

Tourismus-Fact Sheet GEO

Grafschaft Bentheim - Emsland - Osnabrücker Land



Allgemeine Informationen

- ✓ Größte Städte: Osnabrück (164.458 Einwohner) / Lingen (53.597 Einwohner) / Nordhorn (53.335 Einwohner)
- ✓ Kur- und Erholungsorte: Ankum (Kernort), Bad Bentheim (OT Gildehaus), Bad Essen, Bad Iburg, Bad Laer, Bad Rothenfelde, Bippin (Kernort), Bissendorf (OT Schleddehausen), Esterwegen, Hagen a.T.W., Haselünne (Kernort), Rieste (OT Rieste), Sögel (OT Sögel), Surwold (OT Börgermoor), Uelsen (Kernort)
- ✓ Flüsse: Ems, Vechte, Hase, Hunte, Küstenkanal, Ems-Vechte-Kanal
- ✓ Geschützte Flächen: Moorgebiete, TERRA.vita Naturpark Teutoburger Wald (ca. 1.500km²)

Top 5 Attraktionen

- ✓ Bentheimer Mineraltherme
- ✓ Burg Bentheim
- ✓ Barockschloss Clemenswerth Sögel
- ✓ Meyer Werft Papenburg
- ✓ Museum und Park Kalkriese
- ✓ Friedensstadt Osnabrück mit Zoo

Top 3 Hauptreiseanlässe

- ✓ Badeurlaub
- ✓ Besuch einer Erlebniseinrichtung
- ✓ Eventreise

Top 3 Hauptaktivitäten

- ✓ Spazieren gehen
- ✓ Zeit mit Familie verbringen
- ✓ Aufenthalt in der Natur

Klassifizierungen (Unterkünfte / Betriebe)

- ✓ DTV-klassifizierte Unterkünfte: 236
- ✓ DEHOGA-klassifizierte Unterkünfte: 75
- ✓ KinderFerienLand Niedersachsen klassifizierte Betriebe: 92
- ✓ Reisen für Alle klassifizierte Betriebe: 26
- ✓ ServiceQ klassifizierte Betriebe: 26

Aktivtourismus (ausgewählte Wege & Gewässer)

- ✓ **Radwege:** EmsRadweg, Rad-Route Dortmund-Ems-Kanal, Internationale Dollard Route, Emsland-Route, Hase-Ems-Tour, Route Megalithkultur, kunstwegen-Vechtetalroute, Grafschafter Fietsentour, Grenzgängerroute Teuto-Ems, Brückenradweg Osnabrück – Bremen, Friedensroute Münster-Osnabrück, Hunte-Radweg
- ✓ **Wanderwege:** Hümmlinger Pilgerweg, Hünenweg, Grafschafter Spurensuche Podagristenpad, Ahornweg, Der DIVA-Walk: Durch das Wiehengebirge zu den Saurierfährten, Mühlenweg am Wiehengebirge
- ✓ **Kanugewässer:** Hunte, Hase, Ems, Vechte

Tourismus-Fact Sheet GEO

Grafschaft Bentheim - Emsland - Osnabrücker Land

Tourismus-Entwicklung*	2015	2016	2017	2018	2019	Entwicklung 2015-2019
Übernachtungen	4.635.375	4.891.295	5.146.334	5.281.264	5.321.713	+686.338
Veränderung zum Vorjahr	-0,4%	+5,5%	+5,2%	2,6%	0,8%	+14,8%
Marktanteil Niedersachsen	11,2%	11,4%	11,8%	11,7%	11,5%	+0,3%- Punkte
davon Übernachtungen aus dem Ausland	633.232	665.111	680.508	703.397	674.01	+40.785
	13,7%	13,6%	13,2%	13,3%	12,7%	-1,0%- Punkte
Ankünfte	1.452.784	1.568.683	1.648.205	1.707.960	1.703.745	+250.961
Veränderung zum Vorjahr	+1,0%	+8,0%	+5,1%	3,6%	-0,2%	+17,3%
Marktanteil Niedersachsen	10,8%	11,1%	11,4%	11,4%	11,1%	+0,3%- Punkte
davon Ankünfte aus dem Ausland	204.379	222.190	229.930	239.155	232.844	+28.465
	14,1%	14,2%	14,0%	14,0%	13,7%	-0,4%- Punkte
Aufenthaltsdauer (Ø in Nächten)	3,2	3,1	3,1	3,1	3,1	-0,1
Geöffnete Beherbergungsbetriebe	452	457	485	494	486	+34

