

2. Branchenumfrage „Auswirkungen der Corona-Krise auf den niedersächsischen Tourismus - Lockerungen“



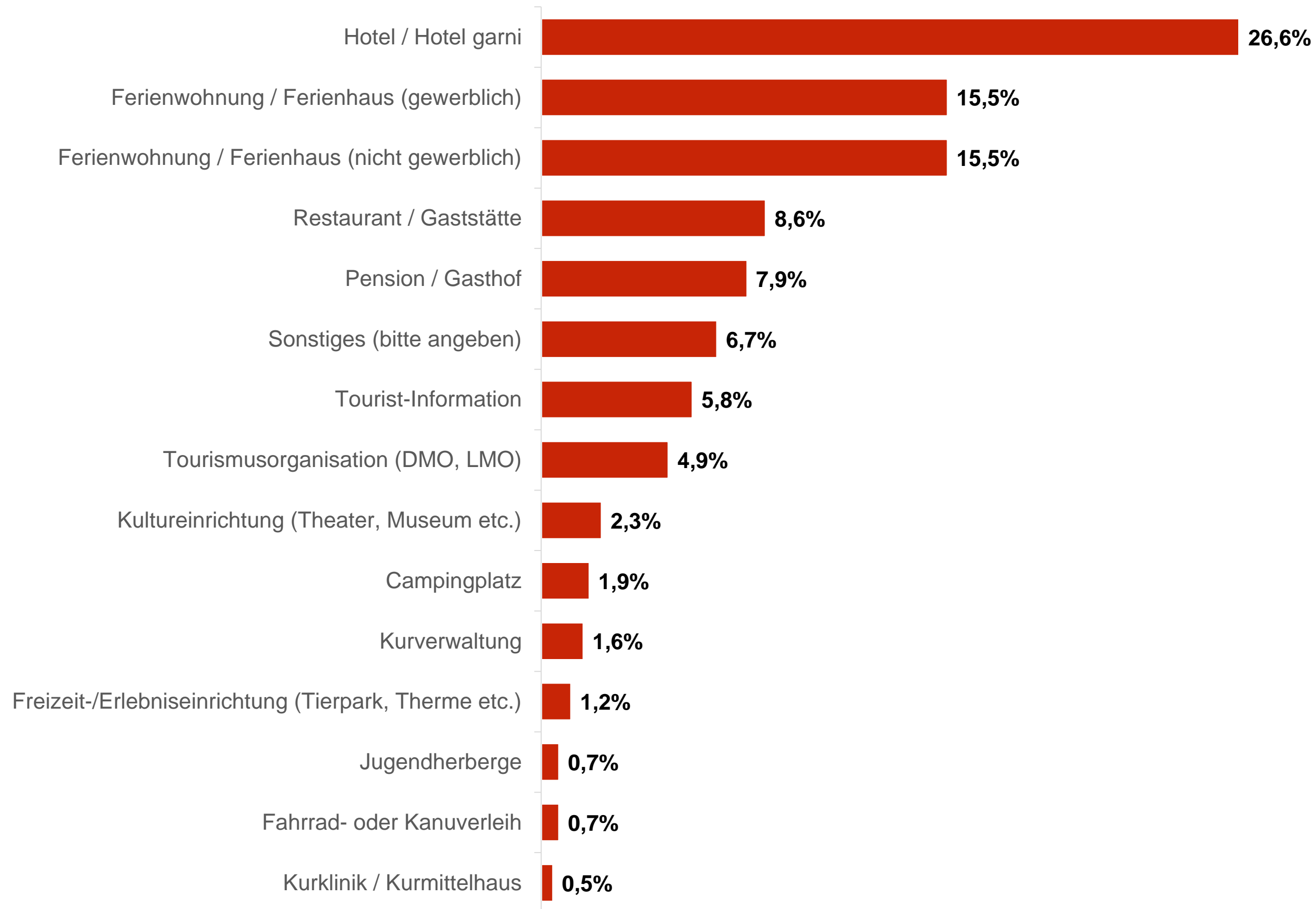
TourismusMarketing
niedersachsen

2. Branchenumfrage – Auswirkungen der Corona-Krise Niedersachsen – Lockerungen

Methodik

- Grundgesamtheit: Touristische Unternehmen/Organisationen in Niedersachsen
- Teilnehmer: 436
- Methode: Online-Befragung über SurveyMonkey
- Stichprobe: Zufallsstichprobe (Einladung per Email und Teilnahmemöglichkeit auf Tourismuspartner-Portal)
- Zeitraum: 04. Juni 2020 (9 Uhr) bis 15. Juni 2020 (17 Uhr)
- Durchführung: TourismusMarketing Niedersachsen GmbH
- Quotenmerkmale: keine
- Gewichtete Merkmale: keine

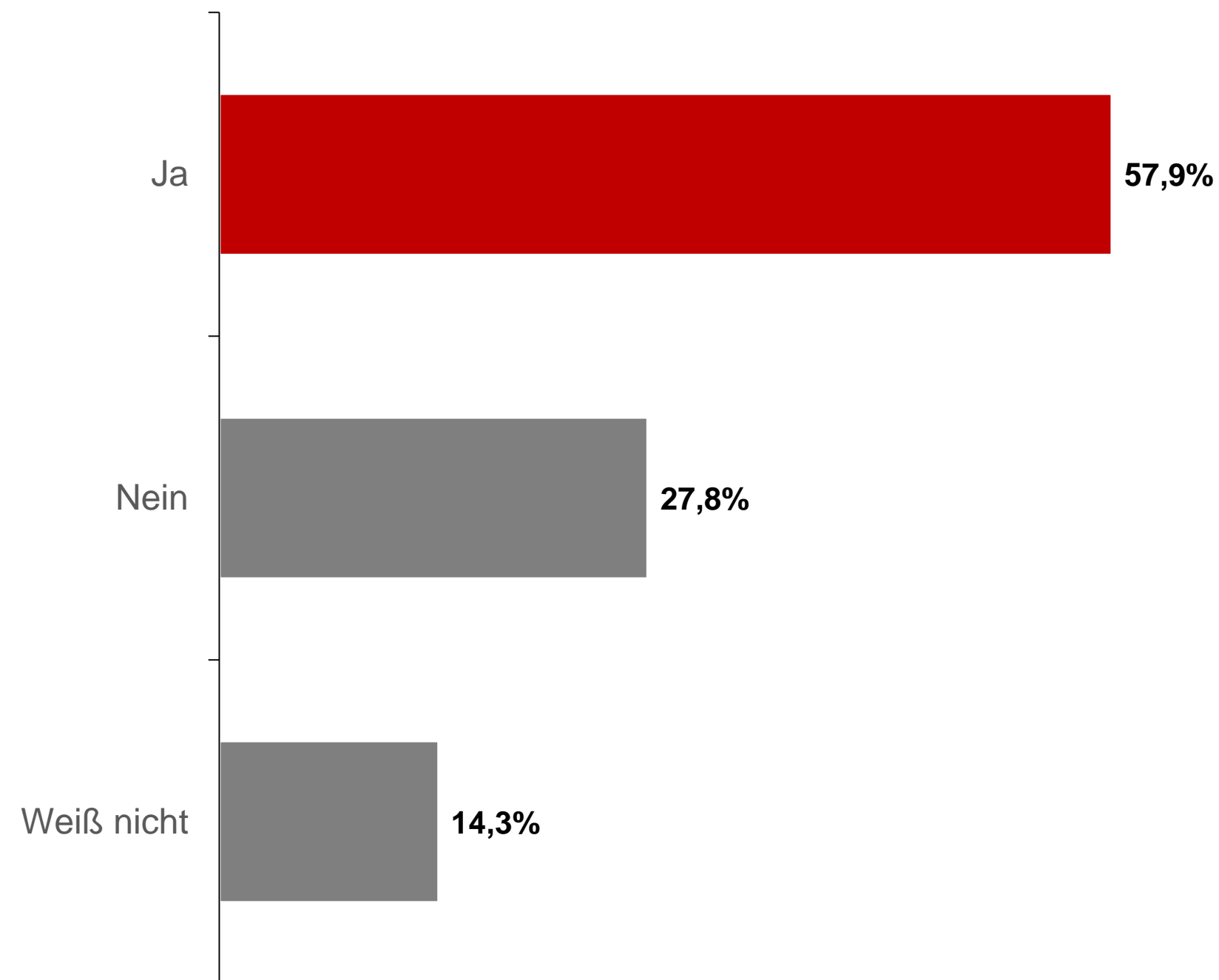
Welcher Art sind die befragten touristischen Betriebe?



Basis: 433 Antworten

Quelle: 2. Branchenumfrage „Auswirkungen der Corona-Krise auf den niedersächsischen Tourismus - Lockerungen“

Etwa 60 Prozent der teilnehmenden Touristiker haben bereits bei der ersten Branchenumfrage mitgemacht.



