

Branchenumfrage
Wissensmonitor Niedersachsen

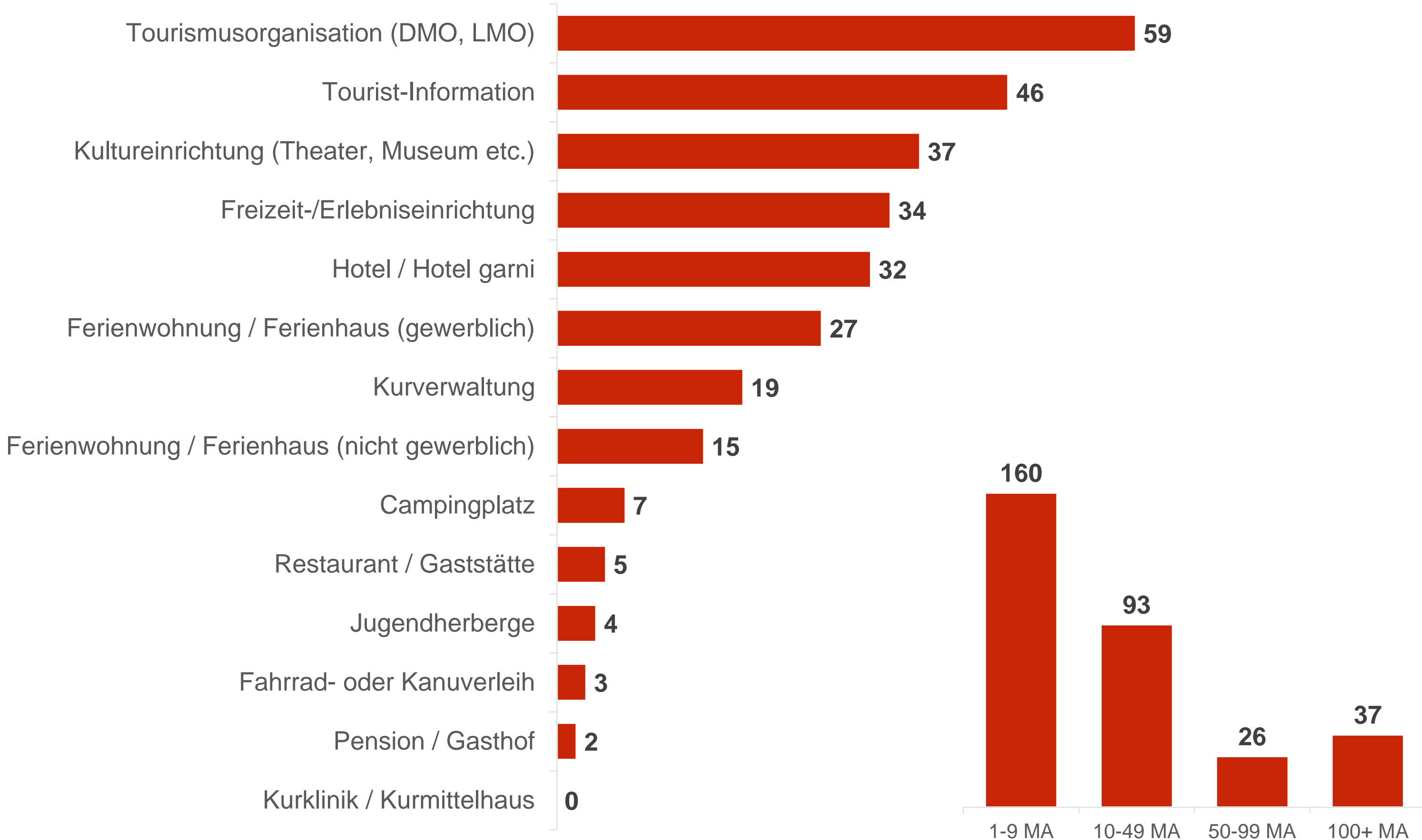


TourismusMarketing
niedersachsen

Methodik Wissensmonitor Niedersachsen

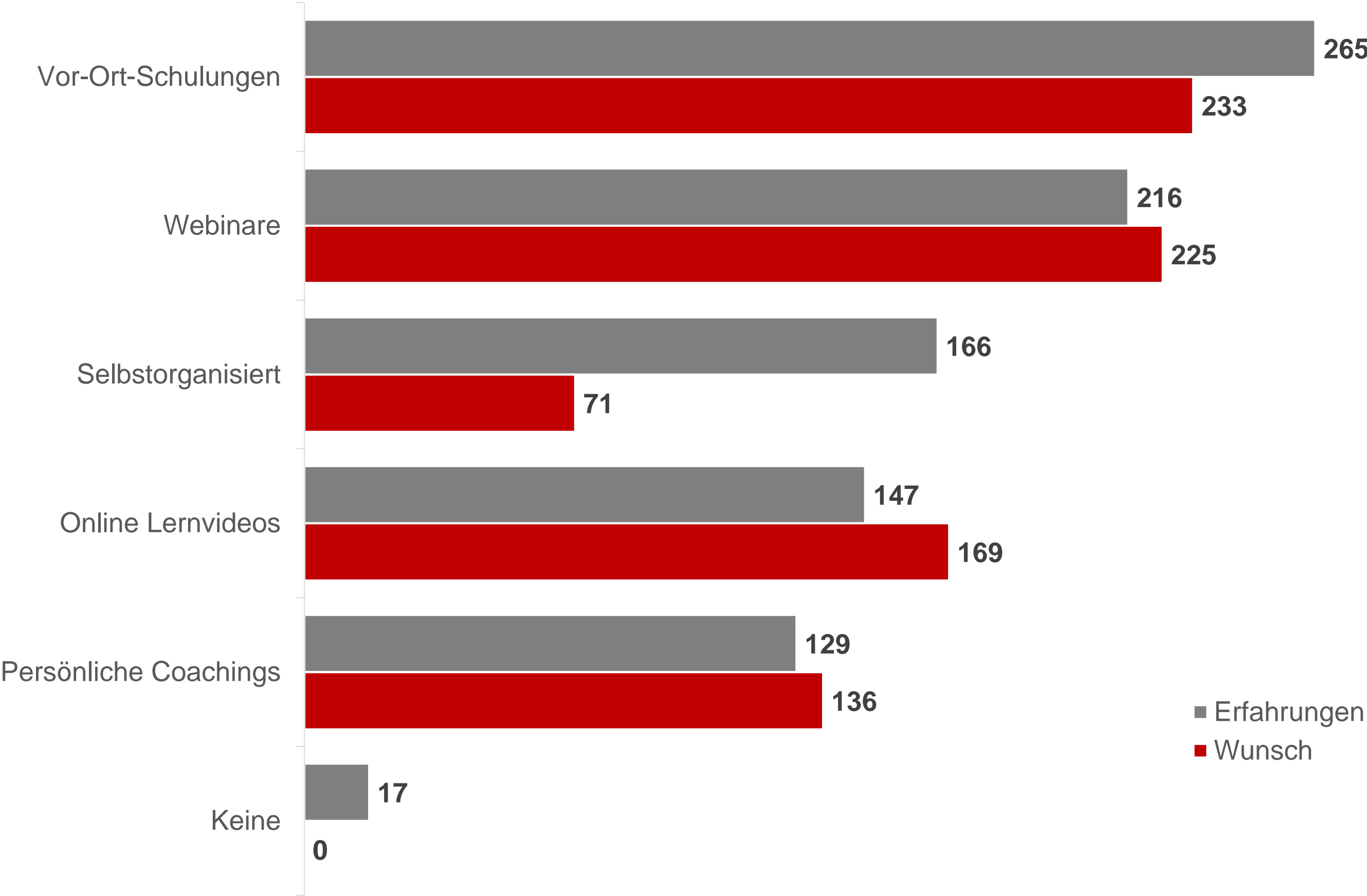
- Grundgesamtheit: Touristische Unternehmen/Organisationen in Niedersachsen
- Teilnehmer: 321
- Methode: Online-Befragung über SurveyMonkey
- Stichprobe: Zufallsstichprobe (Einladung per Email und Teilnahmemöglichkeit auf Tourismuspartner-Portal)
- Zeitraum: 16. Juni bis 02. Oktober 2020
- Durchführung: TourismusMarketing Niedersachsen GmbH
- Quotenmerkmale: keine
- Gewichtete Merkmale: keine

Wer hat an der Befragung teilgenommen?



