

3. Branchenumfrage „Auswirkungen
der Corona-Krise auf den
niedersächsischen Tourismus –
Ausblick 2021“



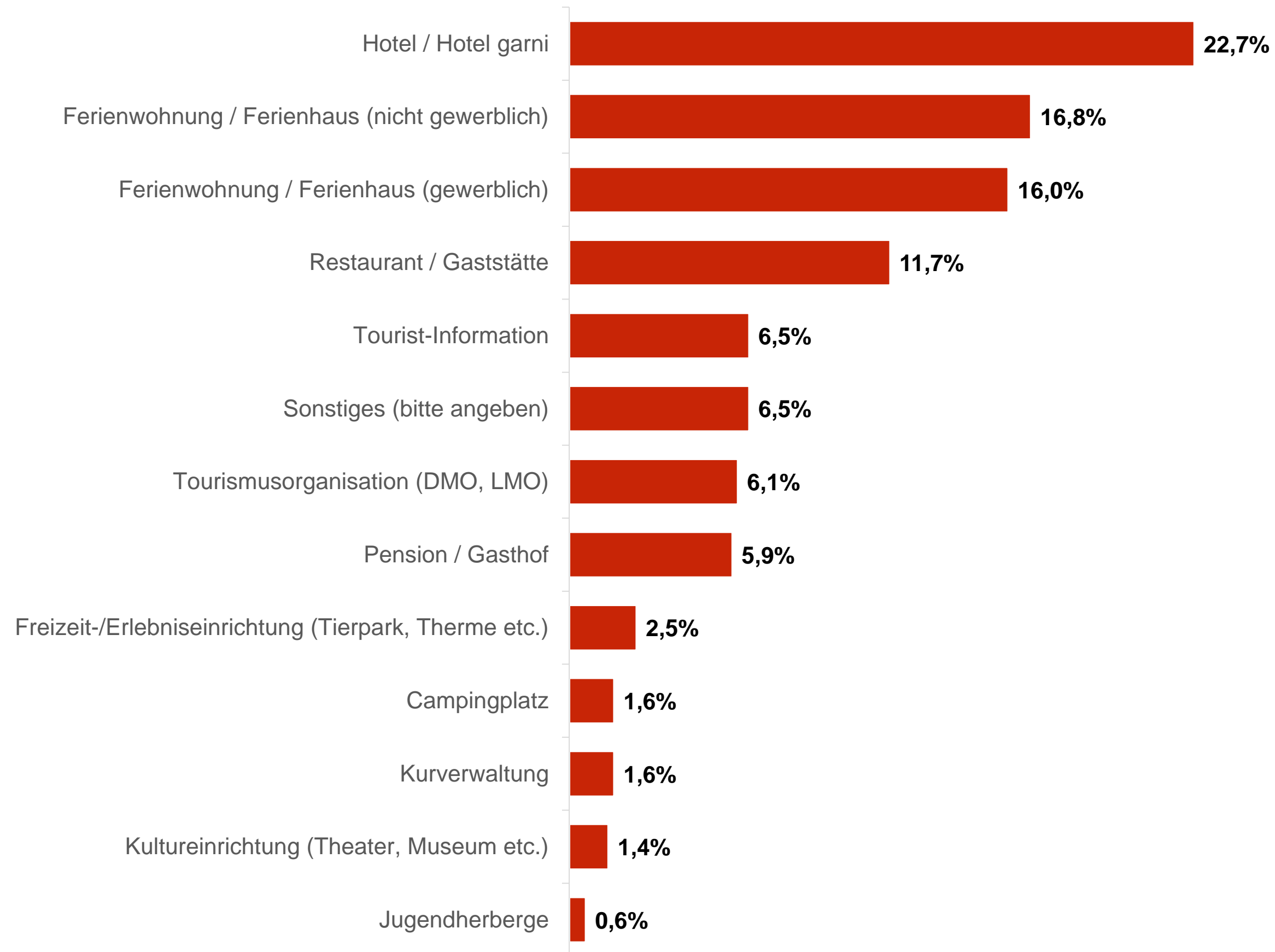
TourismusMarketing
niedersachsen

3. Branchenumfrage – Auswirkungen der Corona-Krise Niedersachsen – Ausblick 2021

Methodik

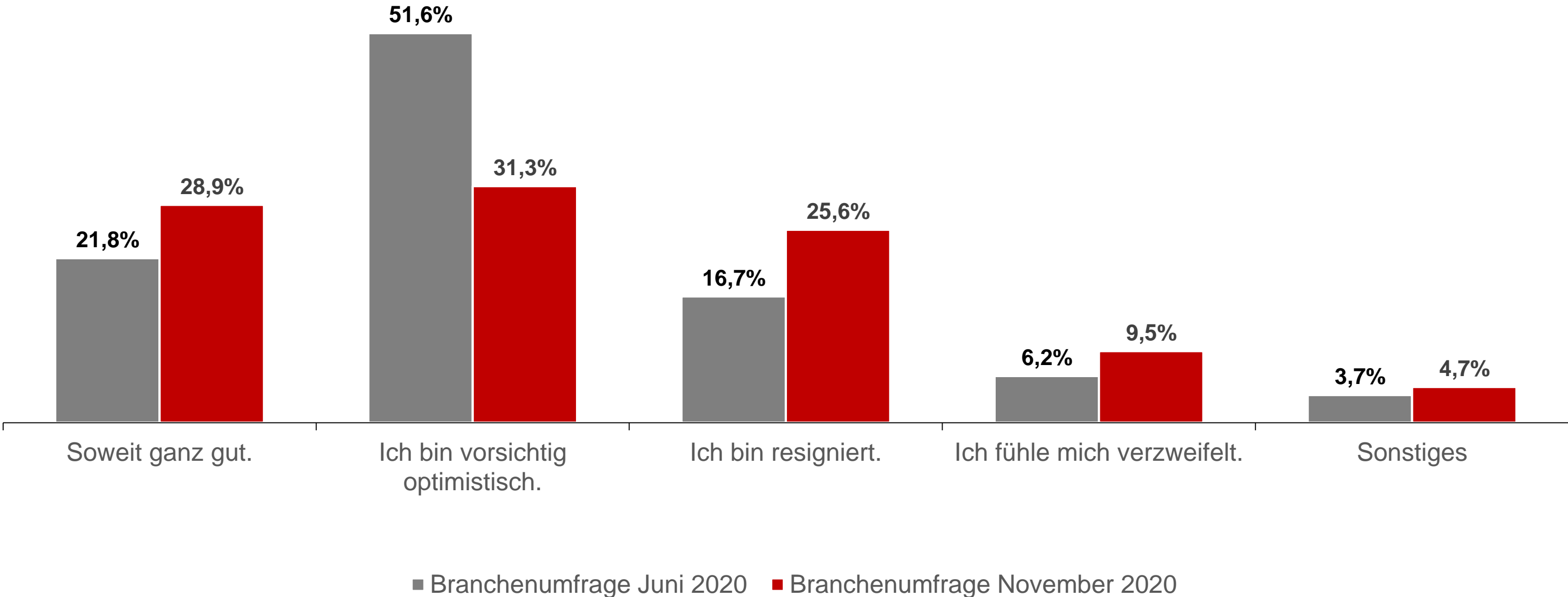
- Grundgesamtheit: Touristische Unternehmen/Organisationen in Niedersachsen
- Teilnehmer: 490
- Methode: Online-Befragung über SurveyMonkey
- Stichprobe: Zufallsstichprobe (Einladung per Email und Teilnahmemöglichkeit im Tourismusnetzwerk)
- Zeitraum: 17. November 2020 bis 01. Dezember 2020
- Durchführung: TourismusMarketing Niedersachsen GmbH
- Quotenmerkmale: keine
- Gewichtete Merkmale: keine

Welcher Art sind die befragten touristischen Betriebe?