Basis: 435 Antworten

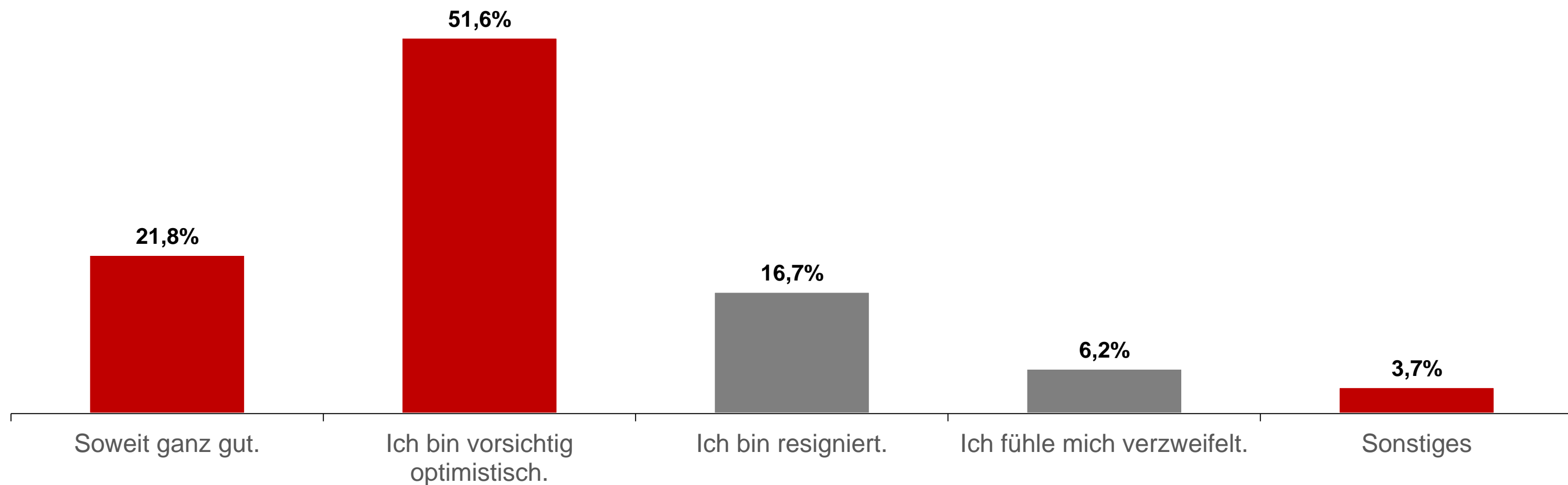
Frage: Haben Sie an unserer 1. Branchenumfrage (Mitte März) teilgenommen?

Quelle: 2. Branchenumfrage „Auswirkungen der Corona-Krise auf den niedersächsischen Tourismus - Lockerungen“



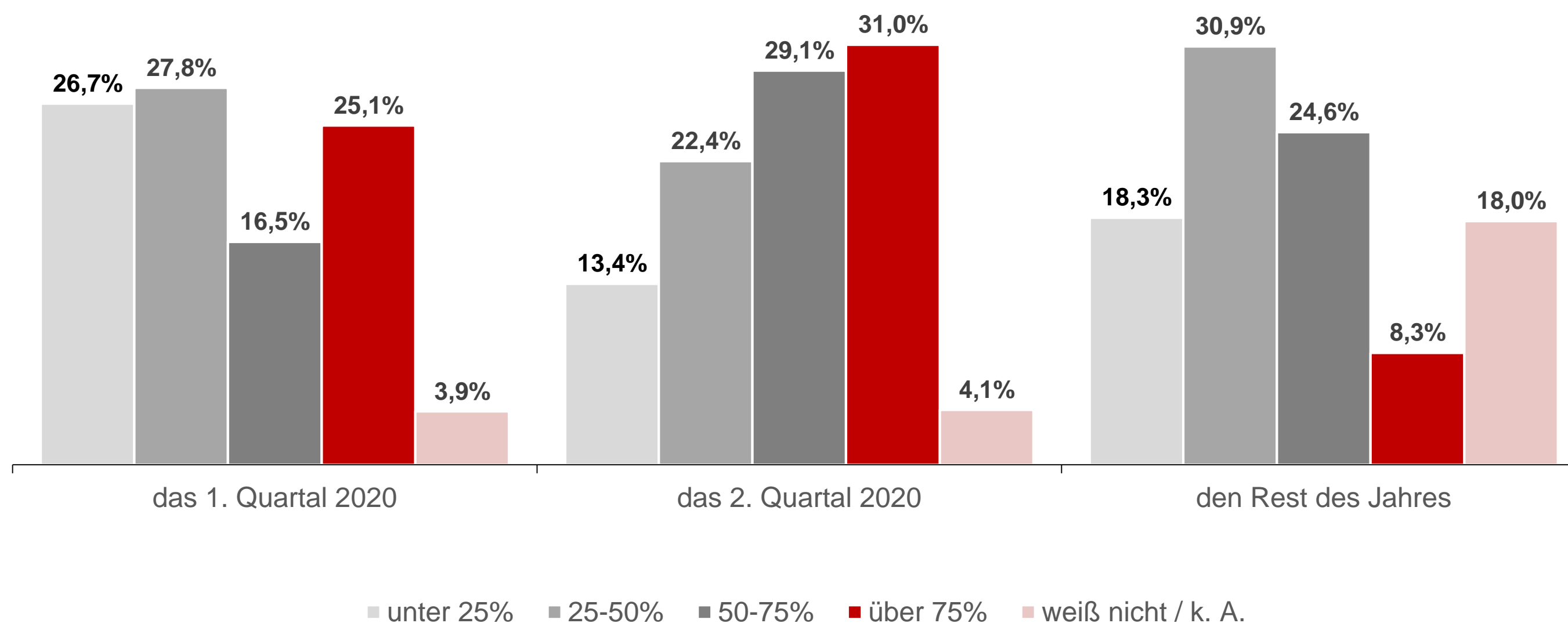
TourismusMarketing
niedersachsen

Nach einer leichten Entspannung der Situation und den Lockerungen fühlt sich der Großteil der Touristiker in Niedersachsen wieder etwas besser und mehr als die Hälfte von ihnen ist vorsichtig optimistisch.



Basis: 436 Antworten
Frage: Wie geht es Ihnen derzeit?
Quelle: 2. Branchenfrage „Auswirkungen der Corona-Krise auf den niedersächsischen Tourismus - Lockerungen“

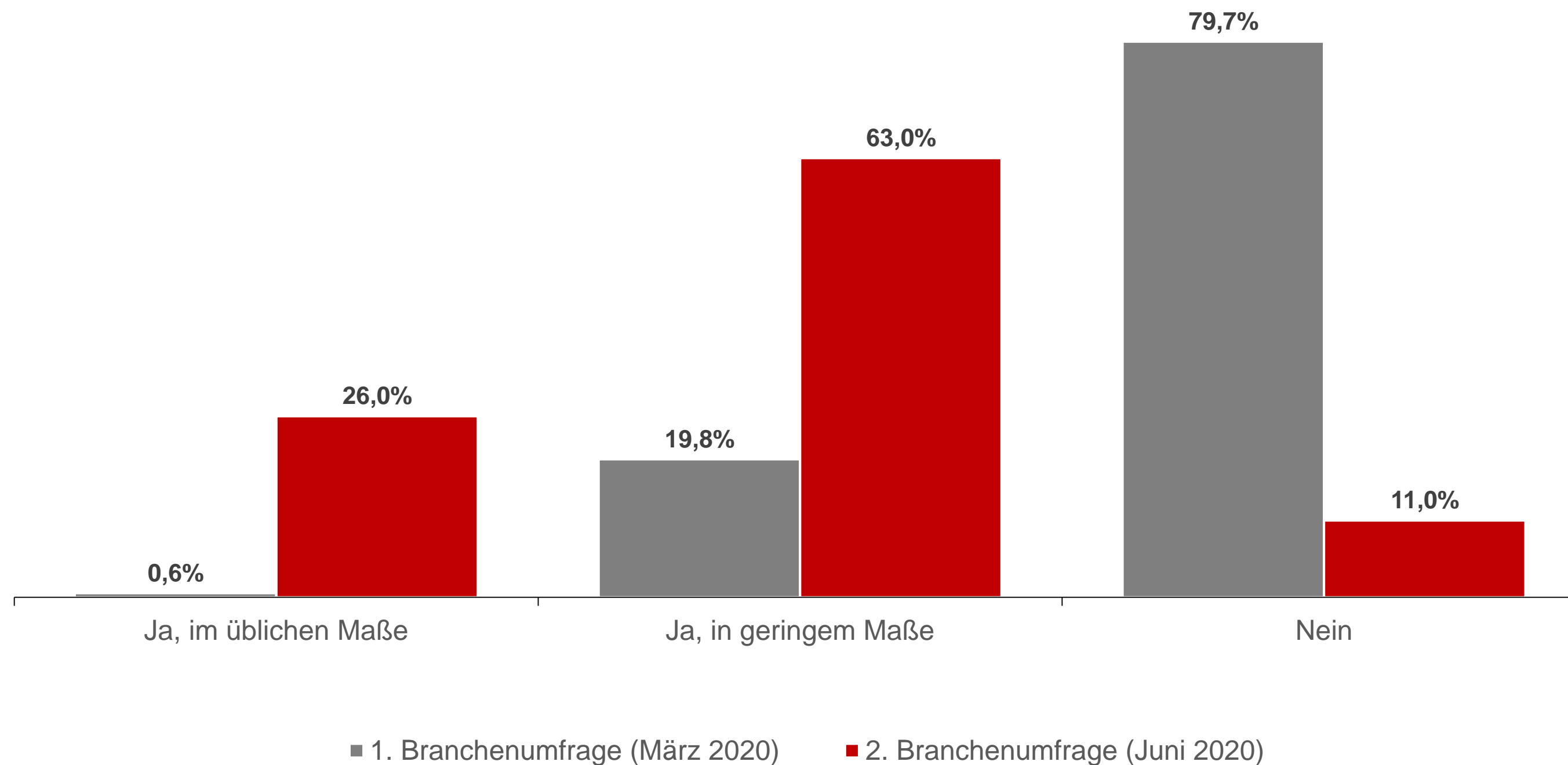
Die größten Umsatzeinbußen werden im 2. Quartal 2020 erwartet (60,1 Prozent mit über 50% Einbußen). Für die zweite Jahreshälfte fallen die erwarteten Umsatzeinbußen geringer aus.