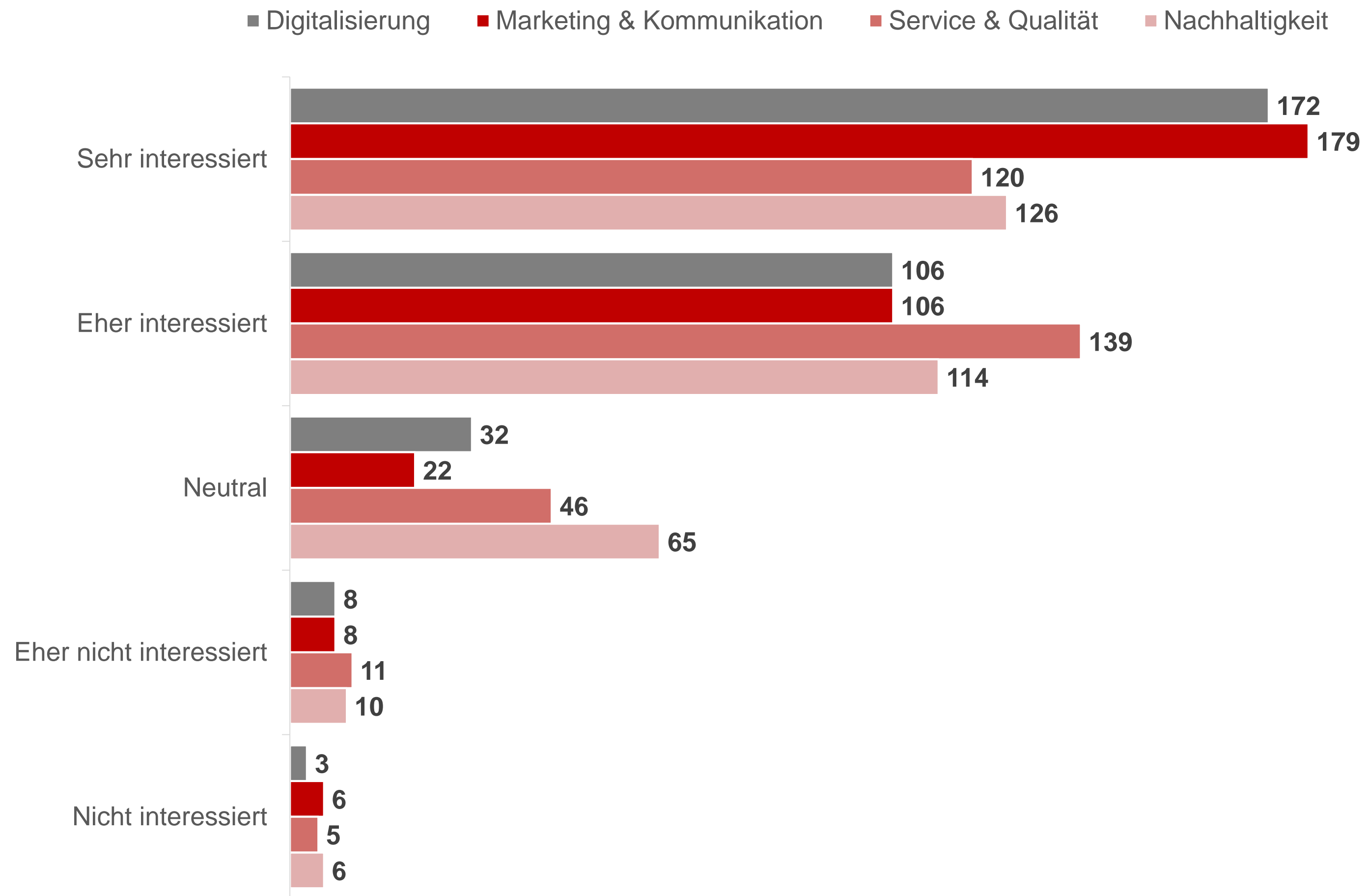
Basis: 321 Antworten / Angaben in absoluten Zahlen
 Quelle: TMN-Branchenumfrage „Wissensmonitor Niedersachsen“

Die meiste Erfahrung haben die niedersächsischen Touristiker mit Vor-Ort-Schulungen und Webinaren. Obwohl der Wunsch nach online-basierten Angeboten höher ist als die Erfahrung wünscht sich die Mehrheit mehrheitlich Vor-Ort-Schulungen.



