



Allgemeine Informationen

- ✓ Größte Städte:
Hannover (535.446 Einwohner) / Garbsen (60.892 Einwohner) / Langenhagen (54.576 Einwohner)
- ✓ Kur- und Erholungsorte:
Bad Münder, Neustadt am Rübenberge (OT Mardorf), Wunstorf (OT Steinhude)
- ✓ Flüsse: Leine, Innerste
- ✓ Geschützte Flächen:
Naturpark Steinhuder Meer (ca. 310 km²) / Otternhagener Moor (ca. 9,74 km²) / Bissendorfer Moor (ca. 4,98 km²) / Helsdorfer Moor (4,17 km²)

Top 5 Attraktionen

- ✓ Erlebnis Zoo Hannover
- ✓ Steinhuder Meer
- ✓ Herrenhäuser Gärten
- ✓ Deister
- ✓ Schloss Marienburg

Top 3 Hauptreiseanlässe

- ✓ Eventreise
- ✓ Städtereise
- ✓ Badeurlaub

Top 3 Hauptaktivitäten

- ✓ Besuch von Events
- ✓ Besuch von Sehenswürdigkeiten
- ✓ Speisen/Getränke genießen

Klassifizierungen (Unterkünfte/ Betriebe)

- ✓ DTV-klassifizierte Unterkünfte: 92
- ✓ DEHOGA-klassifizierte Unterkünfte: 87
- ✓ KinderFerienLand klassifizierte Betriebe: 3
- ✓ Reisen für Alle klassifizierte Betriebe: 39
- ✓ ServiceQ klassifizierte Betriebe: 15

Aktivtourismus (ausgewählte Wege & Gewässer)

- ✓ **Radwege:** Leine-Heide-Weg, Kulturroute durch Hannover und drum herum, Innerste-Radweg
- ✓ **Kanugewässer:** Leine, Innerste

Tourismus-Fact Sheet Urlaubsregion Hannover

Tourismus-Entwicklung	2015	2016	2017	2018	2019	Entwicklung 2015-2019
Übernachtungen	4.087.875	4.108.439	4.215.807	4.250.250	4.458.676	+370.801
Veränderung zum Vorjahr	4,4%	0,5%	2,6%	0,8%	4,9%	+9,1%
Marktanteil Niedersachsen	9,9%	9,6%	9,7%	9,5%	9,6%	-0,3%- Punkte
davon Übernachtungen aus dem Ausland	753.242	761.880	799.970	761.587	760.029	+6.787
	18,4%	18,5%	19,0%	17,9%	17,0%	-1,4%- Punkte
Ankünfte	2.121.236	2.150.810	2.236.345	2.255.332	2.316.726	+195.490
Veränderung zum Vorjahr	4,6%	1,4%	4,0%	0,8%	2,7%	+9,2%
Marktanteil Niedersachsen	15,8%	18,6%	15,4%	15,0%	15,0%	-0,8%- Punkte
davon Ankünfte aus dem Ausland	379.748	389.287	406.125	390.887	378.950	-798
	17,9%	18,1%	18,2%	17,3%	16,4%	-1,5%- Punkte
Aufenthaltsdauer (Ø in Nächten)	1,9	1,9	1,9	1,9	1,9	0
Geöffnete Beherbergungsbetriebe	365	362	361	367	370	+5