Basis: 434 Antworten
 Frage: Wie groß sind Ihre (erwarteten) Umsatzeinbußen im Vergleich zu Ihren ursprünglichen Prognosen für 2020?
 Quelle: 2. Branchenumfrage „Auswirkungen der Corona-Krise auf den niedersächsischen Tourismus - Lockerungen“



Aktuell verzeichnen fast 90 Prozent der niedersächsischen Tourismusbetriebe wieder Neubuchungen und Reservierungen. Im März waren es nur knapp 20 Prozent.

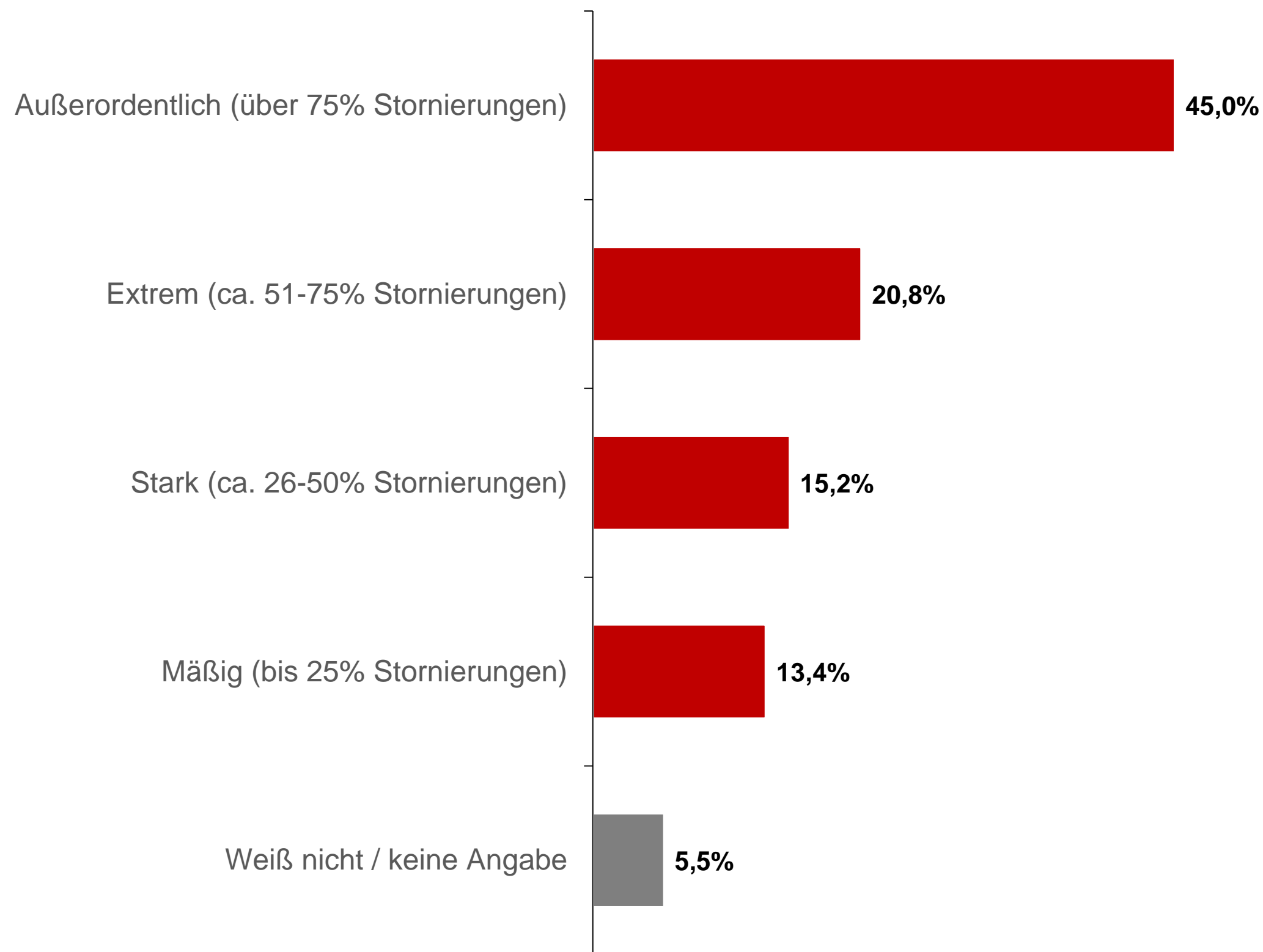


Basis: 435 Antworten

Frage: Finden bei Ihnen gegenwärtig noch oder wieder Neubuchungen/Reservierungen statt?

Quelle: 2. Branchenumfrage „Auswirkungen der Corona-Krise auf den niedersächsischen Tourismus - Lockerungen“

Die niedersächsischen Touristiker haben extrem unter den angefallenen Stornierungen gelitten. Knapp zwei Drittel (65,8 Prozent) berichten von Stornierungen über 50 Prozent.



Basis: 433 Antworten

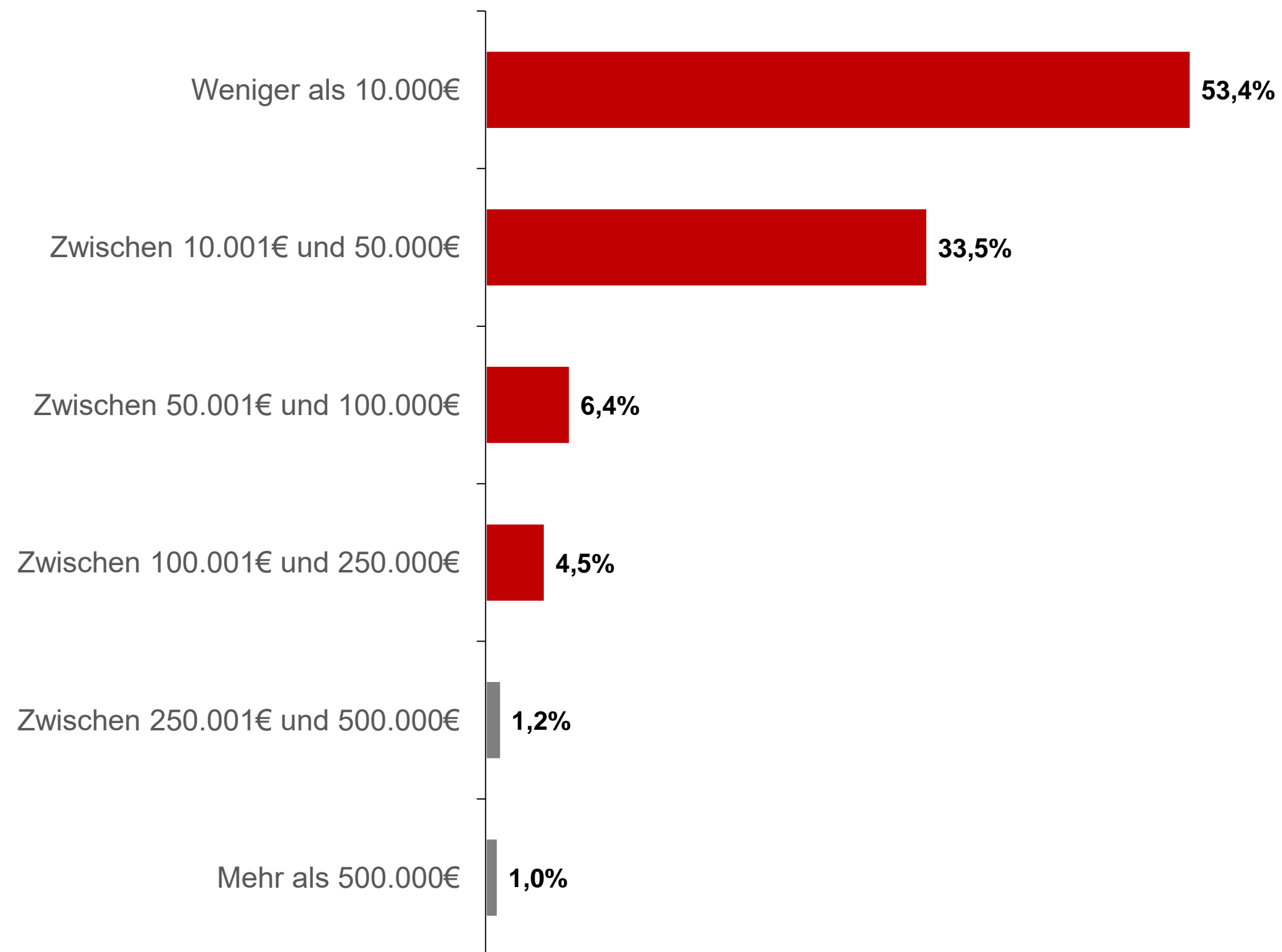
Frage: Waren oder sind Sie stark von Stornierungen betroffen?