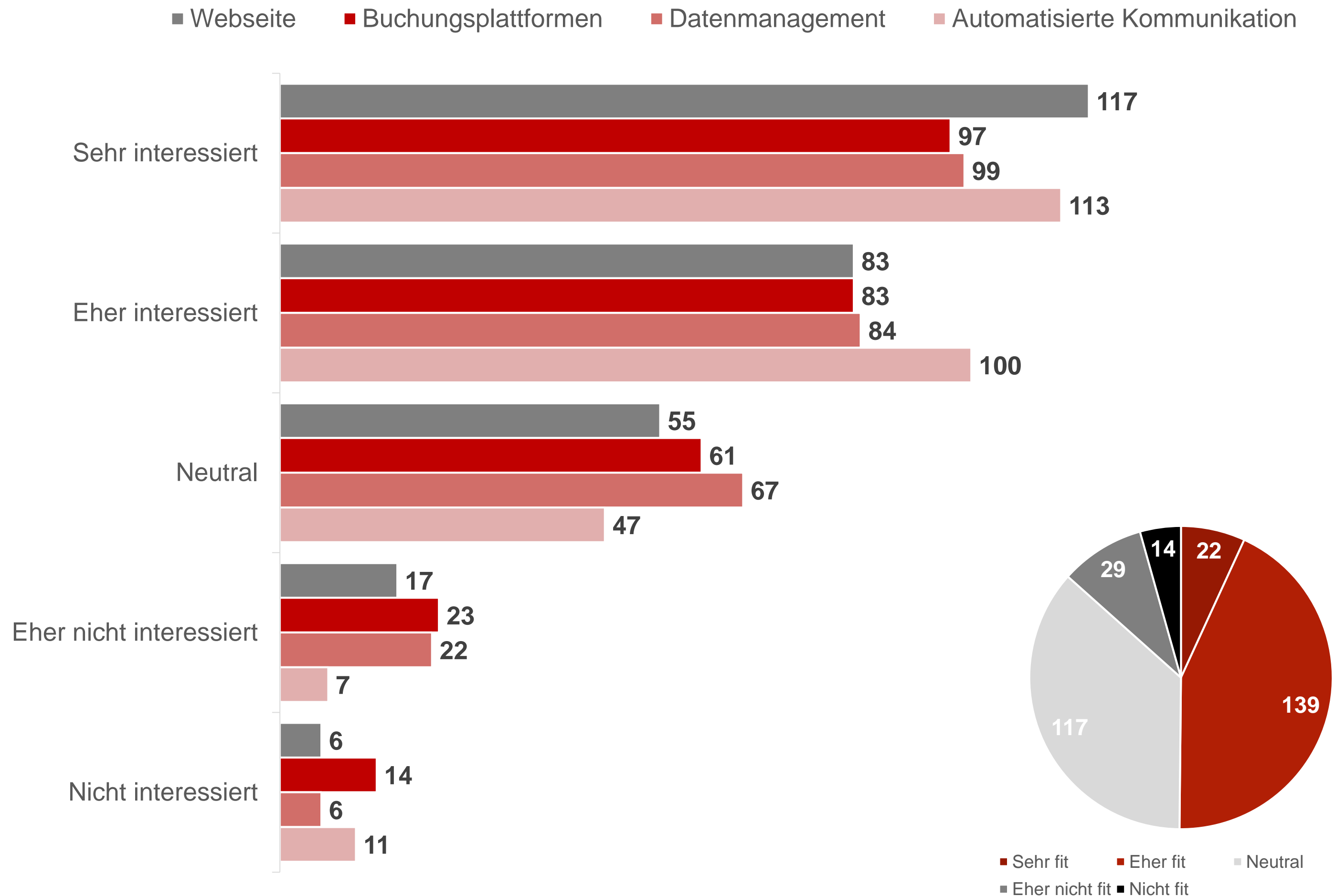
Basis: 321 Antworten / Angaben in absoluten Zahlen
Quelle: TMN-Branchenumfrage „Wissensmonitor Niedersachsen“

Das Interesse an den Themenfeldern Digitalisierung und Marketing/Kommunikation ist am größten. Grundsätzlich von Interesse sind alle angefragten Themenfelder.