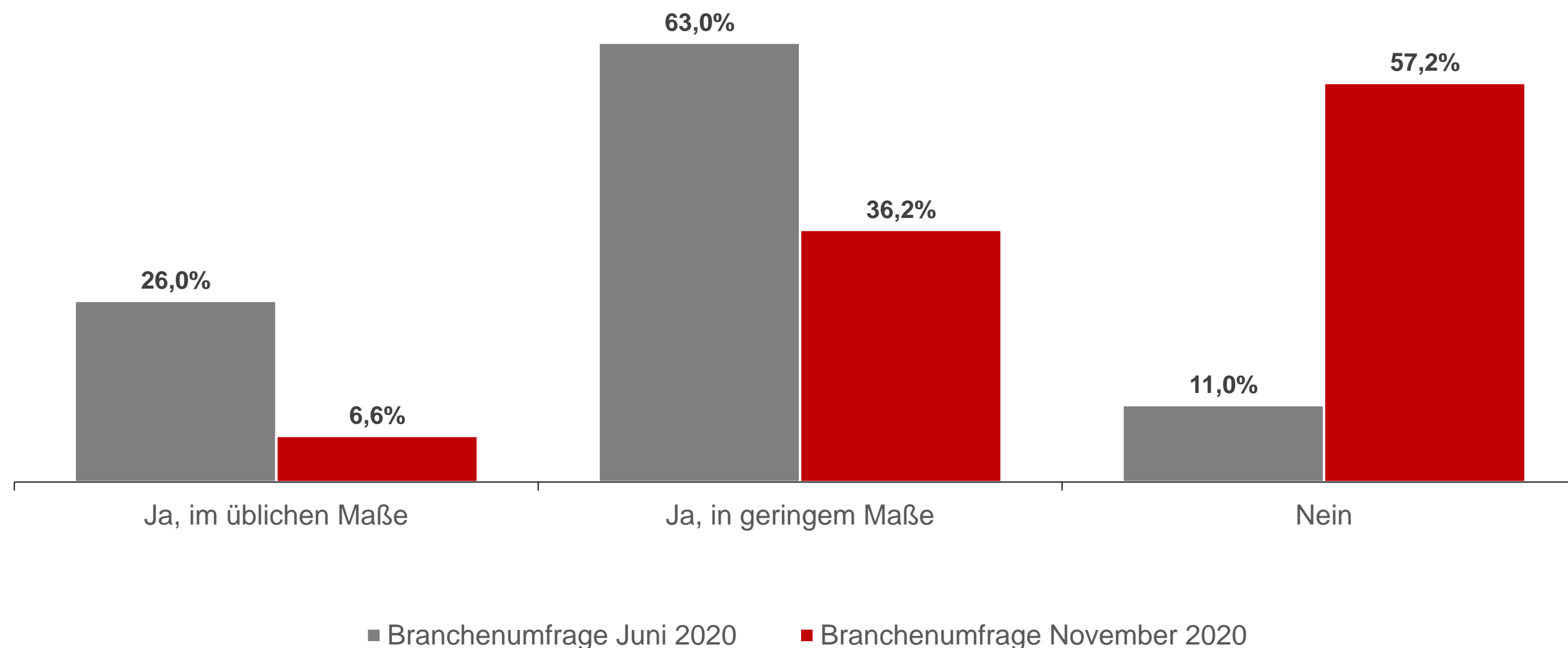
Basis: 489 Antworten
Quelle: TMN-Branchenumfrage „Auswirkungen der Corona-Krise auf den niedersächsischen Tourismus – Ausblick 2021“

Der Gemütszustand der Touristiker hat sich im November verschlechtert. Immer mehr geben an, zu resignieren und verzweifelt zu sein. Zudem sinkt der Anteil derer, die vorsichtig optimistisch sind.



Basis: 436 / 485 Antworten
Frage: Wie geht es Ihnen derzeit?
Quelle: TMN-Branchenumfragen Auswirkungen der Corona-Krise auf den niedersächsischen Tourismus

Während im Juni noch Neubuchungen in geringem Maße stattgefunden haben, sieht es für das 1. Halbjahr 2021 um einiges schlechter aus. Mehr als die Hälfte der Befragten berichtet von keinen Neubuchungen.

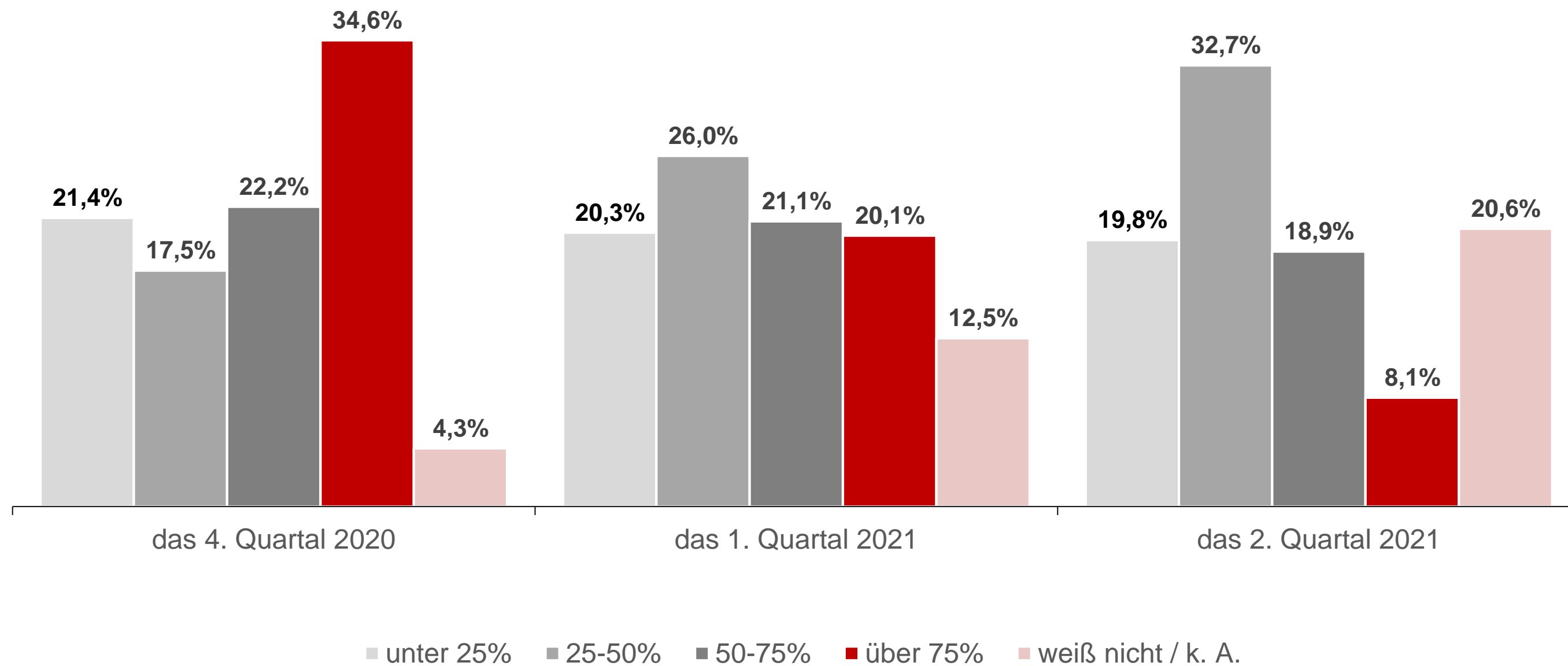


Basis: 435 / 484 Antworten

Frage: Finden bei Ihnen gegenwärtig noch oder wieder Neubuchungen/Reservierungen statt? / Finden bei Ihnen gegenwärtig wieder Neubuchungen/Reservierungen für das 1. Halbjahr 2021 statt?