Quelle: 2. Branchenfrage „Auswirkungen der Corona-Krise auf den niedersächsischen Tourismus - Lockerungen“



TourismusMarketing
niedersachsen

Über die Hälfte der Betriebe (53,4 Prozent) benötigt weniger als 10.000€ zur Aufrechterhaltung seines Betriebes. Für ein Drittel sind es zwischen 10.001 und 50.000€.



Basis: 421 Antworten

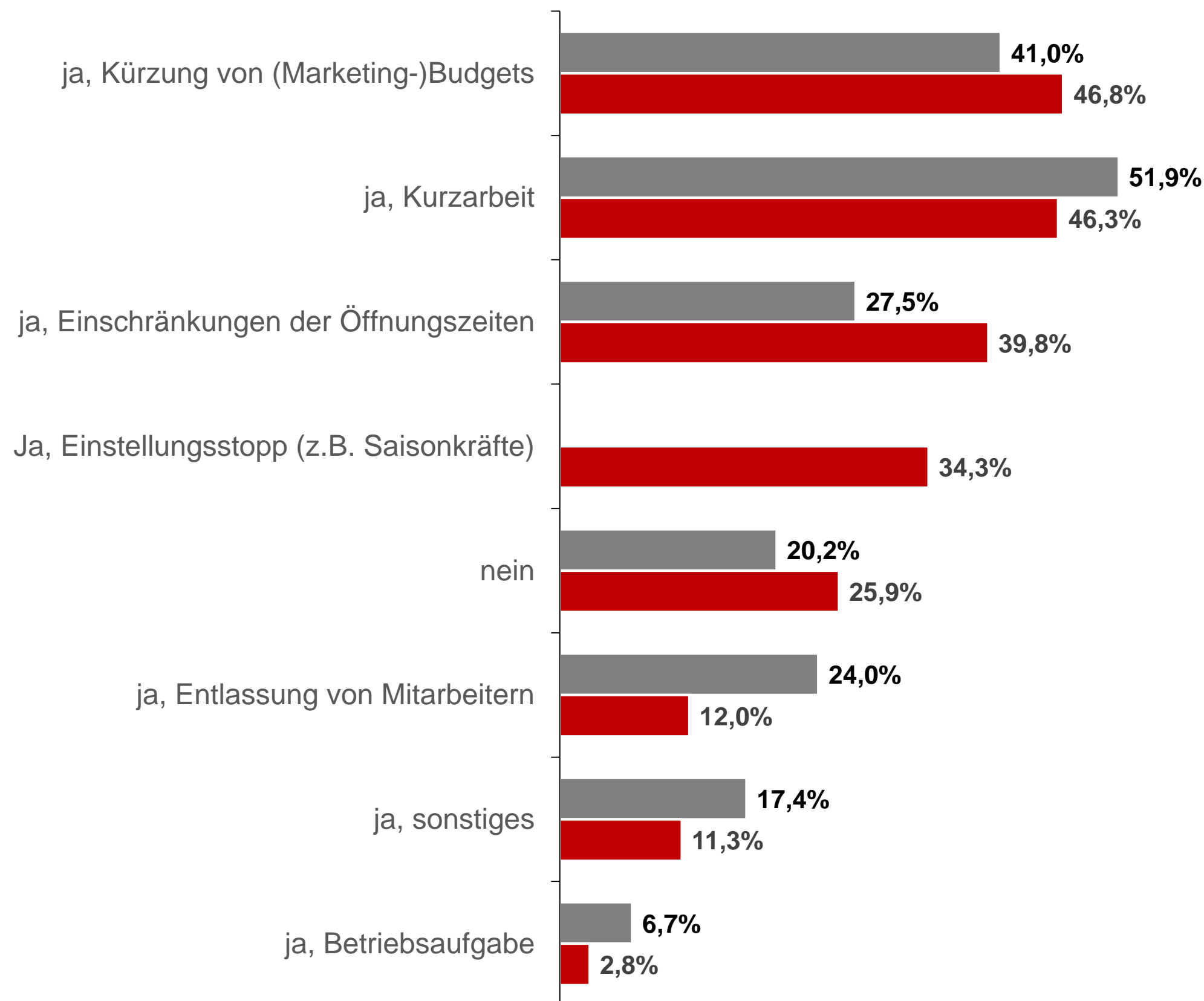
Frage: Wie hoch sind Ihre monatlichen Kosten zur Aufrechterhaltung ihres Betriebes?

Quelle: 2. Branchenumfrage „Auswirkungen der Corona-Krise auf den niedersächsischen Tourismus - Lockerungen“



TourismusMarketing
niedersachsen

Das Einschränken der Öffnungszeiten sowie die Kürzung von (Marketing-) Budgets hat im Vergleich zur 1. Befragung zugenommen. Etwa ein Drittel hat ein Einstellungsstopp (z.B. für Saisonkräfte) ausgerufen.