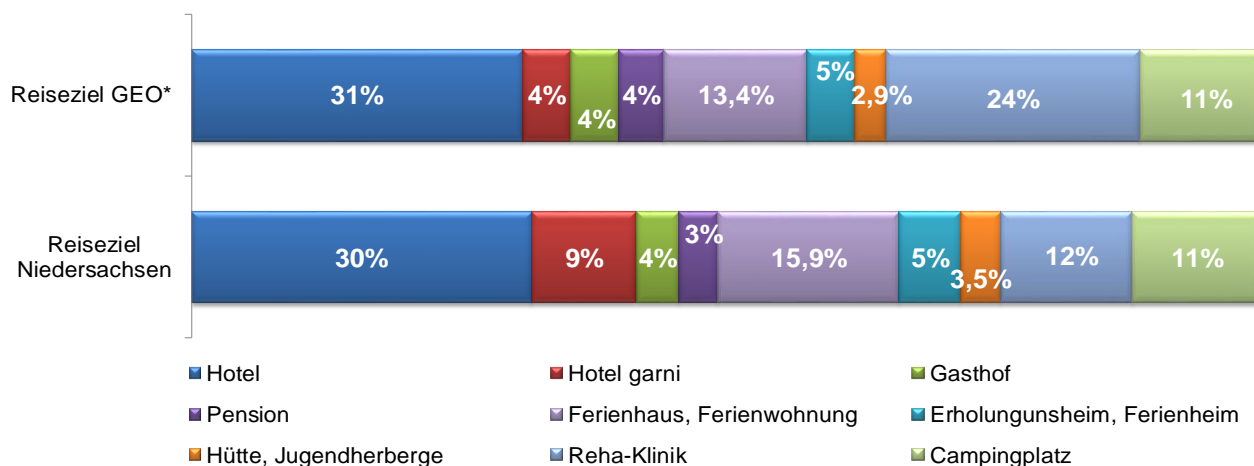
Tourismus Ausland 2019 (Top 3 Quellmärkte*)

- ✓ Niederlande 396.376 Übernachtungen (Anteil: 58,8%)
- ✓ Polen 56.825 Übernachtungen (Anteil: 8,4%)
- ✓ Belgien 22.305 Übernachtungen (Anteil: 3,3%)



* Anteil Ausland bezogen auf das LSN-Reisegebiet Grafschaft Bentheim, Emsland, Osnabrücker Land

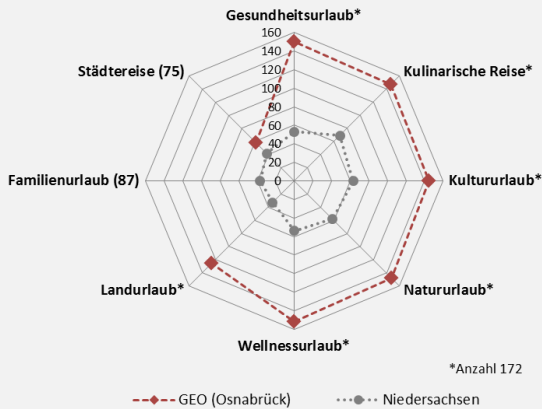
Unterkunftsart*



Quelle: Landesamt für Statistik Niedersachsen
*bezogen auf das LSN-Reisegebiet - Grafschaft Bentheim, Emsland, Osnabrücker Land