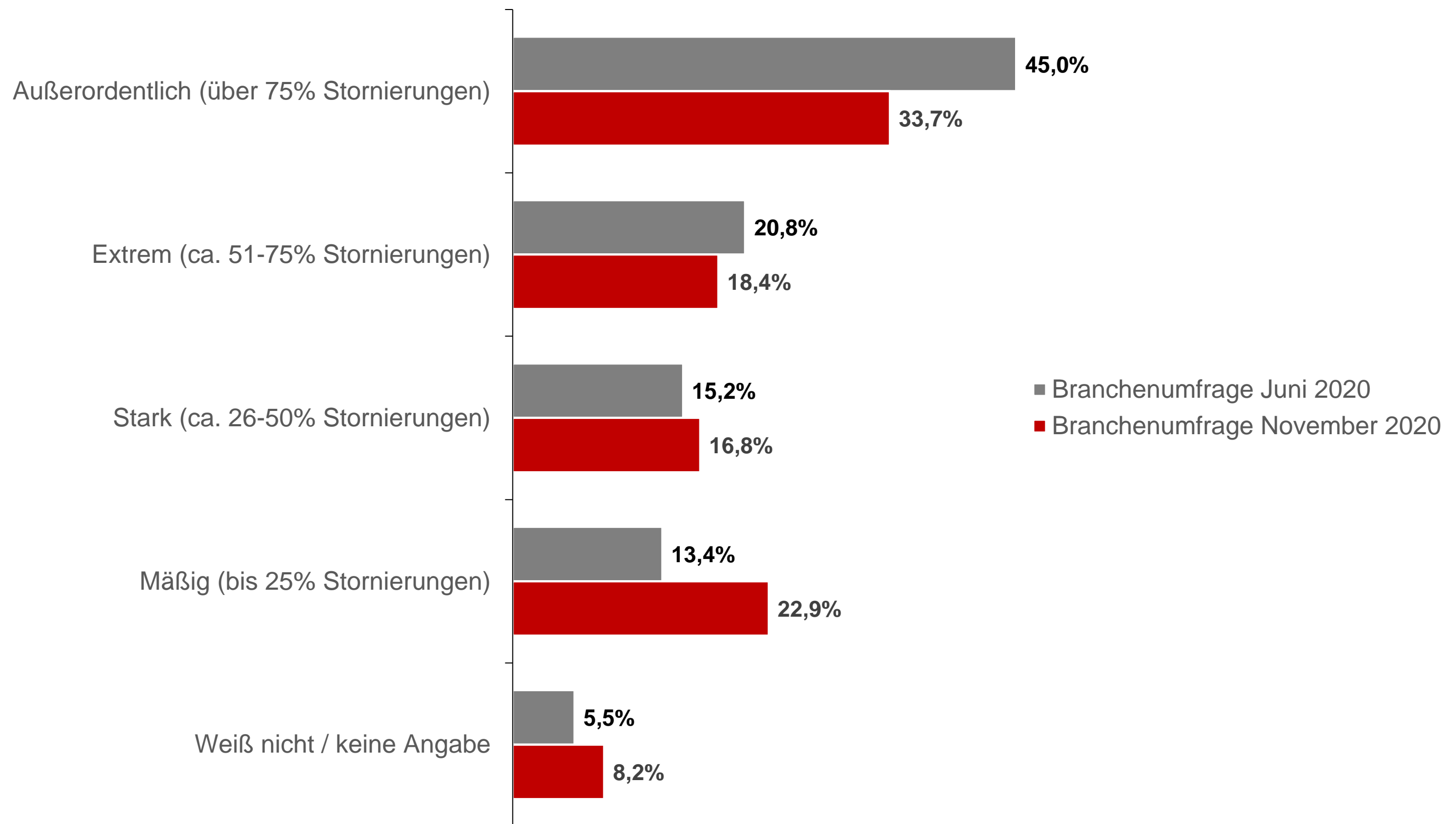
Quelle: TMN-Branchenumfragen Auswirkungen der Corona-Krise auf den niedersächsischen Tourismus

Die größten Umsatzeinbußen werden im 4. Quartal 2020 erwartet (56,8 Prozent mit über 50 Prozent Einbußen). Für die ersten beiden Quartale 2021 fallen die erwarteten Umsatzeinbußen geringer aus, allerdings ist hier der Anteil derer, die es noch nicht abschätzen können, höher.



Basis: 487 Antworten
 Frage: Wie groß sind Ihre (erwarteten) Umsatzeinbußen im Vergleich zu Ihren ursprünglichen Prognosen für 2020/2021?
 Quelle: TMN-Branchenumfrage „Auswirkungen der Corona-Krise auf den niedersächsischen Tourismus – Ausblick 2021“

Auch im November haben die niedersächsischen Touristiker weiterhin unter den angefallenen Stornierungen gelitten. Immer noch mehr als die Hälfte (52,1 Prozent) berichten von Stornierungen über 50 Prozent.



Basis: 433 / 489 Antworten

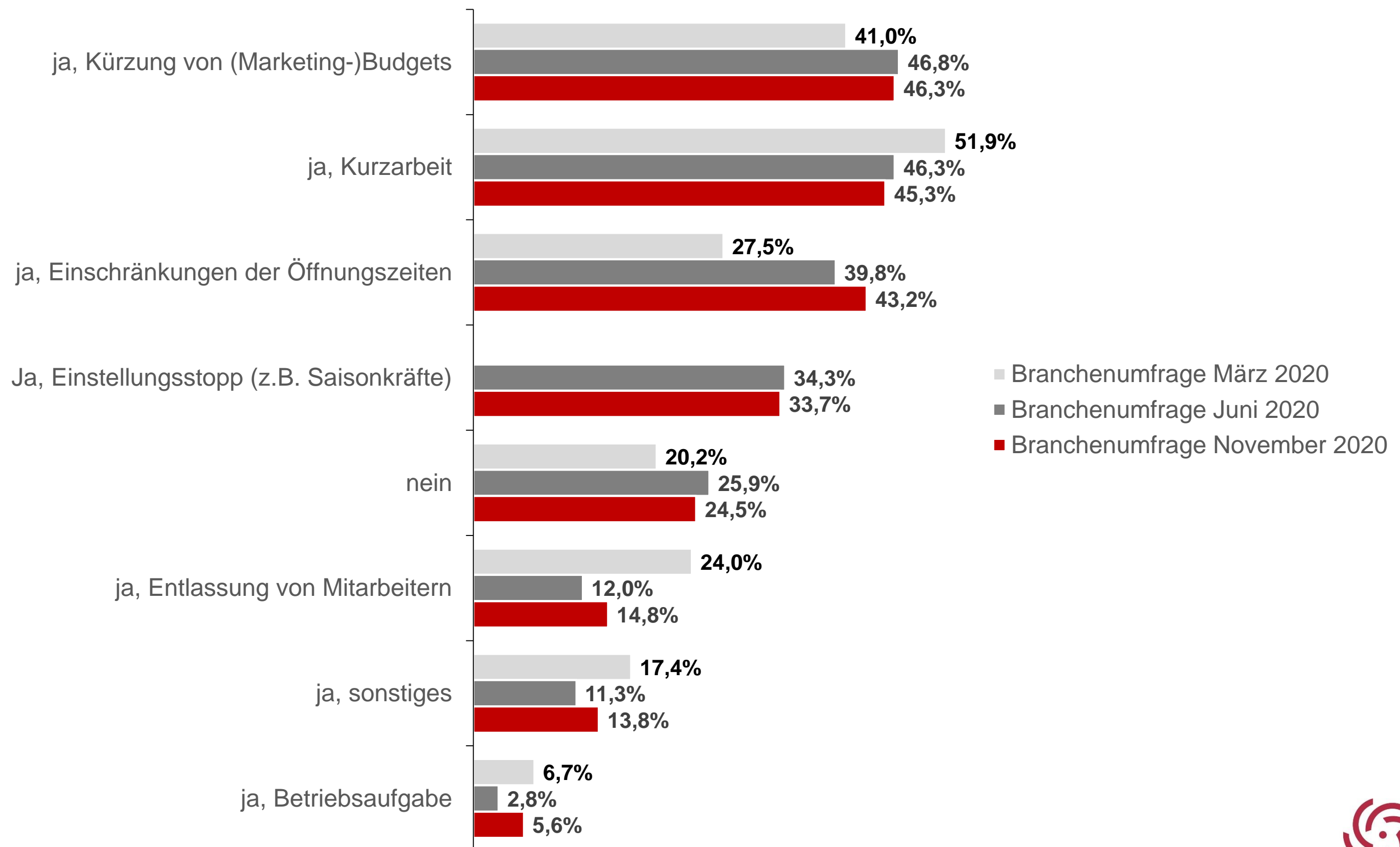
Frage: Waren oder sind Sie stark von Stornierungen betroffen?