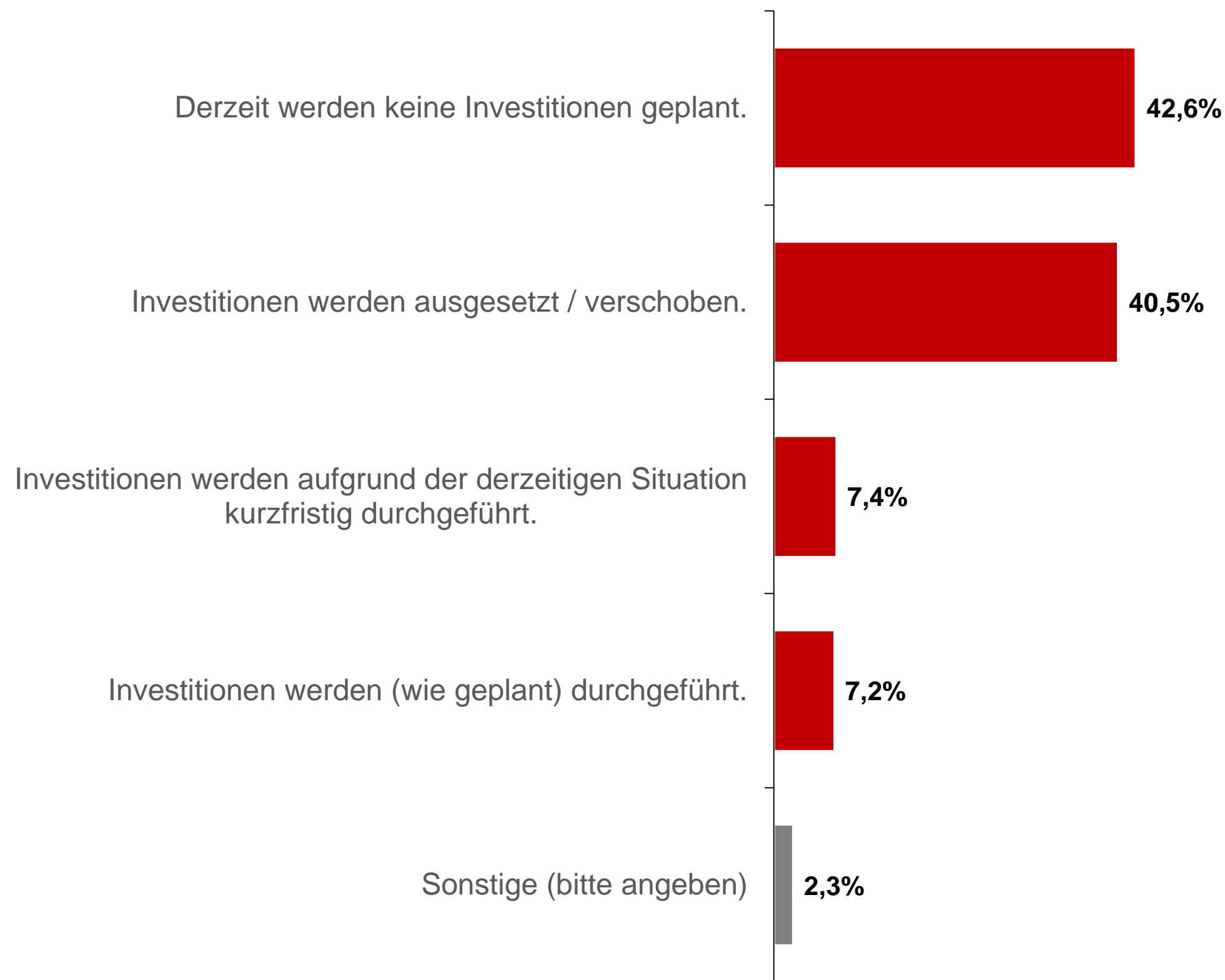
Basis: 432 Antworten

Frage: Unternehmen Sie Maßnahmen zur Kostenreduzierung? (Mehrfachnennungen möglich)

Quelle: 2. Branchenumfrage „Auswirkungen der Corona-Krise auf den niedersächsischen Tourismus - Lockerungen“

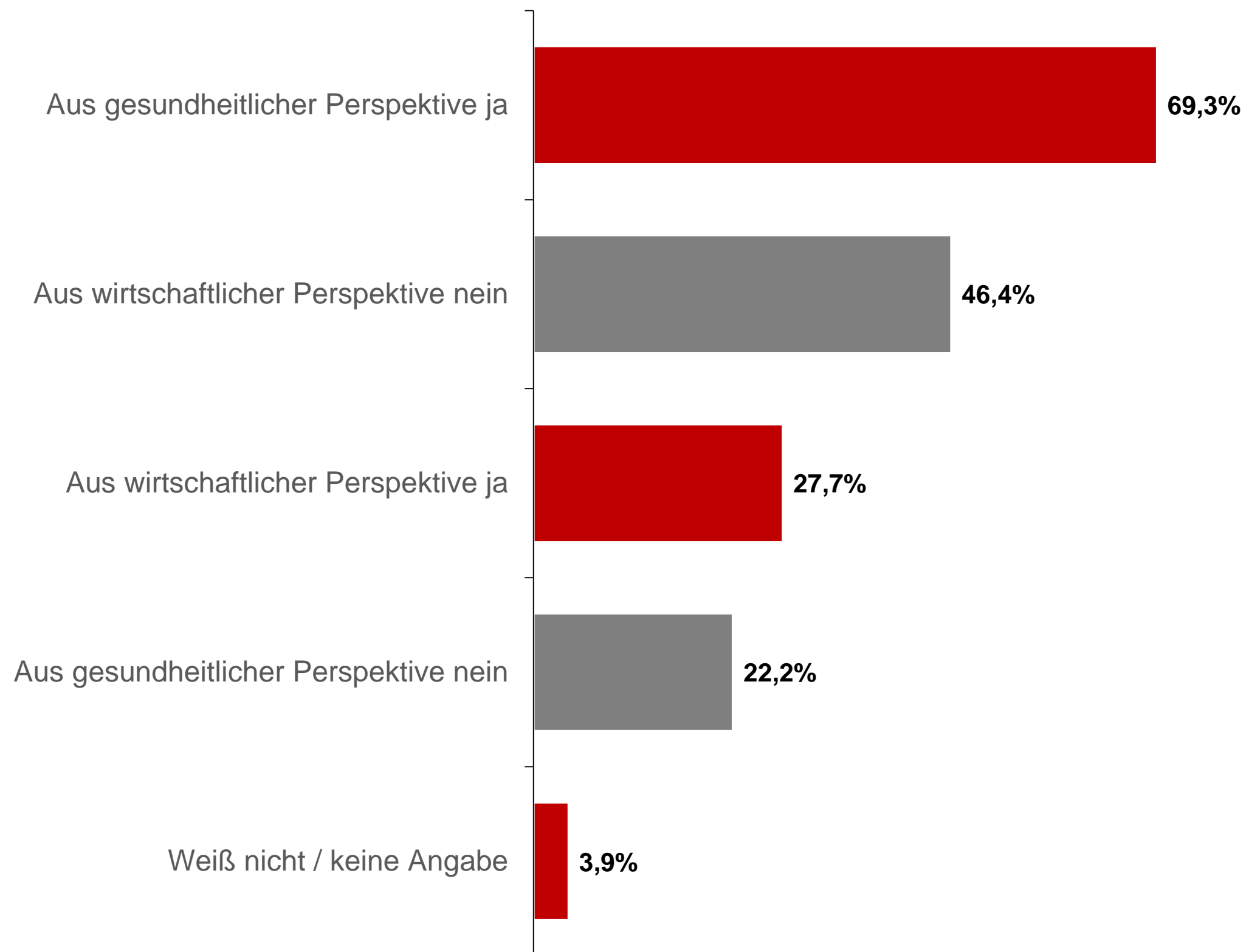


Mehr als 80 Prozent der Betriebe geben an, dass Investitionen derzeit nicht geplant oder ausgesetzt/verschoben werden. Nur knapp 15 Prozent können es sich aktuell leisten zu investieren.



Basis: 432 Antworten
Frage: Wie ist es mittlerweile um Ihre Investitionen bestellt?
Quelle: 2. Branchenumfrage „Auswirkungen der Corona-Krise auf den niedersächsischen Tourismus - Lockerungen“

Die Mehrheit der niedersächsischen Touristiker kann die Maßnahmen zur schrittweisen Lockerung aus gesundheitlicher Perspektive nachvollziehen. Aus wirtschaftlicher Sicht hingegen ist die Mehrheit nicht dieser Meinung.



Basis: 433 Antworten

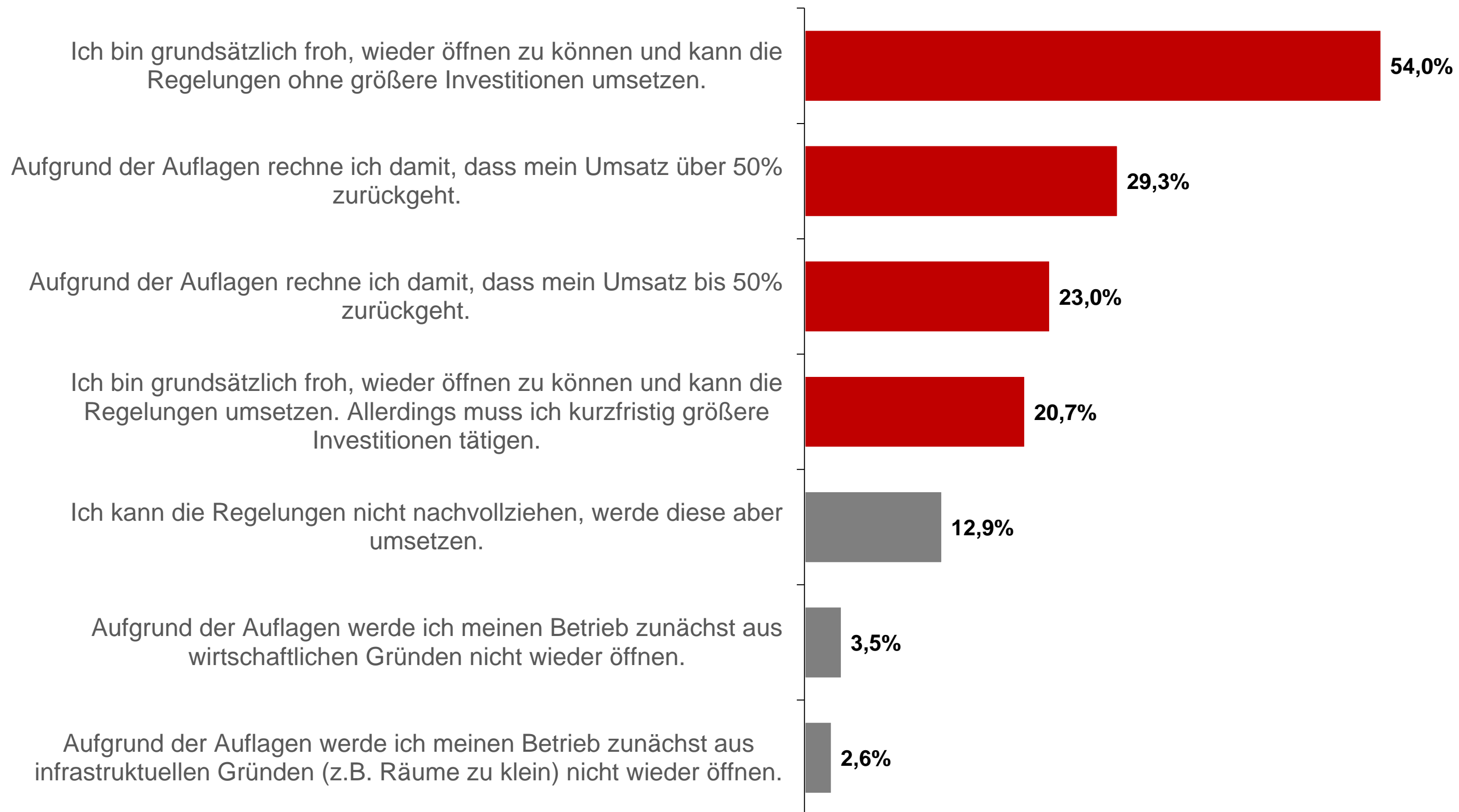
Frage: Sind die veröffentlichten Maßnahmen zur schrittweisen Lockerung der Beschränkungen für Sie nachvollziehbar? (Mehrfachantworten möglich)