Touristische Kennzahlen:

Themeneignung



- ✓ Osnabrück zeigt eine hohe Eignung für Städtereisen
- ✓ Andere Themen sind noch ausbaufähig

Destination Brand 2016

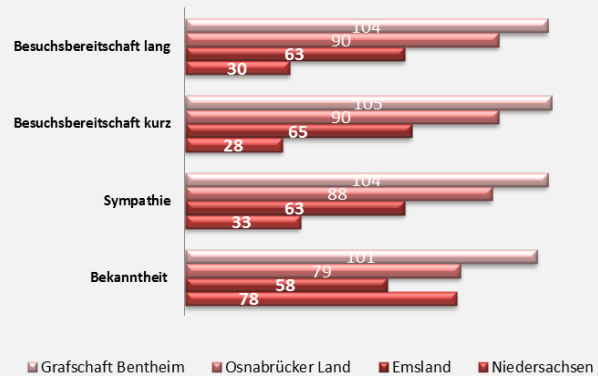
Erl.: je weiter die Punkte außen liegen, desto schlechter die Platzierung

Einschätzung

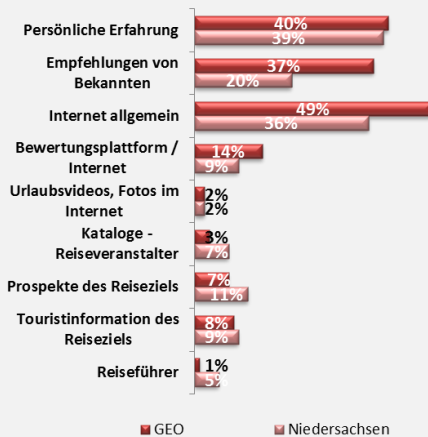
- ✓ Bekanntheit und Sympathie sind noch ausbaufähig und liegen unter dem Niedersachsenschnitt
- ✓ Ähnliches gilt auch für die Besuchsbereitschaft

Destination Brand 2012

Erl.: je höher der Wert desto schlechter die Platzierung / Ranking von 105



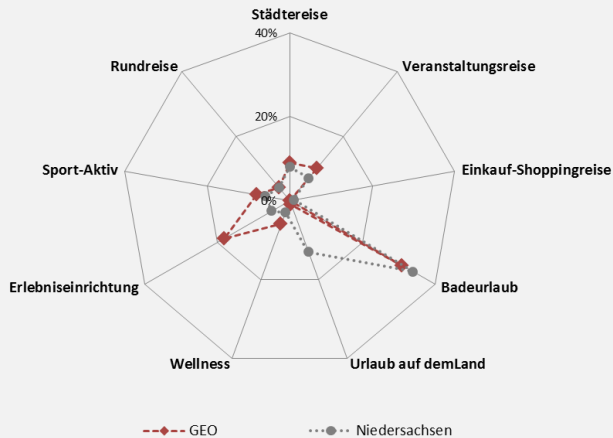
Inspiration & Information



- ✓ Wichtigste Informationsquelle ist das Internet
- ✓ Wichtig sind auch die persönliche Erfahrung und die Empfehlung von Bekannten

DestinationMonitor 2015

Reiseanlass



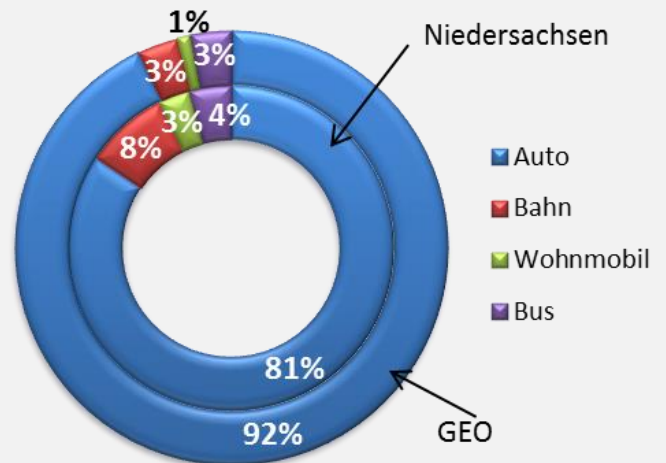
- ✓ 1/3 aller Reisen sind Badeurlaube
- ✓ fast 1/4 der Reisen haben als Ziel den Besuch einer Erlebniseinrichtung