Quelle: TMN-Branchenumfragen Auswirkungen der Corona-Krise auf den niedersächsischen Tourismus



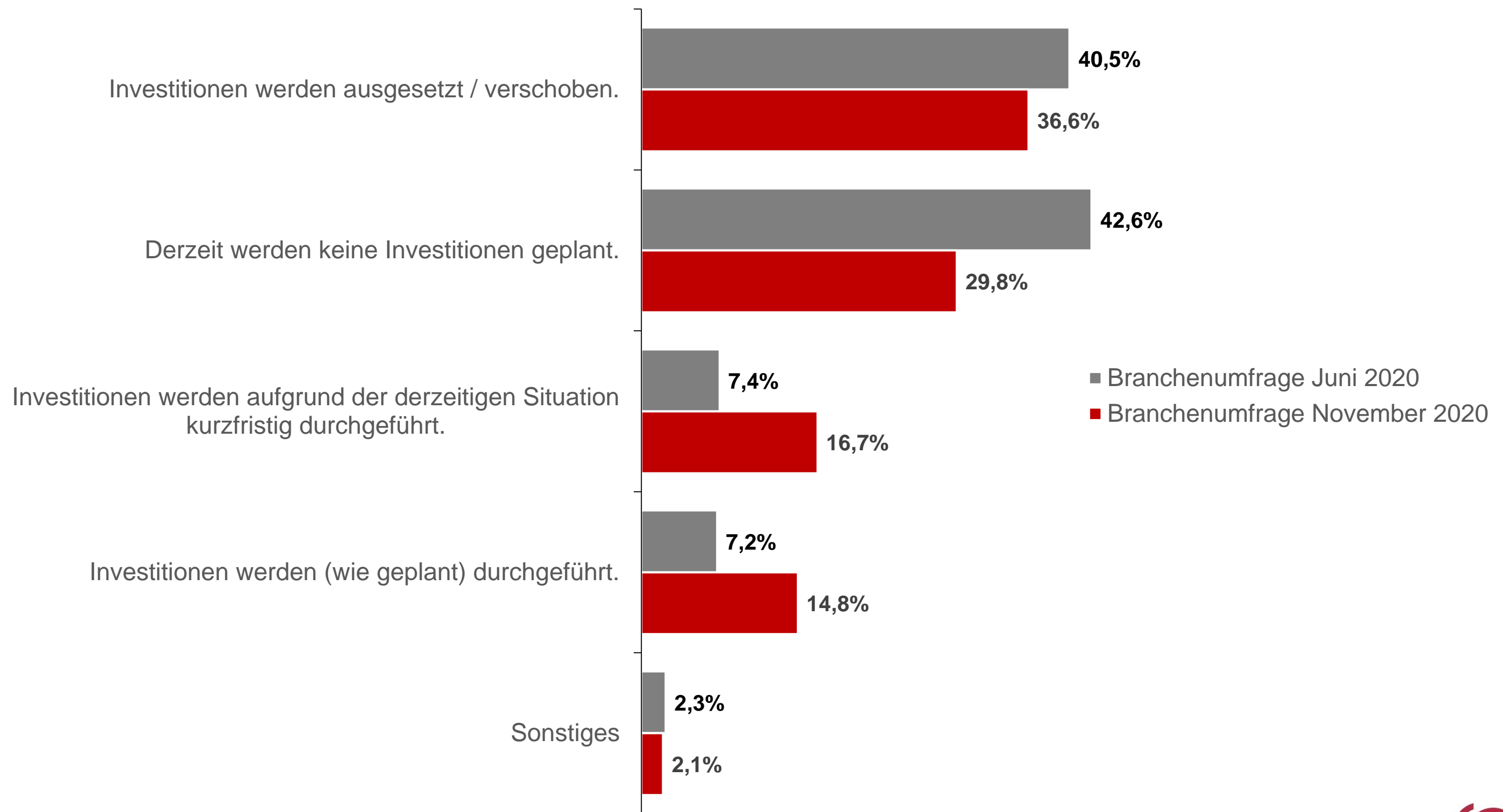
TourismusMarketing
niedersachsen

Die Kürzung von Budgets sowie Kurzarbeit zählen befragungsübergreifend zu den am häufigsten ergriffenen Maßnahmen zur Kostenreduzierung. Zunehmend werden außerdem die Öffnungszeiten eingeschränkt.



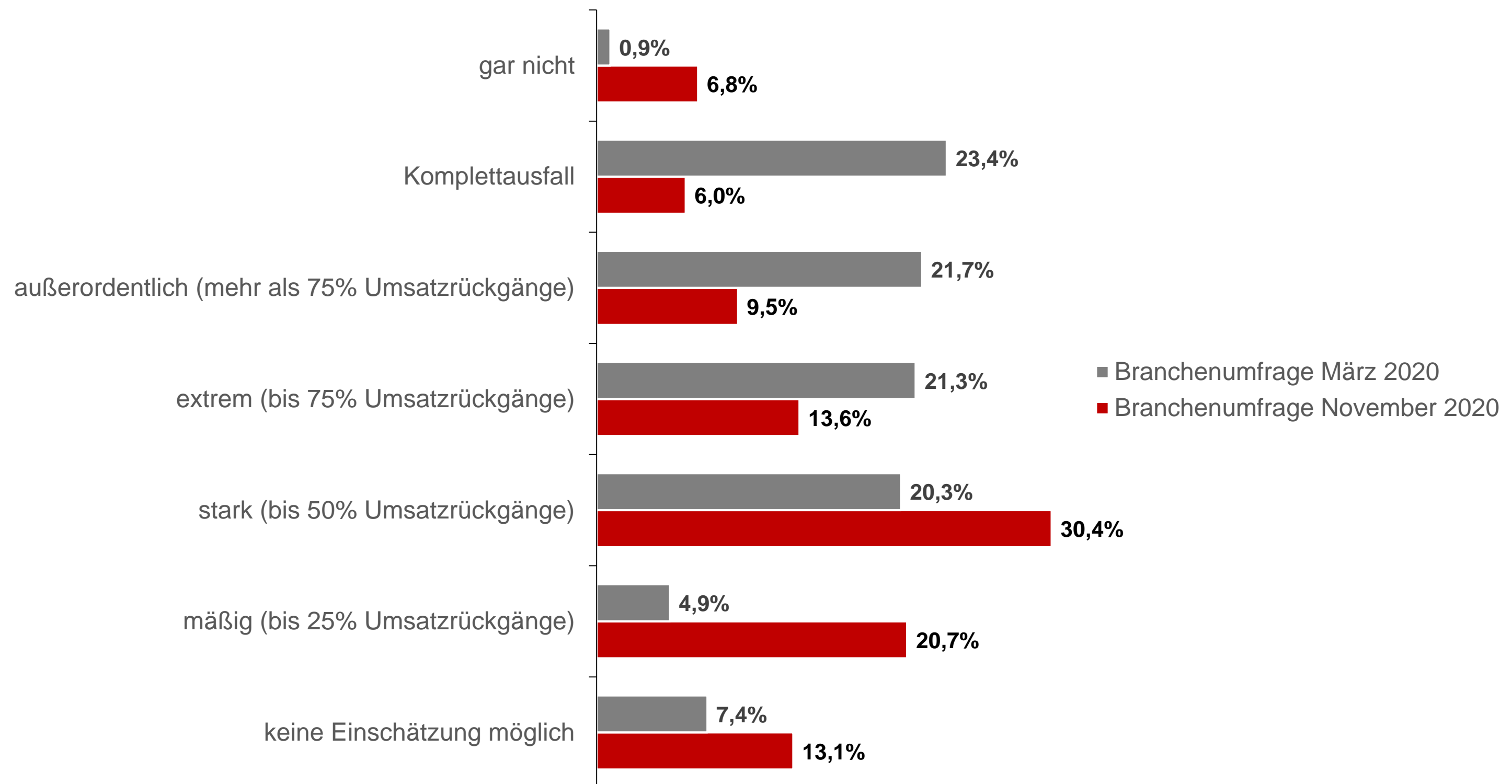
Basis: 1.823 / 432 / 486 Antworten
 Frage: Unternehmen Sie Maßnahmen zur Kostenreduzierung? (Mehrfachnennungen möglich)
 Quelle: TMN-Branchenumfragen Auswirkungen der Corona-Krise auf den niedersächsischen Tourismus

Es werden wieder mehr Investitionen durchgeführt. Trotzdem geben immer noch knapp zwei Drittel der befragten Touristiker an, Investitionen auszusetzen und derzeit keine Investitionen zu planen.



Basis: 433 / 486 Antworten
Frage: Waren oder sind Sie stark von Stornierungen betroffen?
Quelle: TMN-Branchenumfragen Auswirkungen der Corona-Krise auf den niedersächsischen Tourismus

Im Vergleich zum März fallen die Einschätzungen zu Umsatzrückgängen etwas freundlicher aus. Während im März noch fast jeder vierte Betrieb einen Komplettausfall befürchtete, sind es im November noch 6 Prozent.