Quelle: 2. Branchenumfrage „Auswirkungen der Corona-Krise auf den niedersächsischen Tourismus - Lockerungen“



TourismusMarketing
niedersachsen

Der Großteil der befragten Betriebe ist froh wieder öffnen zu können. Aufgrund der Regelungen sind jedoch kurzfristig Investitionen nötig.



Basis: 426 Antworten

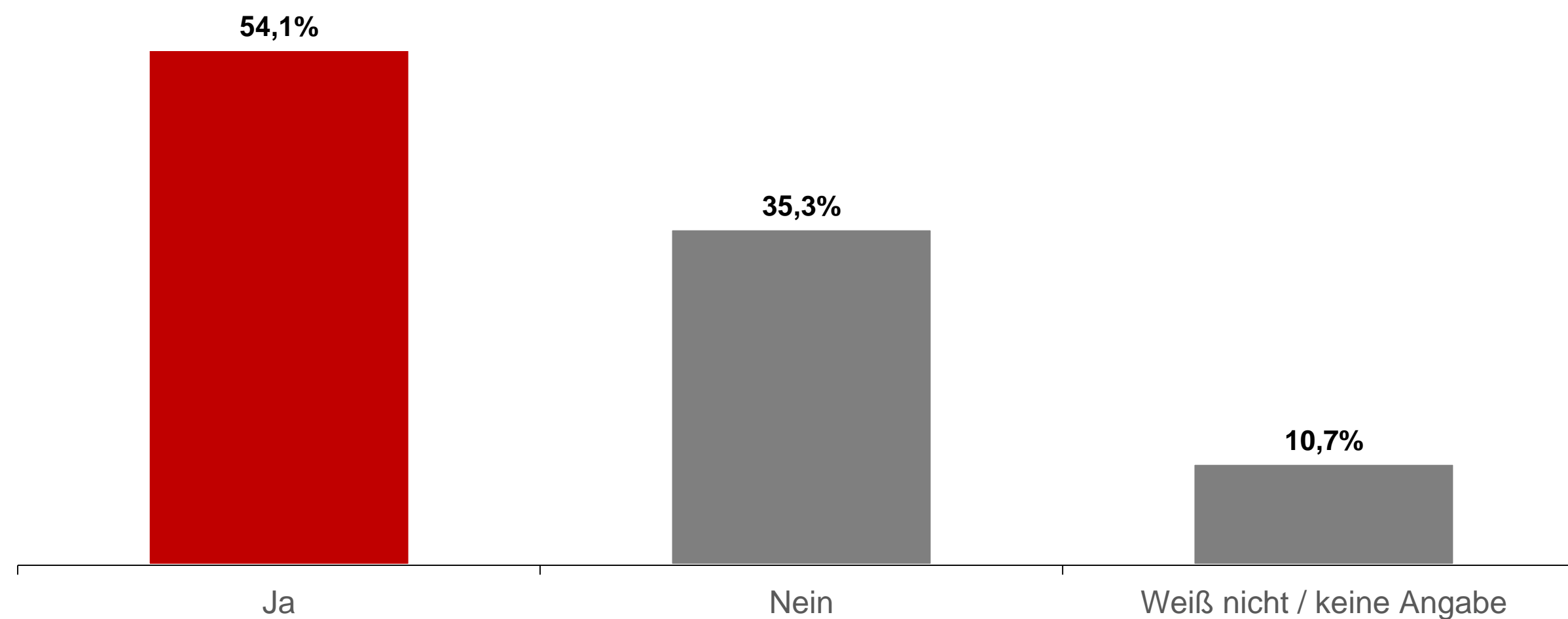
Frage: Wie beeinflussen die vorgegeben Hygienemaßnahmen und Regelungen Ihren Betrieb (Mehrfachantworten möglich)?

Quelle: 2. Branchenumfrage „Auswirkungen der Corona-Krise auf den niedersächsischen Tourismus - Lockerungen“



TourismusMarketing
niedersachsen

Mehr als die Hälfte der touristischen Betriebe rechnet damit, dass sich die Nutzung ihrer Einrichtung aufgrund der Auflagen für den Gast weniger attraktiv gestalten.



Basis: 431 Antworten

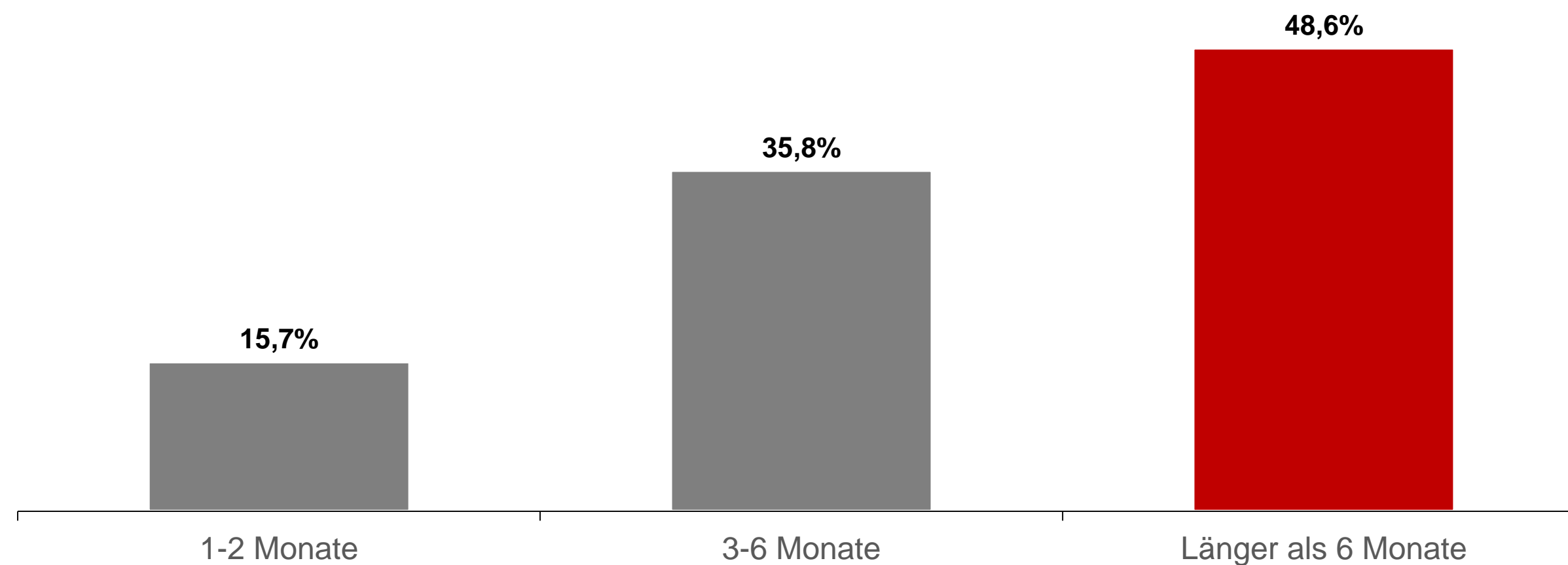
Frage: Wird sich die Nutzung Ihres Unternehmens / Ihrer Einrichtung aufgrund der Auflagen für den Gast weniger attraktiv gestalten?

