Qualitätskriterien **Kanutourismus**

Die TMN fokussiert ihre Maßnahmen im Bereich Wassertourismus auf das Segment Kanutourismus. Qualität im Bereich Kanutourismus ist von essentieller Bedeutung. Gewerbliche Kanuanbieter befinden sich in einer Verantwortung gegenüber der Natur und der Sicherheit für ihre Kunden. Dabei spielen Kriterien wie eine zielgruppengerechte Einweisung sowie die Kommunikation über Natur- und Landschaftsschutz eine wichtige Rolle.

TMN!
TOURISMUSMARKETING NIEDERSACHSEN

TMN TOURISMUSMARKETING NIEDERSACHSEN

Bitte füllen Sie das Dokument aus und senden es per Post oder E-Mail an uns zurück.

Mein Betrieb besitzt folgendes Qualitätssiegel:

☐ Qualitätsmanagement Wassertourismus Kanu (QMW)

Für den Fall, dass Ihr Betrieb noch kein QMW Kanu-Siegel aufweist, können Sie sich mit der Erfüllung folgender Qualitätskriterien für das Landesmarketing qualifizieren:

- Einhaltung von Befahrensregeln an den Gewässern
- Zielgruppengerechte Informationen vor Buchungsabschluss
- Umfassende Einweisung vor Tourstart mit Hinweisen zum Naturschutz und zu gewässerspezifischen Gefahrenstellen
- Fachgerechte und sichere Ausrüstung
- Ausgabe von kostenfreien, passenden Schwimmwesten
- Beim eigenem Personentransfer: Personenbeförderungsschein vorhanden
- Regelmäßige Schulung der Mitarbeitenden sowie Ersthelfenden im Betrieb

Empfehlungen / Tipps

- Umfassender Service beginnt an der Einstiegsstelle (persönliche Begrüßung, ggf. Getränke zum Start und WC-Anlagen werden von den Gästen honoriert).
- Ein ideales Ende einer Tour bedeutet vor dem Gast wieder am Zielpunkt zu sein.
  Nutzen Sie die Möglichkeit des Kundenfeedbacks zur Strecke, zum Material und zu den Erlebnissen auf der Tour.
- Angebote wie „Mondscheinpaddeln“ oder „Stockbrot am Lagerfeuer“ können das klassische Kanuerlebnis ergänzen.

Hiermit bestätige ich (Name, Vorname)

durch meine Unterschrift, dass mein Betrieb

die oben genannten Qualitätskriterien erfüllt und die getätigten Angaben der Realität entsprechen.

Ort und Datum

Unterschrift

Sollte Ihr Angebot den Kriterien entsprechen, aber noch nicht zertifiziert sein, so sprechen Sie uns bitte an.

Ihr Kontakt

TourismusMarketing Niedersachsen GmbH
Christian Mayer, Leiter Contentmanagement
Ansprechpartner für die Themen Wasser- und Wandertourismus

Essener Str. 1, 30173 Hannover
T +49 (0)511 270488-13
mayer@tourismusniedersachsen.de

tourismuspartner-niedersachsen.de