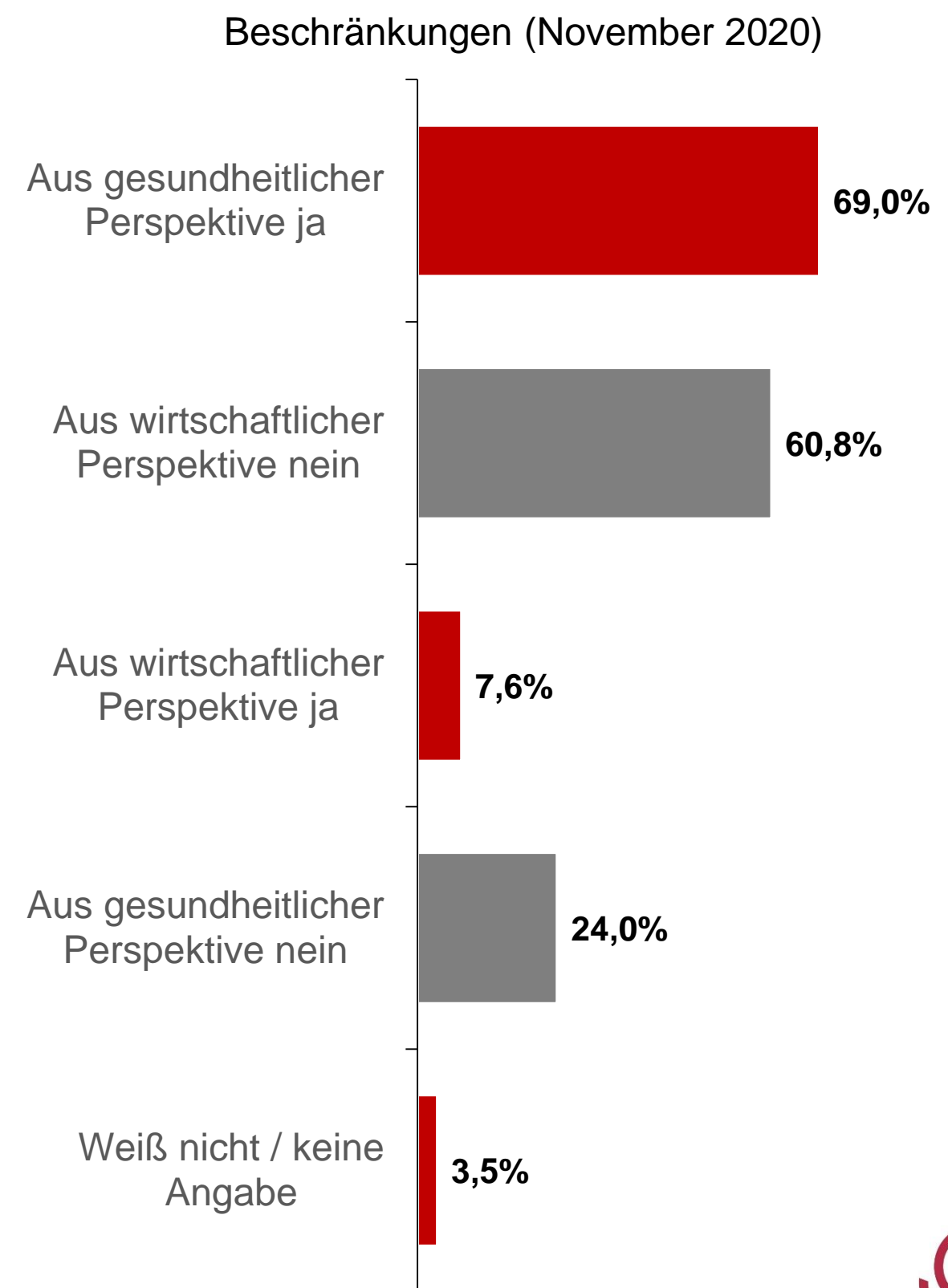
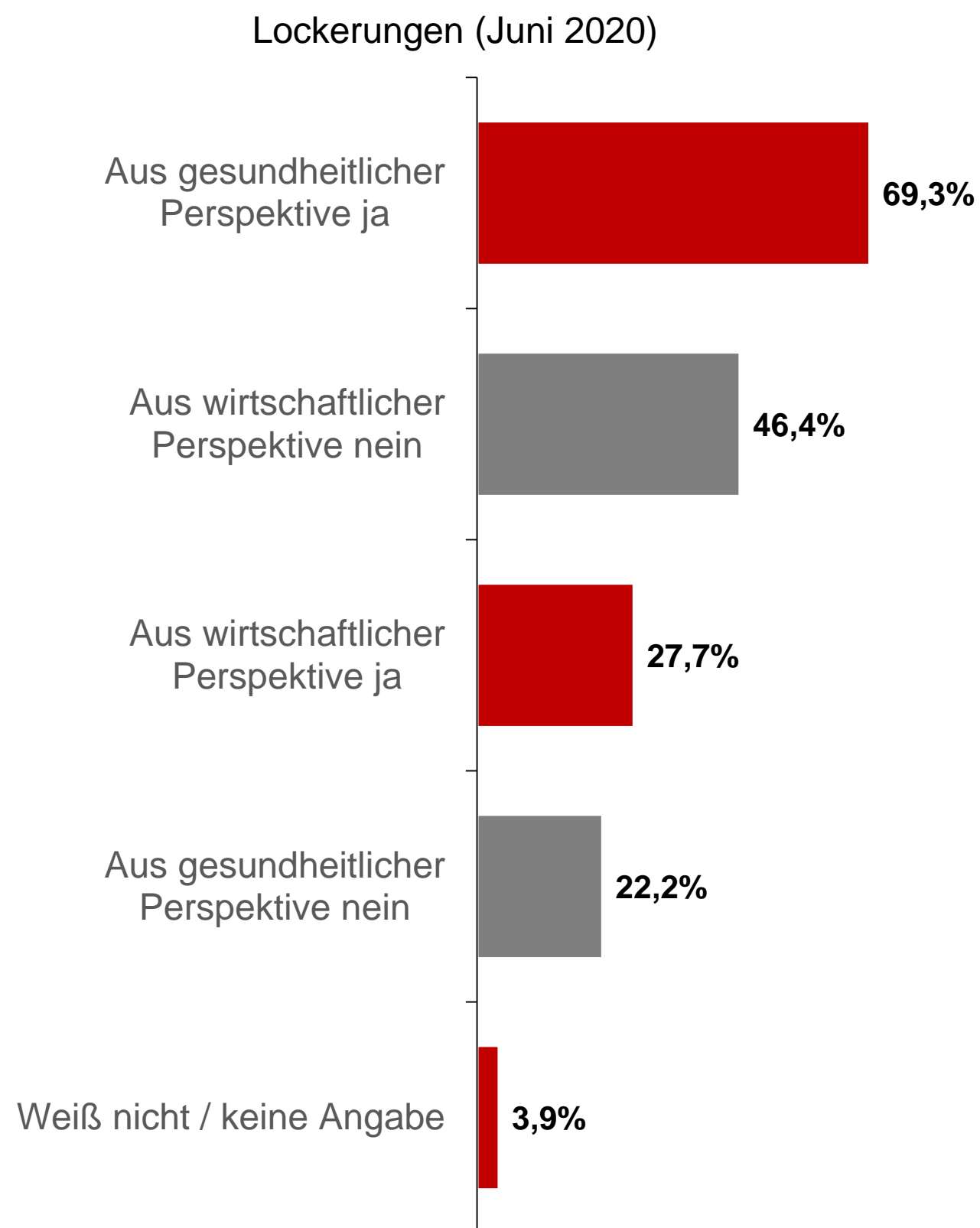
Basis: 1.835 / 487 Antworten

Frage: Wie hoch schätzen Sie aktuell die wirtschaftliche Bedrohung Ihres touristischen Unternehmens im Hinblick auf absehbare oder geschätzte Umsatzrückgänge im Vergleich zu Ihren Erwartungen ein?

Quelle: TMN-Branchenumfragen Auswirkungen der Corona-Krise auf den niedersächsischen Tourismus



Die Mehrheit der niedersächsischen Touristiker kann die Beschränkungen im November 2020 aus gesundheitlicher Perspektive nachvollziehen. Aus wirtschaftlicher Sicht hingegen ist die Mehrheit nicht dieser Meinung.



