

Peak Kampagne 2027

Radreisen in Niedersachsen



02.10.2026

TMN!
TOURISMUS NIEDERSACHSEN

Agenda

1. Status Quo
2. Strategische Basis
3. Unsere Kampagne
4. Beteiligungspakete



Status Quo



Ausgangssituation

Kampagne 2027

- Entwicklung einer **landesweiten Kampagne** für das Reiseland Niedersachsen
- **Kampagnenstart:** Frühjahr 2027 (März)
- **Ziel:** frühzeitige Einbindung in die Kommunikation rund um die ITB möglich machen
- Oberthema der Kampagne: **Fahrrad / Radreisen in Niedersachsen**
- Fokus auf **inspirierende, hochwertige touristische Kommunikation**

Zielgruppe

- Fokus zunächst auf das Sinus-Milieu der „**Postmateriellen**“
- **Relevante Kanäle und Medienumfelder** werden im Projektverlauf konkretisiert

Status Quo

Kampagnenanforderungen

- Entwicklung einer **starken Dachkampagne** für Niedersachsen
- Kampagne muss **modular** und **regional adaptierbar** sein
- **Beteiligung einzelner Destinationen** und **Regionen** vorgesehen
- Jede Region soll **individualisierbare Assets** erhalten:
 - regionales Bildmotiv
 - regionale Hinweise / Absender
 - Anpassung innerhalb einer gemeinsamen Kampagnenlogik

Bildwelt & Produktion

- **Bestehendes Bildmaterial** zum Thema Fahrrad vorhanden
- **Ergänzende Shootings** optional möglich
- **Abhängig von Bildmaterial** der jeweiligen Regionen

A person wearing a helmet and a grey hoodie is riding a bicycle away from the camera on a paved road that curves through a lush green landscape. The road is flanked by tall grass and a wire fence on the left. In the background, there are trees and some buildings under a cloudy sky. A semi-transparent dark green rectangular box is overlaid on the middle of the image, containing the text "Strategische Basis" in white.

Strategische Basis

Strategische Basis

Die Kampagne versteht Radreisen nicht primär als sportliche Aktivität, sondern als eine **besondere Art zu reisen und Niedersachsen zu erleben**.

Im Mittelpunkt stehen dabei die Themen **Entschleunigung, bewusste Wahrnehmung und Freiheit**. Das Fahrrad wird zum Medium für eine andere Form des Unterwegsseins: langsamer, aufmerksamer, unmittelbarer und selbstbestimmter.

Die Kampagne basiert auf der Beobachtung, dass viele Menschen im Alltag von **Geschwindigkeit, Reizüberflutung und permanenter Taktung geprägt sind**. Radreisen bietet dazu einen **bewussten Gegenpol**. Nicht das schnelle Ankommen steht im Vordergrund, sondern das Erleben des Weges selbst.



Strategische Basis

Niedersachsen bietet dafür ideale Voraussetzungen:

- abwechslungsreiche Landschaften
- Weite
- Natur
- kulturelle Entdeckungen
- kleine Orte und spontane Erlebnisse entlang der Strecke



Strategische Basis

Das Fahrrad ermöglicht dabei eine **besondere Wahrnehmung der Umgebung**. Orte, Details und Begegnungen werden intensiver erlebt als bei anderen Reiseformen. Die Kampagne erzählt Niedersachsen deshalb aus der **Perspektive des Unterwegsseins**.

Dabei soll die Kommunikation nicht nur Ruhe und Entschleunigung vermitteln, sondern **inspirieren, aktivieren und Sehnsucht erzeugen**. Die Kampagne soll Lust machen, loszufahren und Niedersachsen bewusst neu zu entdecken.

Strategisch entsteht daraus eine Kampagne, die:

- das Lebensgefühl des Radreisens in den Mittelpunkt stellt,
- Niedersachsen emotional auflädt,
- sich klar von sportlich geprägter Bike-Kommunikation abgrenzt,
- und gleichzeitig genügend Offenheit bietet, um unterschiedliche Regionen innerhalb einer gemeinsamen Kampagnenlogik sichtbar zu machen.

Niedersachsen
erlebt man
intensiver,
wenn man
sich Zeit dafür
nimmt.

A man and a woman are sitting in wooden deck chairs on a grassy hill, looking out over a scenic landscape. Two bicycles are parked behind them. The background features a line of trees, a body of water, and a clear blue sky. A semi-transparent dark green rectangle is overlaid on the image, containing the text 'Unsere Kampagne' in white.

Unsere Kampagne

Herleitung

Radreisen **verändern die Perspektive**, auch auf vermeintliche Lebensweisheiten. Was wir zu kennen glauben, bekommt auf zwei Rädern eine neue Bedeutung. Aus **bekannten Redewendungen** werden überraschende Wahrheiten, die zum Schmunzeln bringen und zugleich zeigen, worauf es unterwegs wirklich ankommt: **Zeit haben, entschleunigen** und im **eigenen Tempo** die Reise genießen.

Head- und Subline

Von 100 auf 0 in 3 Sekunden.