Quelle: 2. Branchenumfrage „Auswirkungen der Corona-Krise auf den niedersächsischen Tourismus - Lockerungen“



TourismusMarketing
niedersachsen

Knapp die Hälfte der Betriebe gibt an, ihr Unternehmen mit den derzeitigen Einschränkungen noch länger als sechs Monate fortführen zu können.



Basis: 428 Antworten

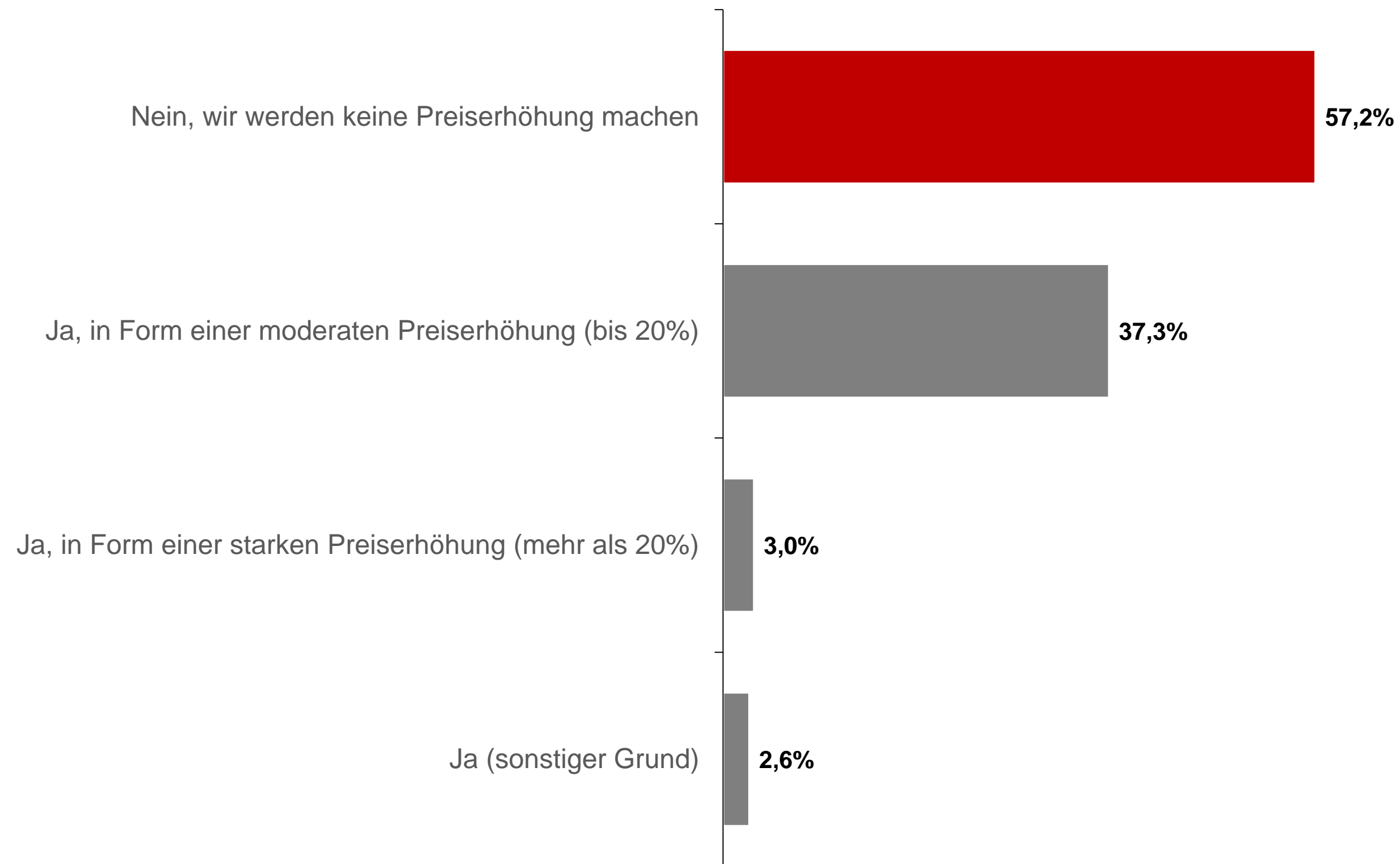
Frage: Wie lange wird es Ihnen noch möglich sein, Ihr Unternehmen mit den derzeitigen Einschränkungen fortzuführen?

Quelle: 2. Branchenumfrage „Auswirkungen der Corona-Krise auf den niedersächsischen Tourismus - Lockerungen“



TourismusMarketing
niedersachsen

Während etwas mehr als ein Drittel der Befragten gezwungen ist, eine moderate Preiserhöhung umzusetzen, geben 57,2% der Betriebe an, dass sie auf eine Preiserhöhung verzichten werden.



Basis: 432 Antworten

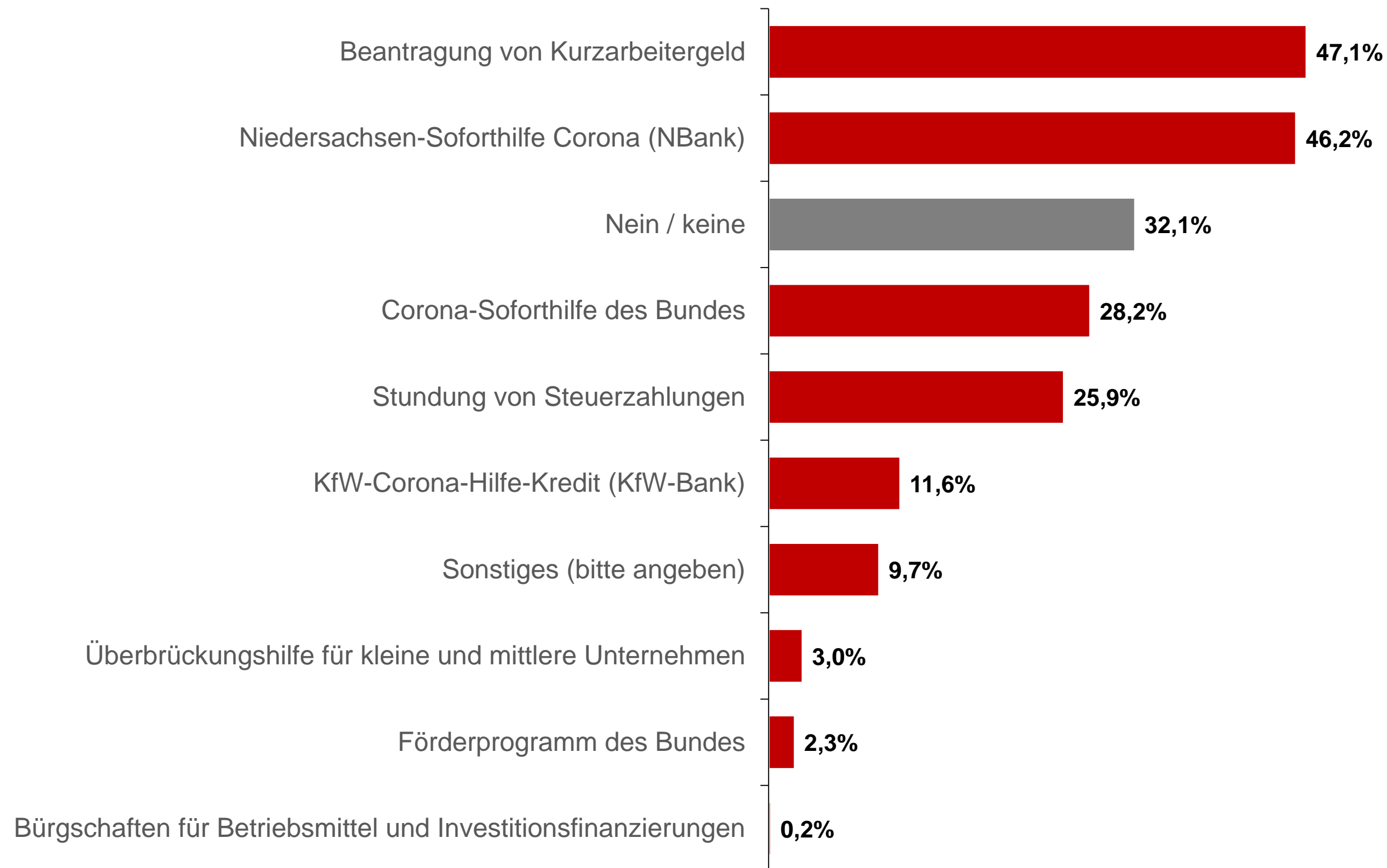
Frage: Sehen Sie sich gezwungen, Ihre Preise nach der Corona-Krise anzuheben, um Ihren Betrieb am Laufen zu halten?