Basis: 433 / 487 Antworten

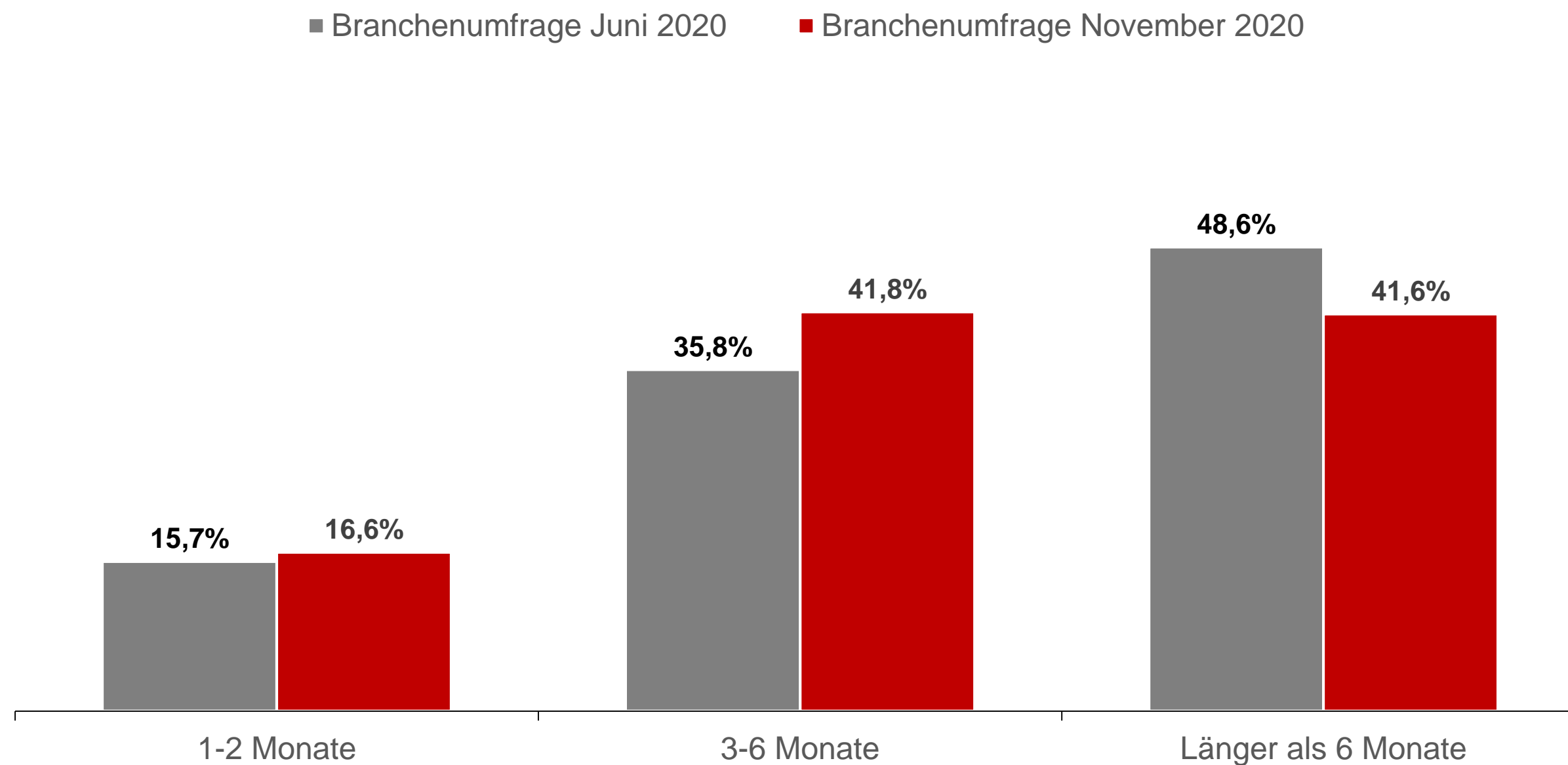
Frage: Sind die veröffentlichten Maßnahmen zur schrittweisen Lockerung der Beschränkungen für Sie nachvollziehbar? (Mehrfachantworten möglich) / Sind die Maßnahmen der Beschränkungen im November für Sie nachvollziehbar? (Mehrfachantworten möglich)

Quelle: TMN-Branchenumfragen Auswirkungen der Corona-Krise auf den niedersächsischen Tourismus



TourismusMarketing
niedersachsen

Unter den derzeitigen Einschränkungen geben mehr als die Hälfte an, ihr Unternehmen nur noch max. 6 Monate weiter fortführen zu können. Im Vergleich zum Juni bedeutet dies einen Anstieg um 7 Prozent-Punkte.



Basis: 428 / 481 Antworten

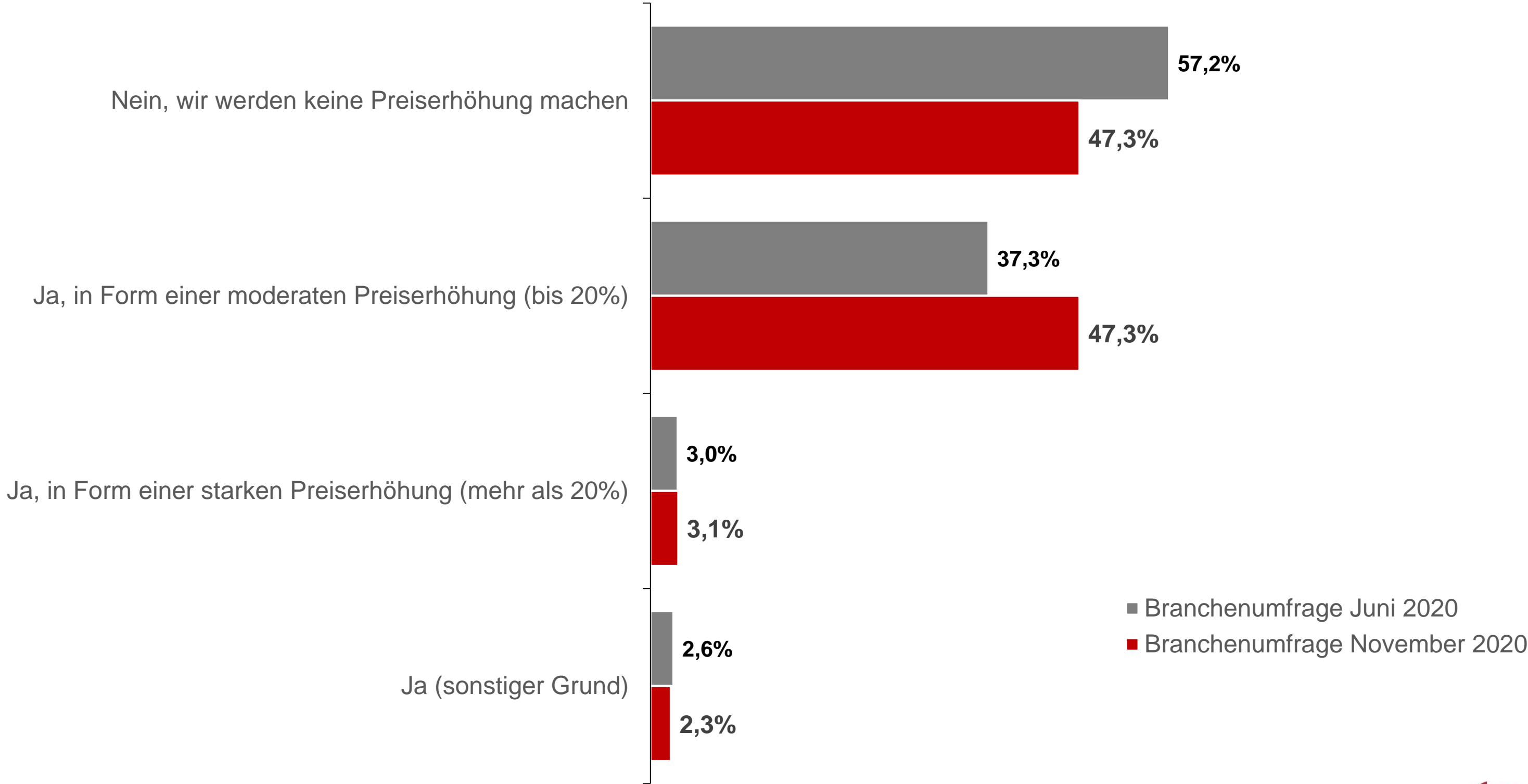
Frage: Wie lange wird es Ihnen noch möglich sein, Ihr Unternehmen mit den derzeitigen Einschränkungen fortzuführen?