Zahlenwortspiel

*Entdecke die Lüneburger Heide
im Entschleunigungsmodus.*

Enspannungsmoment und
Nennung der Region

Bildwelt

Fokus sind gemeinsame **Interaktionen** oder Momente der **Ruhe**. Das Fahrrad spielt hier die Nebenrolle.



Mechanik der Adaption

TMN-Branding

Das TMN-Branding gibt den gestalterischen Rahmen vor.



Mechanik der Adaption



Headline

Auswahl aus verschiedenen
Headline-Versionen

Mechanik der Adaption



Subline

Auswahl aus verschiedenen Subline-Versionen mit Nennung der Region

Mechanik der Adaption

Bildmotiv

Vorhandenes Material aus der Region und TMN Shootings. Falls möglich werden Shootings umgesetzt oder auf Stock Material zurückgegriffen.
Die vorgegebene Bildwelt ist hier zu beachten.



Adaption Mittelweser/Weserbergland

Carousel-
Post



Instagram-Reel/TikTok aus persönlichen Geschichten in der Region

Postkarte



Plakat



DOOH

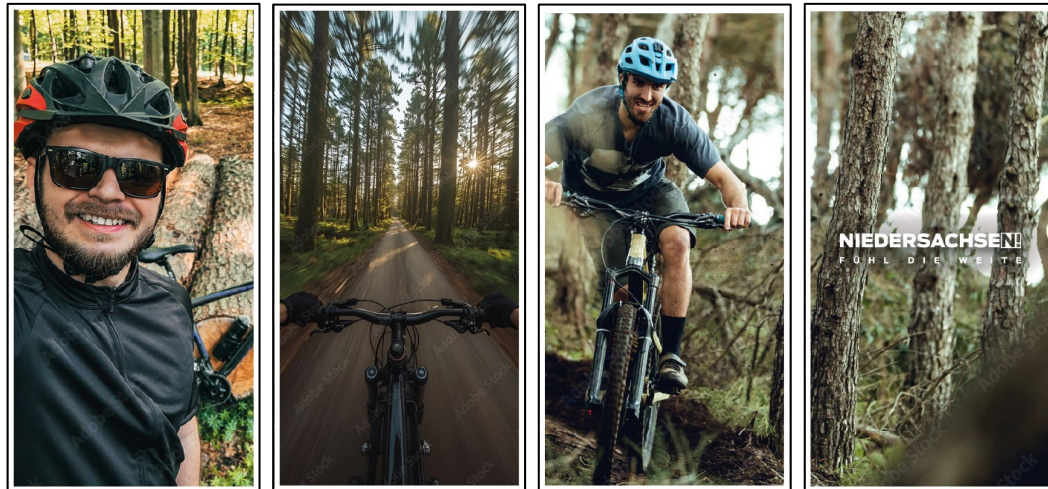


Citybike



Adaption Harz

Carousel-
Post



Postkarte



Von 100 auf 0
in 3 Sekunden.

Entdecke den Harz im
Entschleunigungsmodus.