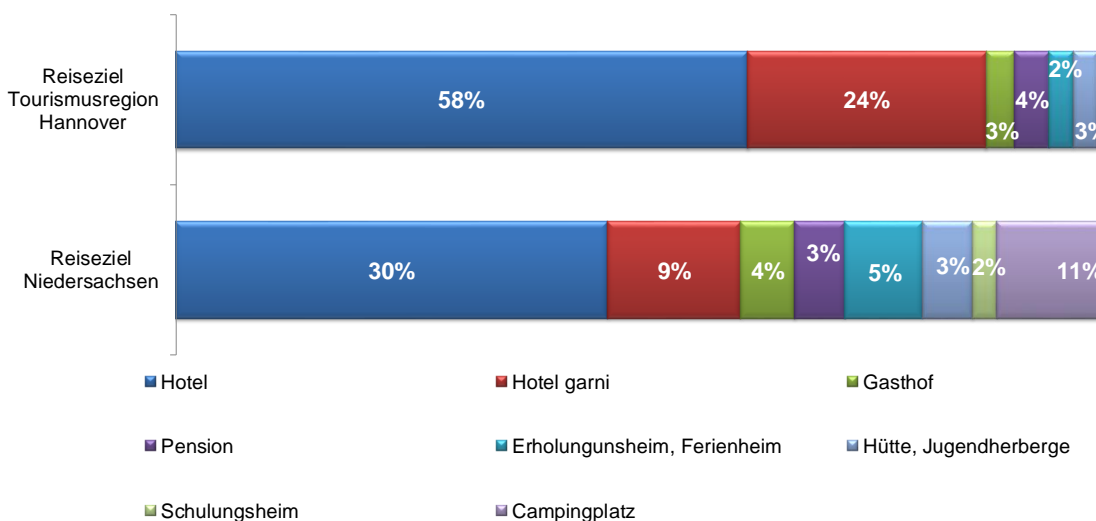
Tourismus Ausland 2019 (Top 3 Quellmärkte*)

- ✓ Polen 75.2236 Übernachtungen (Anteil: 9,9%)
- ✓ Vereinigtes Königreich 54.507 Übernachtungen (Anteil: 7,2%)
- ✓ Niederlande 53.147 Übernachtungen (Anteil: 7,0%)



* Anteil Ausland bezogen auf das Vermarktungsgebiet – Urlaubsregion Hannover

Unterkunftsart¹

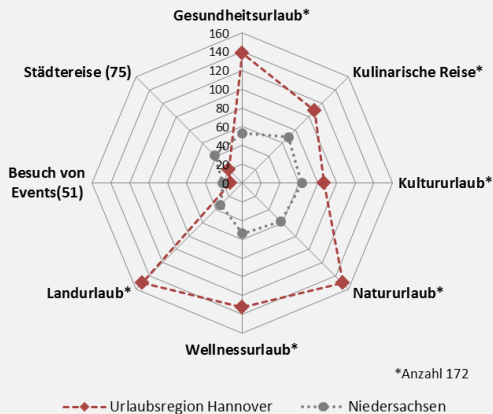


Quelle: Landesamt für Statistik Niedersachsen

¹ bezogen auf die LSN Region - Hannover

Touristische Kennzahlen:

Themeneignung



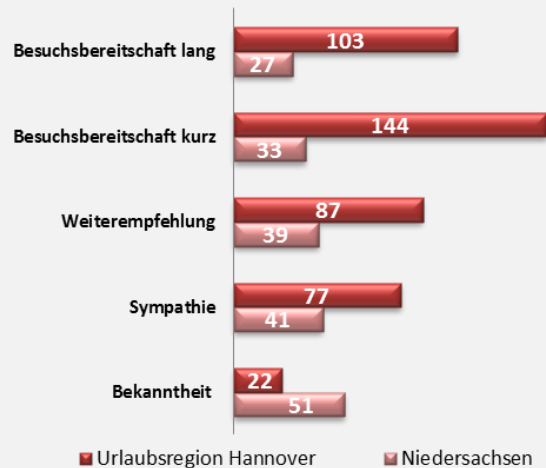
- ✓ Besonders geeignet für Städtereisen und für den
- ✓ Besuch von Events

Destination Brand 2016
Erl.: je weiter die Punkte außen liegen, desto schlechter die Platzierung