Quelle: 2. Branchenumfrage „Auswirkungen der Corona-Krise auf den niedersächsischen Tourismus - Lockerungen“



TourismusMarketing
niedersachsen

Am häufigsten haben die Betriebe Kurzarbeitergeld oder die Niedersachsen-Soforthilfe der NBank in Anspruch genommen. Etwa ein Drittel der befragten Betriebe hat keine Hilfe in Anspruch genommen.



Basis: 433 Antworten

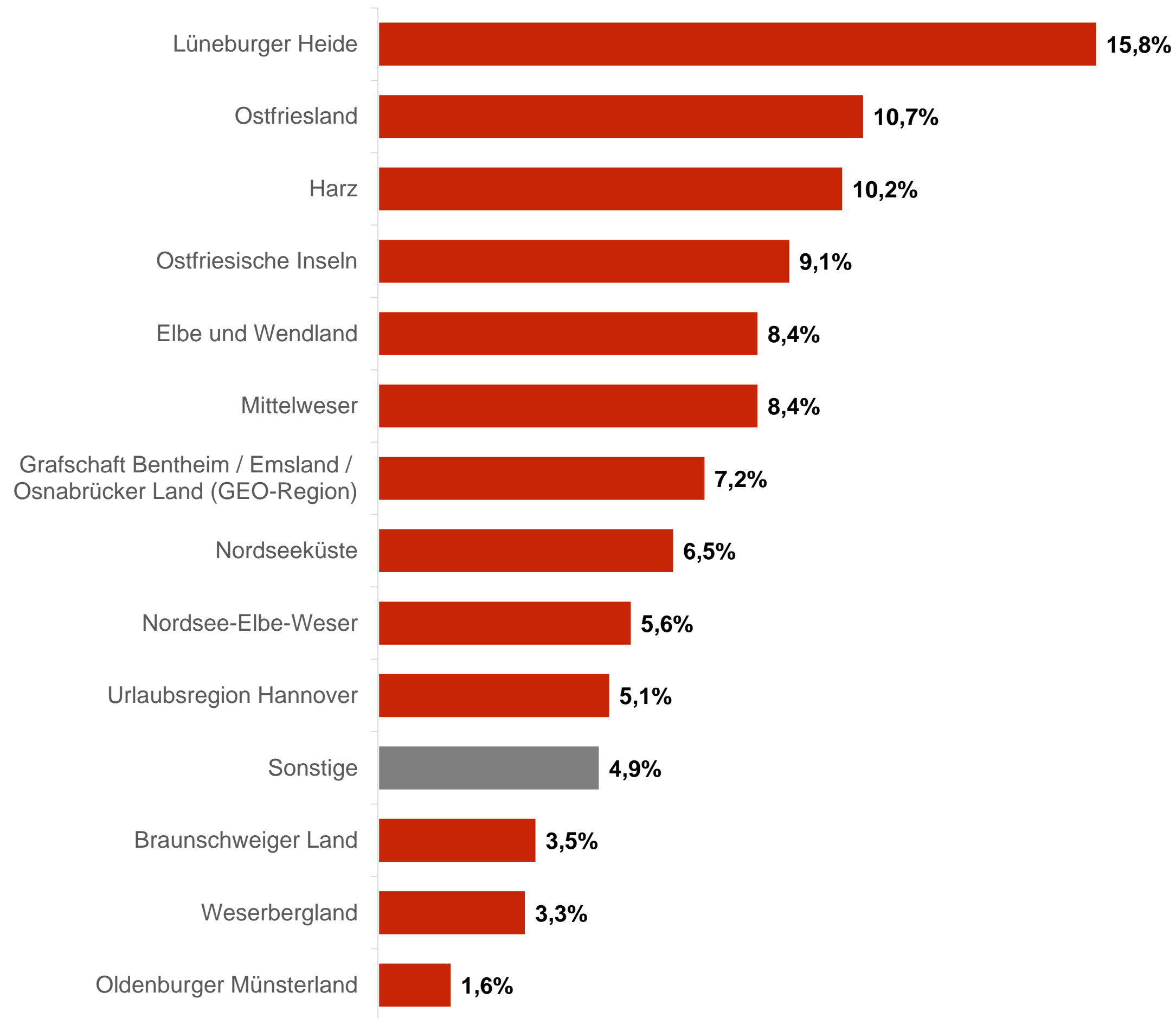
Frage: Haben Sie Hilfsangebote in Anspruch genommen? Wenn ja, welche?

Quelle: 2. Branchenumfrage „Auswirkungen der Corona-Krise auf den niedersächsischen Tourismus - Lockerungen“



TourismusMarketing
niedersachsen

In welcher Region liegen die befragten touristischen Unternehmen?



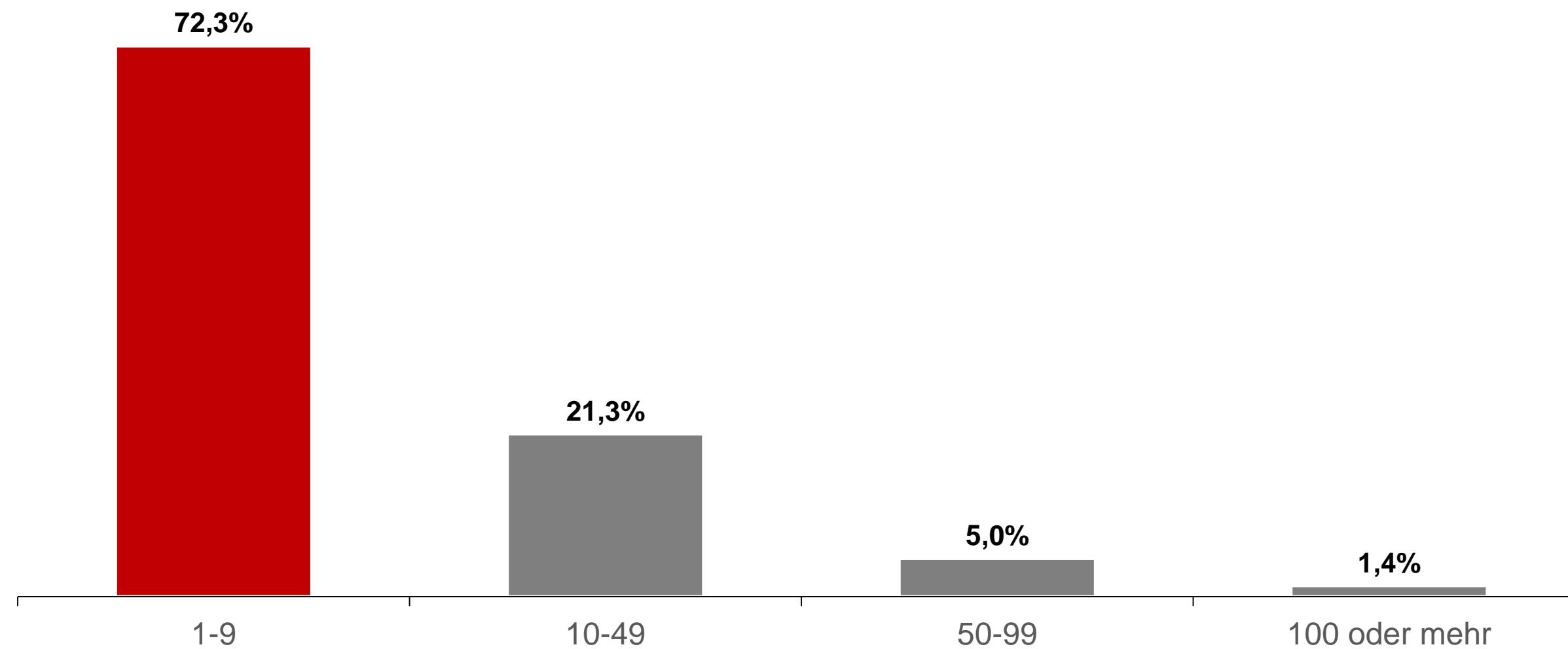
Basis: 431 Antworten

Quelle: 2. Branchenumfrage „Auswirkungen der Corona-Krise auf den niedersächsischen Tourismus - Lockerungen“



TourismusMarketing
niedersachsen

Wie viele Mitarbeiter haben die befragten Betriebe?



Basis: 422 Antworten
Quelle: 2. Branchenumfrage „Auswirkungen der Corona-Krise auf den niedersächsischen Tourismus - Lockerungen“



TourismusMarketing
niedersachsen

TourismusMarketing Niedersachsen GmbH
Essener Straße 1 · 30173 Hannover
t +49 (0) 511 270488-0
f +49 (0) 511 270488-88
info@tourismusniedersachsen.de
www.reiseland-niedersachsen.de

 **mein** NIEDERSACHSEN.DE

Folge uns auf     