DestinationMonitor 2015

Anreise

- ✓ Bevorzugte Anreise erfolgt mit dem Auto

DestinationMonitor 2015



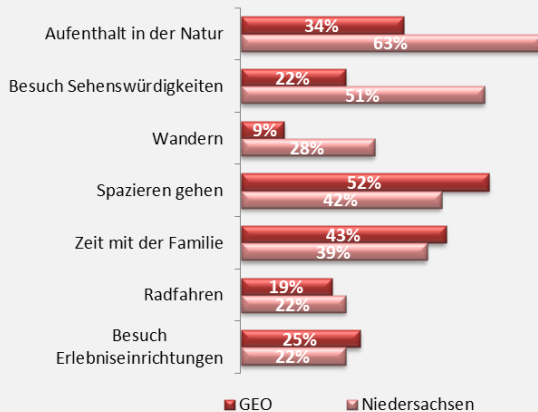
Haushaltsgröße



- ✓ Fast 60% sind 1 bis 2 – Personenhaushalte
- ✓ Über 30% sind Mehr – Personenhaushalte - Familien

DestinationMonitor 2015

Urlaubsaktivitäten



- ✓ Spazieren gehen und Zeit mit der Familie bilden die wichtigsten Urlaubsaktivitäten
- ✓ Überdurchschnittlich auch der Besuch von Erlebniseinrichtungen

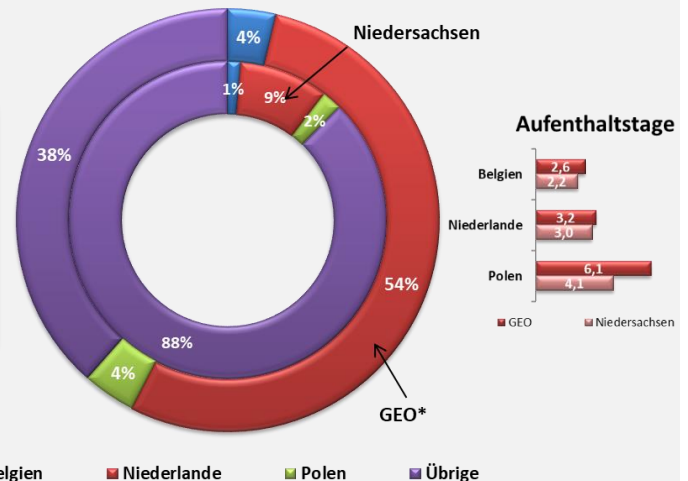
DestinationMonitor 2015

Herkunft der ausländischen Gäste

Zweidrittel der ausländischen Gäste stammen aus diesen drei Ländern:

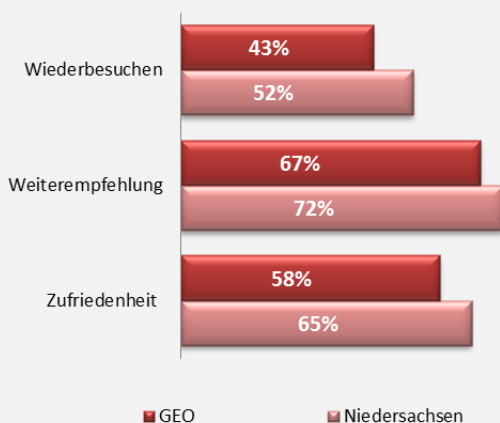
- ✓ Niederlande (53,8%, 125.339 Gäste)
- ✓ Polen (4,0%, 9.362 Gäste)
- ✓ Belgien (3,7%, 8.565 Gäste)