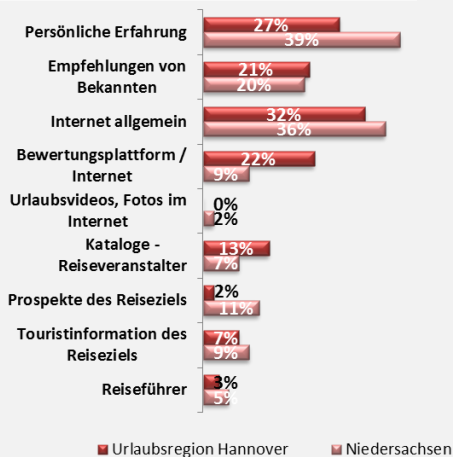
Einschätzung

- ✓ Hannover zeigt eine höhere Bekanntheit als Niedersachsen
- ✓ Alle anderen Positionen sind noch entwicklungsfähig

Destination Brand 2015
Erl.: je höher der Wert desto schlechter die Platzierung / Ranking von 164



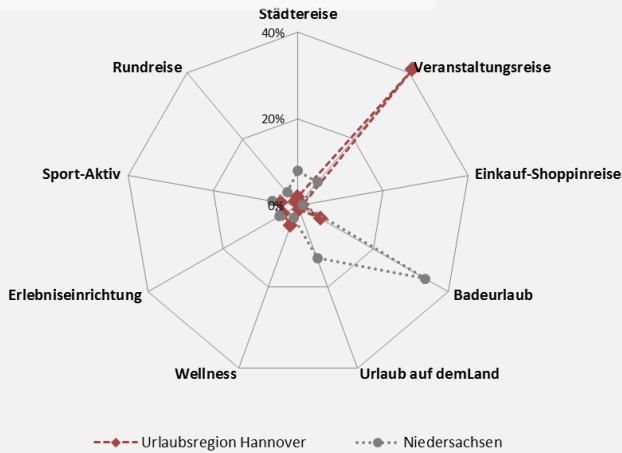
Inspiration & Information



- ✓ Bewertungsplattformen werden besonders durch das hohe Angebot an Hotels genutzt
- ✓ Auch Kataloge/Reiseveranstalter sind wichtig für die Buchung von Städtereisen & Geschäftsreisen

DestinationMonitor 2015

Reiseanlass



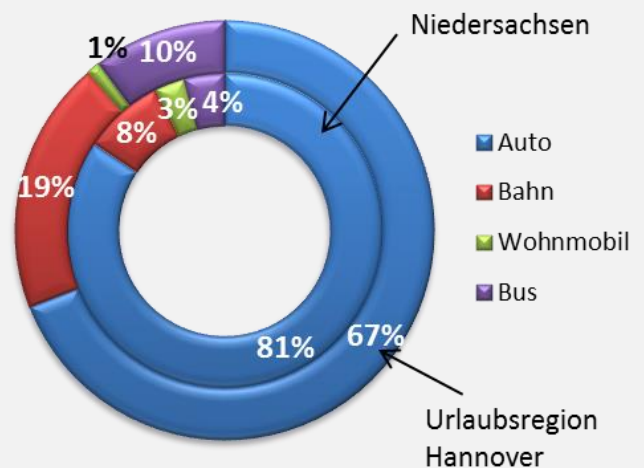
- ✓ Veranstaltungsreisen bilden in der Region Hannover mit 41% den größten Schwerpunkt

DestinationMonitor 2015

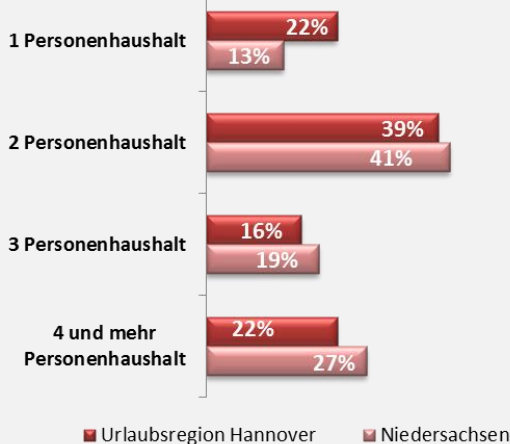
Anreise

- ✓ Hoher Anteil an Bahnreisen (19%) durch gute Anbindung, vermutlich auch durch Geschäftsreisende & Messebesucher verursacht