Quelle: TMN-Branchenumfragen Auswirkungen der Corona-Krise auf den niedersächsischen Tourismus



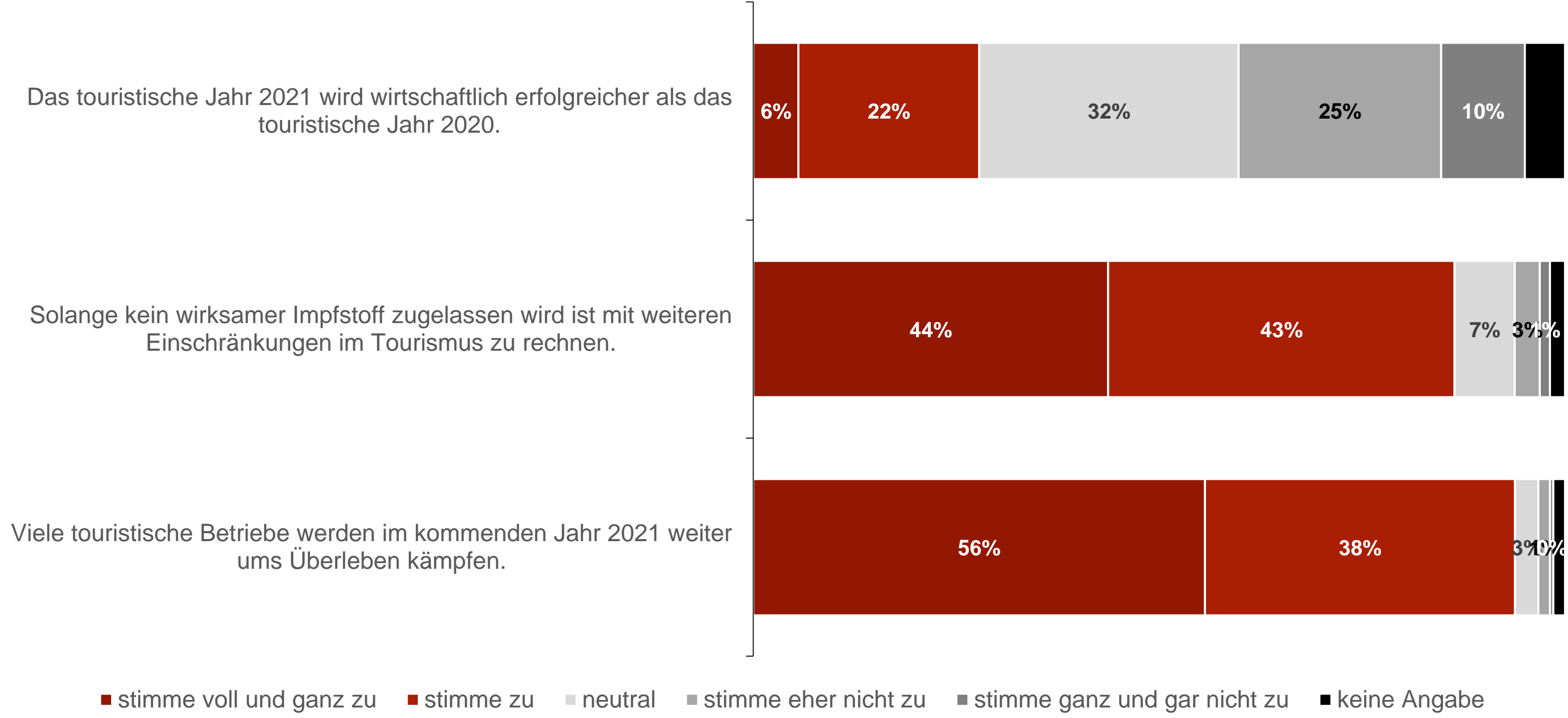
TourismusMarketing
niedersachsen

Etwas mehr als die Hälfte der Betriebe sieht sich gezwungen, die Preise in 2021 anzuheben (52,7 Prozent). Im Vergleich zum Juni 2020 können sich weniger Betriebe vorstellen, auf eine Preiserhöhung zu verzichten.



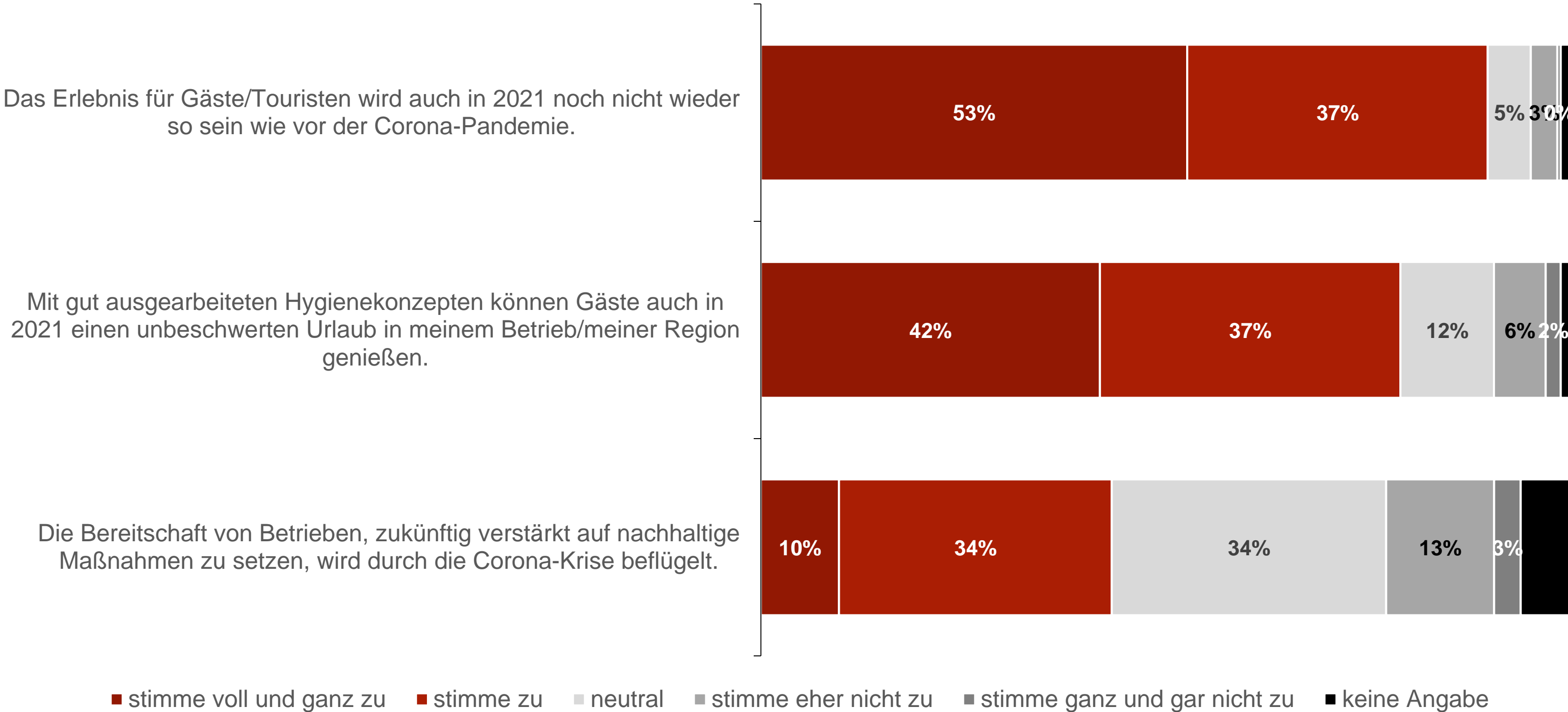
Basis: 432 / 486 Antworten
 Frage: Sehen Sie sich gezwungen, Ihre Preise nach der Corona-Krise anzuheben, um Ihren Betrieb am Laufen zu halten?
 Quelle: TMN-Branchenumfragen Auswirkungen der Corona-Krise auf den niedersächsischen Tourismus

Die niedersächsischen Touristiker sind sich uneins, ob das Tourismusjahr 2021 wirtschaftlich besser wird als 2020. Einig ist man sich, dass viele touristische Betriebe auch in 2021 weiter ums Überleben kämpfen werden.