LSN 2020



■ Belgien ■ Niederlande ■ Polen ■ Übrige

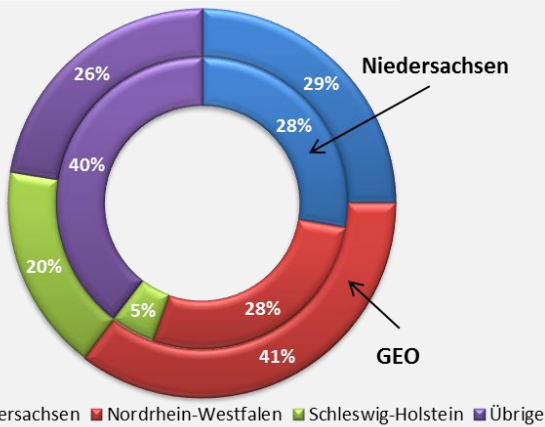
Beurteilung



- ✓ Beurteilung ist noch ausbaufähig, da die Region vermutlich eher als Emsland, Grafschaft Bentheim und Osnabrücker Land wahr genommen wird

DestinationMonitor 2015

Gäste aus dem Inland



90% der Gäste aus dem Inland kommen aus diesen 3 Bundesländern:

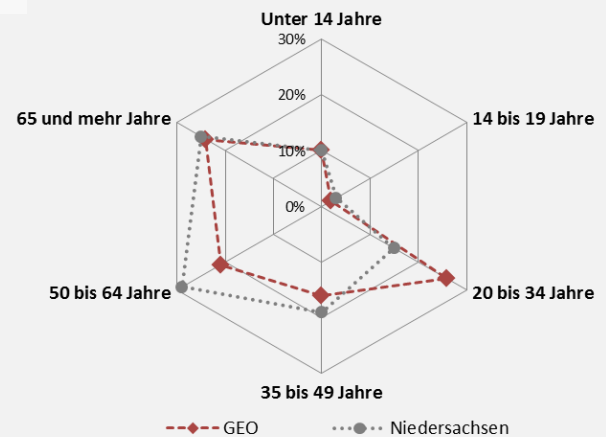
- ✓ Nordrhein-Westfalen 41%
- ✓ Niedersachsen 29%
- ✓ Schleswig-Holstein 20%

DestinationMonitor 2015

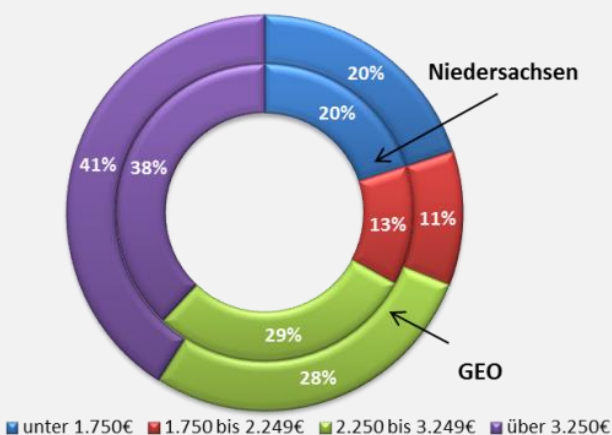
Altersstruktur der Gäste aus dem Inland

- ✓ 26% der Gäste aus dem Inland sind zwischen 20 und 34 Jahren alt und liegen damit deutlich über dem Niedersachsenschnitt (15%)
- ✓ Der Anteil der über 65 jährigen liegt mit 24% etwas unter dem Niedersachsenschnitt (25%)

DestinationMonitor 2015



Einkommen



- ✓ 69% der Übernachtungsgäste verfügen über ein Einkommen von über 2.250€
- ✓ 20% der Gäste verfügen über ein Einkommen unter 1.750€

DestinationMonitor 2015