DestinationMonitor 2015



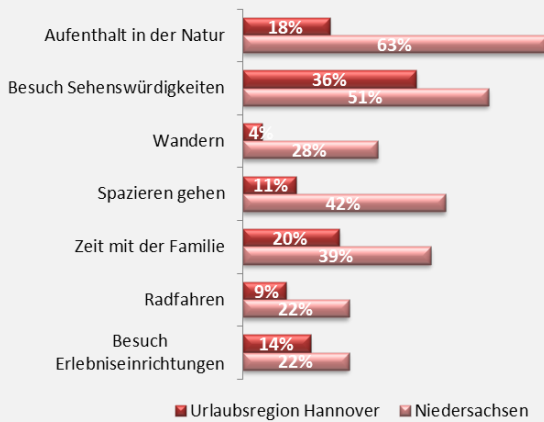
Haushaltsgröße



- ✓ 61% sind 1 bis 2 – Personenhaushalte
- ✓ 38% sind Mehr – Personenhaushalte - Familien

DestinationMonitor 2015

Urlaubsaktivitäten



- ✓ Im Vergleich zu anderen Regionen die weniger städtisch geprägt sind, werden bevorzugt Events/ Konzerte/ Sportveranstaltungen (49%) besucht

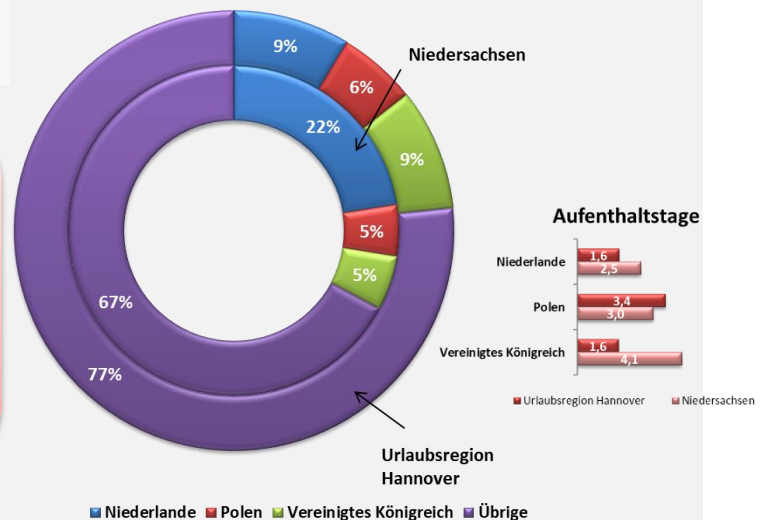
DestinationMonitor 2015

Herkunft der ausländischen Gäste

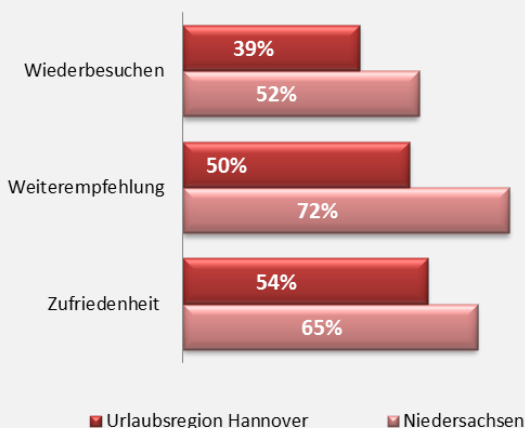
Knapp 25% der ausländischen Gäste stammen aus diesen drei Ländern

