweist, kann sich Ihr Weg mit der Erfüllung folgender Qualitätskriterien für das Landesmarketing qualifizieren:

### ☐ Kurze Wanderwege

- ✓ 2 km – 20 km Länge
- ✓ Nutzerfreundliche und einheitliche Markierung und regelmäßige Wegweiser
- ✓ Möglichst abgebildet in einem aktuellen Kartenwerk, mindestens Darstellung des aktuellen Routenverlaufs mit Downloadmöglichkeit eines GPS-Tracks im Portal der Destination und/oder eines Anbieters wie komoot oder Outdooractive
- ✓ Ansprechpartner zur Vermarktung und Wartung des Weges und der Wegeinfrastruktur
- ✓ Mindestens jährliche Begehung und Überprüfung des Wegs
- ✓ Oberfläche und Umgebung: Zielgruppengerechte Oberfläche und Umgebung

☐ Der Wanderweg wurde mit den hier bestätigten Qualitätskriterien vollständig und mit Open Data-Lizenz (CC0, CC-BY oder CC-BY-SA) dem Niedersachsen Hub bereitgestellt.

Hiermit bestätige ich (Institution, Name, Vorname)

durch meine Unterschrift, dass der Wanderweg

den oben genannten Qualitätskriterien sowie die getätigten Angaben der Realität entsprechen.

Ort und Datum | Unterschrift

### Empfehlungen / Tipps

- Wir empfehlen eine ÖPNV-Haltestelle/ Parkplatz in max. einem Kilometer Entfernung zum Startpunkt.
- Prüfen Sie, inwiefern Sie Ihren Weg mit einem spannenden Thema versehen, um bspw. für Kinder attraktiv zu sein.

### ☐ Fernwanderweg

- ✓ Ab 20 km Länge
- ✓ Nutzerfreundliche und einheitliche Markierung und regelmäßige Wegweiser
- ✓ Aktuelles Kartenwerk vorhanden, Darstellung des aktuellen Routenverlaufs mit Downloadmöglichkeit eines GPS-Tracks auf eigener Website, im Portal der Destination und/oder eines Anbieters wie komoot oder Outdooractive
- ✓ Ansprechpartner zur Vermarktung und Wartung des Weges und der Wegeinfrastruktur
- ✓ Mindestens jährliche Begehung und Überprüfung des Wegs
- ✓ Oberfläche und Umgebung:
  mind. 35% naturnaher Weg
  max. 5 % schlecht begehbare Strecke
  max. 20 % Verbundstrecken
  max. 10% an befahrenen Straßen
  max. 10% an intensiv genutzten Umfeld

☐ Der Fernwanderweg wurde mit den hier bestätigten Qualitätskriterien vollständig und mit Open Data-Lizenz (CC0, CC-BY oder CC-BY-SA) dem Niedersachsen Hub bereitgestellt.

Sollte Ihr Angebot den Kriterien entsprechen, aber noch nicht zertifiziert sein, so sprechen Sie uns bitte an.

### Ihr Kontakt

TourismusMarketing Niedersachsen GmbH
Christian Mayer, Leiter Contentmanagement, Ansprechpartner für die Themen Wasser- und Wandertourismus

Essener Str. 1, 30173 Hannover
T +49 (0)511 270488-13
mayer@tourismusniedersachsen.de

tourismuspartner-niedersachsen.de