

Zielgruppe

Beherbergungsbetriebe, die einen eindeutigen Hotelcharakter aufweisen und mehr als acht Betten zur Verfügung stellen: Hotels, Hotels Garni, Gasthöfe, Pensionen, Aparthotels, und Anbieter von Landhäusern.

Vorteile

- objektive Sterne geben dem Gast Orientierung am Markt
- deutlichere Positionierung am Markt und damit bessere Absatzchancen
- rechtssicheres Bewertungssystem
- auch Designkonzepte können durch modulares Baukastensystem abgebildet werden
- mehr als ein Fünftel der klassifizierten Häuser ist der Markenhotellerie zuzuordnen
- Platzierung auf europaweiter Marketingplattform

Ablauf

- Der Erhebungsbogen wird vom Hotelier ausgefüllt
- Der Bogen wird überprüft und elektronisch ausgewertet
- Jeder Betrieb wird bereist und streng kontrolliert. Die Bereisung findet nach Eingang des Erhebungsbogens sowie der Begleichung des Klassifizierungsentgeltes statt. Um die Neutralität der Bewertung zu gewährleisten, gehören den entsprechenden Kommissionen meist sowohl Vertreter der zuständigen Tourismusverbände als auch des Gastgewerbes an
- Die Einstufung erfolgt in die fünf international üblichen Sternekategorien
- Die Klassifizierung hat eine begrenzte Gültigkeit von drei Jahren
- Jeder Betrieb wird bereist und streng kontrolliert. Um die Neutralität der Bewertung zu gewährleisten, gehören den entsprechenden Kommissionen meist sowohl Vertreter der zuständigen Tourismusverbände als auch des Gastgewerbes an

Kosten

Die Prüfungen sind mit Kosten verbunden, die sich je nach Bundesland unterscheiden. Eine Kostenübersicht finden Sie unter:

<https://www.hotelstars.eu/de/deutschland/service/downloads/>

Ansprechpartnerin für Niedersachsen

Förderungsgesellschaft des niedersächsischen Hotel- und Gaststättengewerbes mbH

Claudia Weiß
Yorckstraße 3
30161 Hannover

+49 (0)511 33 70-60

weiss@dehoga-niedersachsen.de