- ✓ Vereinigtes Königreich (9,0%, 33.910 Gäste)
- ✓ Niederlande (8,6%, 32.517 Gäste)
- ✓ Polen (5,7%, 21.816 Gäste)

LSN 2020



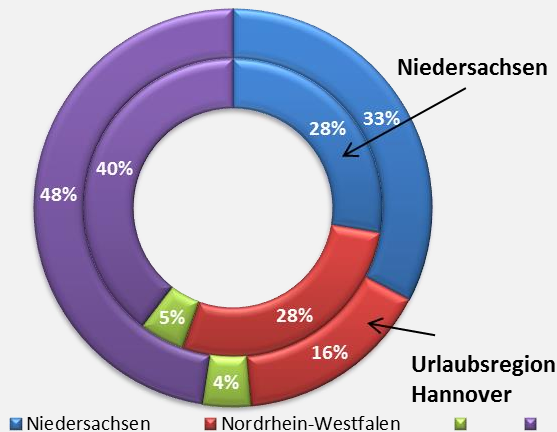
Beurteilung



- ✓ Trotz überdurchschnittlicher Zufriedenheit ist die Wiederbesuchsabsicht und Weiterempfehlung noch ausbaufähig

DestinationMonitor 2015

Gäste aus dem Inland



53% der Gäste aus dem Inland kommen aus diesen 3 Bundesländern:

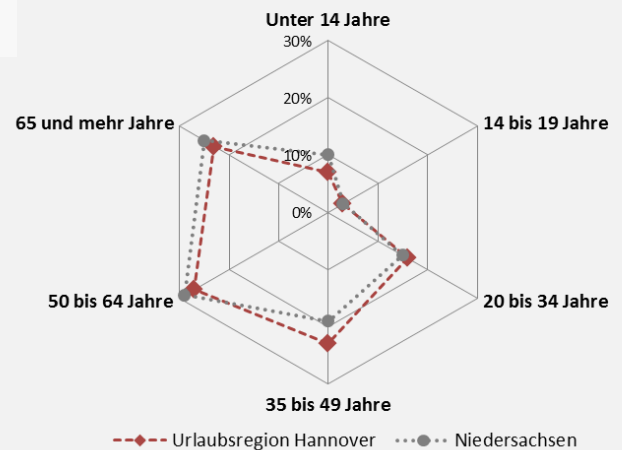
- ✓ Niedersachsen 33%
- ✓ Nordrhein-Westfalen 16%
- ✓ Schleswig-Holstein 4%

DestinationMonitor 2015

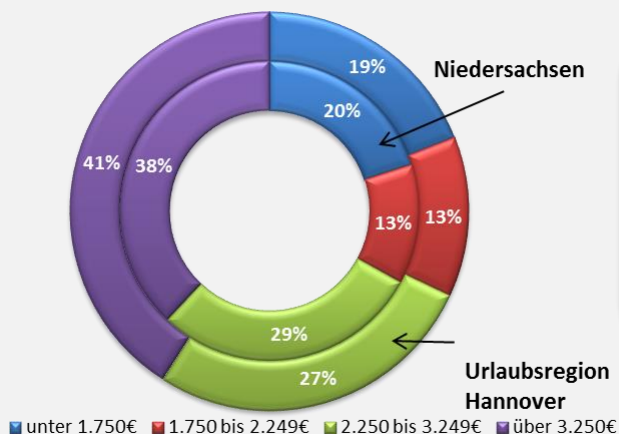
Altersstruktur der Gäste aus dem Inland

- ✓ 66% der Gäste aus dem Inland sind zwischen 20 und 64 Jahren alt
- ✓ Der Anteil der über 35 bis 49 Jährigen liegt mit 23% über dem Niedersachsenschnitt (19%)

DestinationMonitor 2015



Einkommen



- ✓ 68% der Übernachtungsgäste verfügen über ein Einkommen von über 2.250€
- ✓ 19% der Gäste verfügen über ein Einkommen unter 1.750€

DestinationMonitor 2015