NIEDERSACHSEN!
FÜHL DIE WEITE

Plakat



DOOH



Citybike



Adaption Cuxland

Carousel-
Post



Instagram-Reel/TikTok aus persönlichen Geschichten in der Region

Postkarte



Plakat



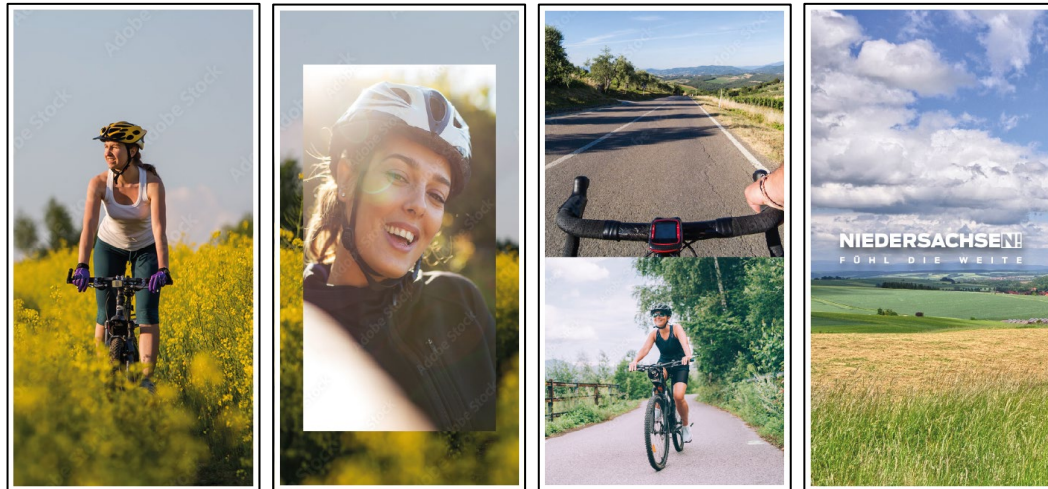
DOOH



Citybike

Adaption Niedersachsen

Carousel-
Post



Instagram-Reel/TikTok aus persönlichen Geschichten in der Region

Postkarte



DOOH

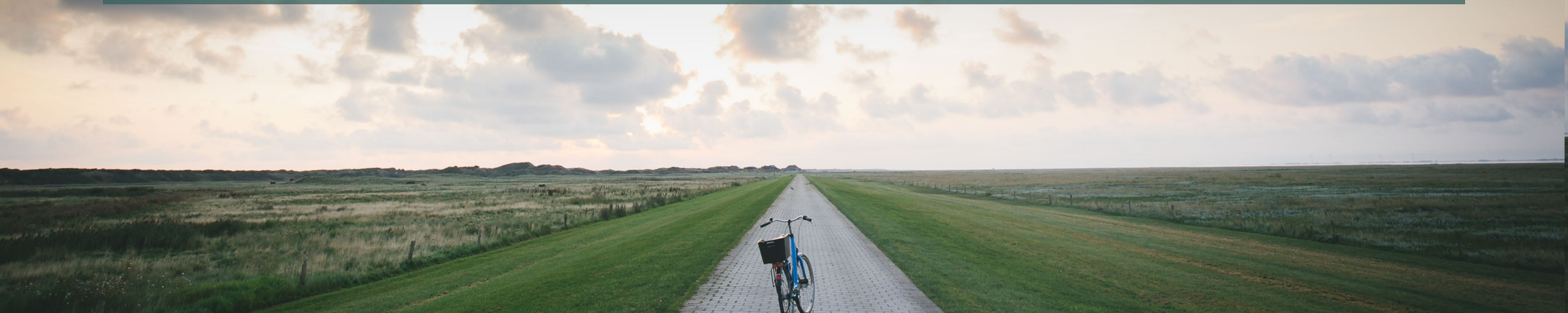
Plakat



Citybike

Fragen?

Beteiligungspakete



Die Kosten für Basispaket,
Agenturprovision sowie Kreation
übernimmt die TMN.

Basispaket

Beteiligungs-Pakete

Kanal	Werbemittel	Budget	Preis (TKP)	Geschätzte Reichweite (*Impressions)	KPI
META	Feed & Story Ads	10.000 €	8 - 20 €	512.821	Engagement
Open AI Chat GPT	Suchanzeigen im Chat	8.000 €	20 - 60 €	200.000	Impressions & Reach
Ambient Media	Next Bike Branding	31.000 €	45 €	688.889	Impressions & Reach
DOOH & Mobile Retargeting in 4 Fokusstädten	Digital Screens & Mobile Ads	31.000 €	10 -25 €	1.771.429	Impressions & Reach
Audio	Spotify Programmatic Ads	20.000 €	20 – 25 €	666.667	Listens
Summe Media			100.000 €	3.839.805	Impressions

Beteiligungs-Pakete

Paket S

Kanal	Werbemittel	Budget	Preis (TKP)	Geschätzte Reichweite (*Impressions)	KPI
Print	Print Anzeige / Advertorial	5.000 €	tbd	tbd	Impressions & Reach
Summe Paket S		5.000 €			

Im Beteiligungspaket S ist für Partner eine Ausspielung im Basispaket inbegriffen. On Top kommt die Ausspielung in einem Print-Medium.

Beteiligungs-Pakete

Paket M

Kanal	Werbemittel	Budget	Preis (TKP)	Geschätzte Reichweite (*Impressions)	KPI
Print	Print Anzeige / Advertorial	5.000 €	tbd	tbd	Impressions & Reach
Rich Media	Mystery Ad	10.000 €	13 -16 €	714.286	Engagement
Summe Paket M		15.000 €			

Im Beteiligungspaket M ist für Partner eine Ausspielung im Basispaket inbegriffen. On Top kommt die Ausspielung in einem Print-Medium sowie die Ausspielung einer Mystery Ad im Rich Media Programmatic Umfeld.

Beteiligungs-Pakete

Paket L

Kanal	Werbemittel	Budget	Preis (TKP)	Geschätzte Reichweite (*Impressions)	KPI
Print	Print Anzeige / Advertorial	5.000 €	tbd	tbd	Impressions & Reach
Rich Media	Mystery Ad	10.000 €	13 -16 €	714.286	Engagement
Pinterest	Pin Ads	5.000 €	Tbd	142.571	Impressions & Reachs
TikTok	Feed & Carousel Ads	5.000 €	3 - 7 €	833.333	Impressions & Reach
Summe Paket L		25.000 €			

Im Beteiligungspaket L ist für Partner eine Ausspielung im Basispaket inbegriffen. On Top kommt die Ausspielung in einem Print-Medium sowie die Ausspielung einer Mystery Ad im Rich Media Programmatic Umfeld. Pinterest und TikTok Ads vervollständigen das Paket.

Fragen?

Bei Fragen und Buchungsabsichten
wenden Sie sich bitte an:



KIMBERLY MAACK

Leiterin Marketing

☎ +49 (0) 511 / 270 488 – 17

@ maack@tourismusniedersachsen.de



Vielen Dank