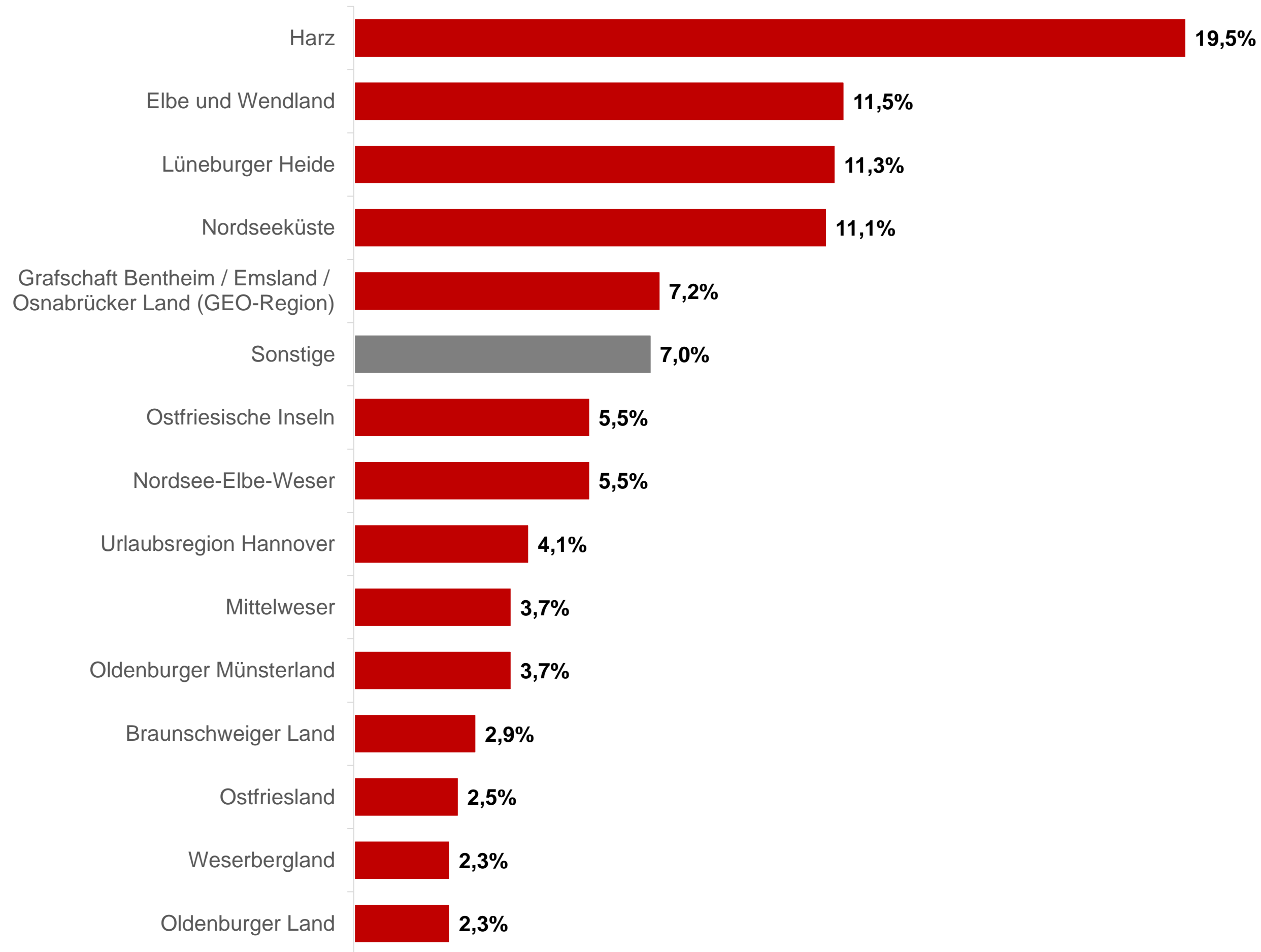
Basis: 487 Antworten
 Frage: Wagen wir einen Blick in das kommende Jahr 2021. Inwiefern stimmen Sie den folgenden Aussagen zu?
 Quelle: TMN-Branchenumfrage „Auswirkungen der Corona-Krise auf den niedersächsischen Tourismus – Ausblick 2021“

Trotz allem herrscht etwas Optimismus vor, denn 79 Prozent der Befragten sind der Meinung, dass Gäste in Niedersachsen mit gut ausgearbeiteten Hygienekonzepten in 2021 einen unbeschwerten Urlaub genießen können.



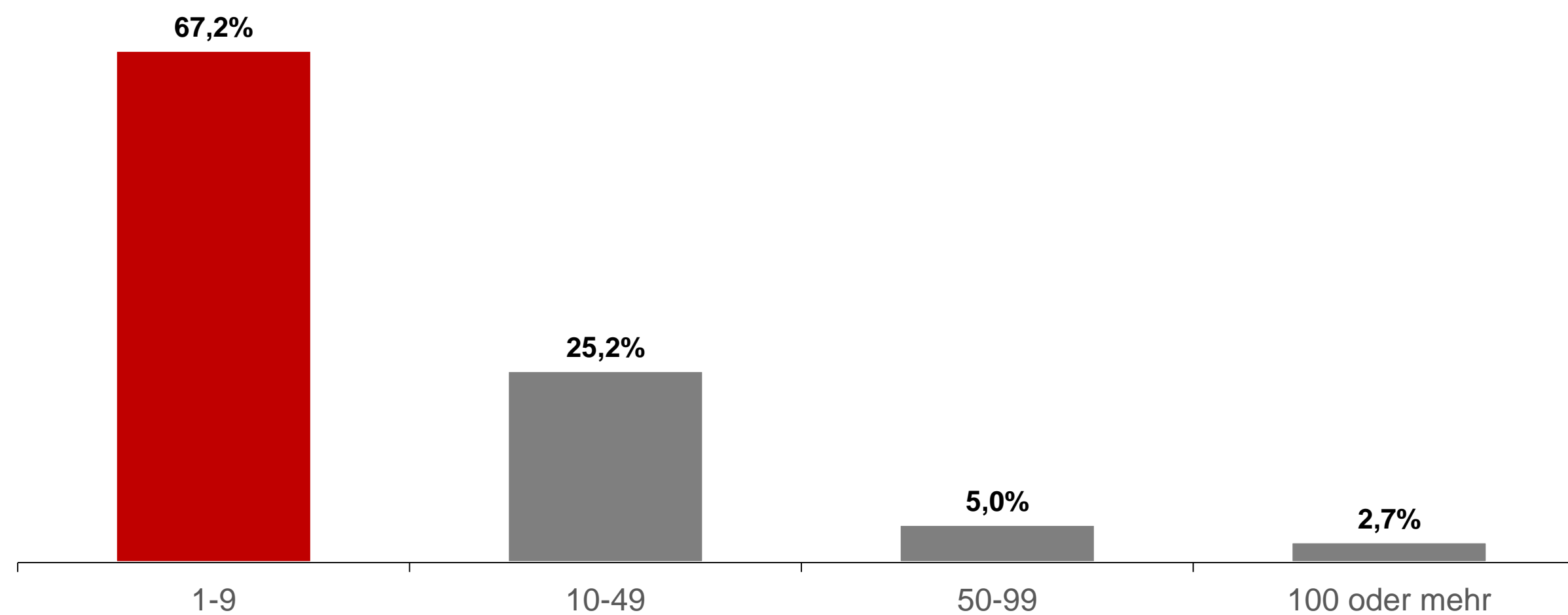
Basis: 487 Antworten
 Frage: Wagen wir einen Blick in das kommende Jahr 2021. Inwiefern stimmen Sie den folgenden Aussagen zu?
 Quelle: TMN-Branchenumfrage „Auswirkungen der Corona-Krise auf den niedersächsischen Tourismus – Ausblick 2021“

In welcher Region liegen die befragten touristischen Unternehmen?



Basis: 487 Antworten
Quelle: TMN-Branchenumfrage „Auswirkungen der Corona-Krise auf den niedersächsischen Tourismus – Ausblick 2021“

Wie viele Mitarbeiter haben die befragten Betriebe?





TourismusMarketing
niedersachsen

TourismusMarketing Niedersachsen GmbH
Essener Straße 1 · 30173 Hannover
t +49 (0) 511 270488-0
f +49 (0) 511 270488-88
info@tourismusniedersachsen.de
www.reiseland-niedersachsen.de

 **mein** NIEDERSACHSEN.DE

Folge uns auf     