Basis: 321 Antworten / Angaben in absoluten Zahlen
 Quelle: TMN-Branchenumfrage „Wissensmonitor Niedersachsen“

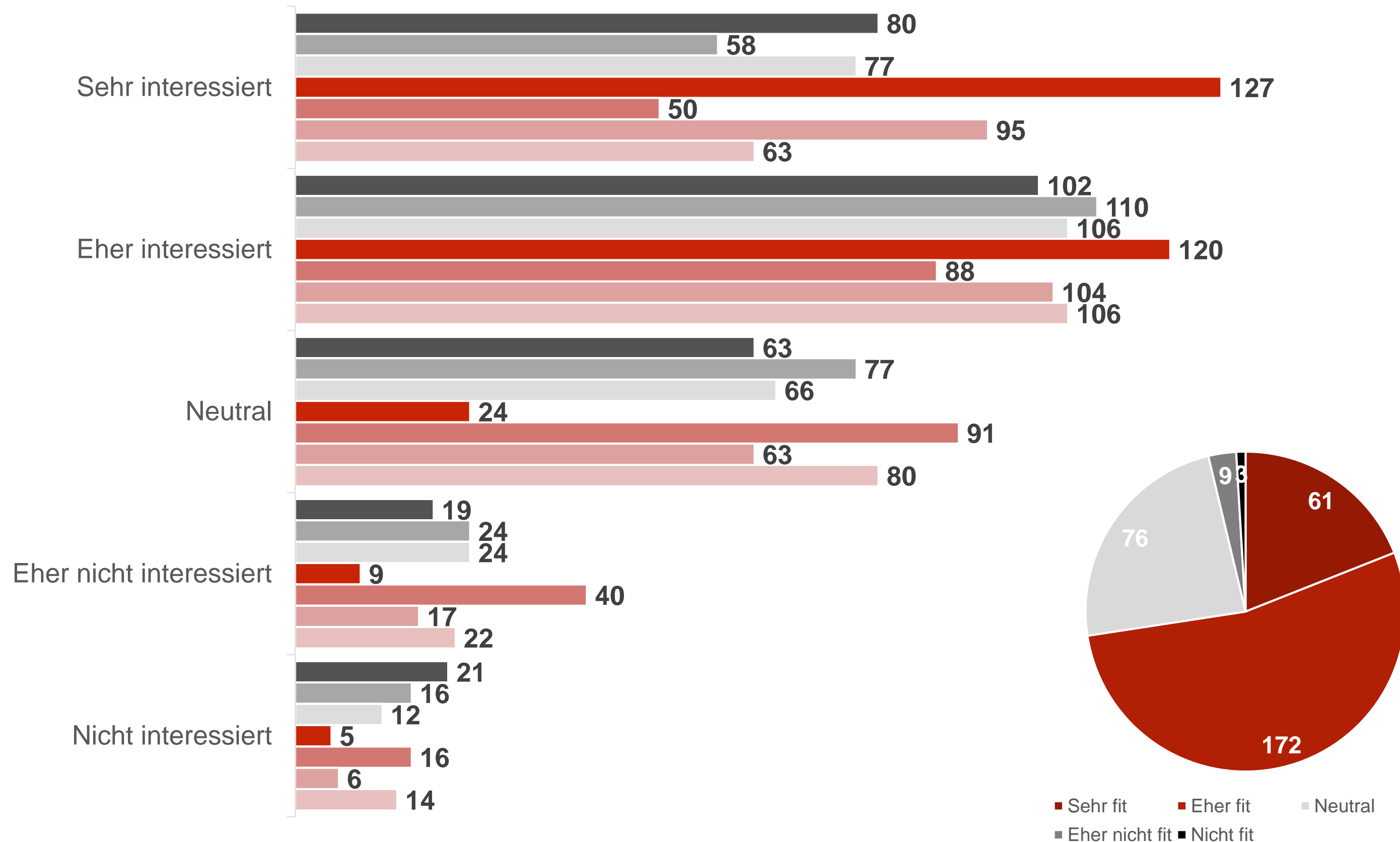
Im Bereich der **Digitalisierung** besteht das größte Interesse an automatisierter Kommunikation und Informationen zu Webseite. Nur jeder Fünfte Befragte bezeichnet sich in diesem Bereich als sehr fit. Die überwiegende Mehrheit stuft sich als eher fit oder neutral ein.



Basis: 321 Antworten / Angaben in absoluten Zahlen
 Quelle: TMN-Branchenumfrage „Wissensmonitor Niedersachsen“

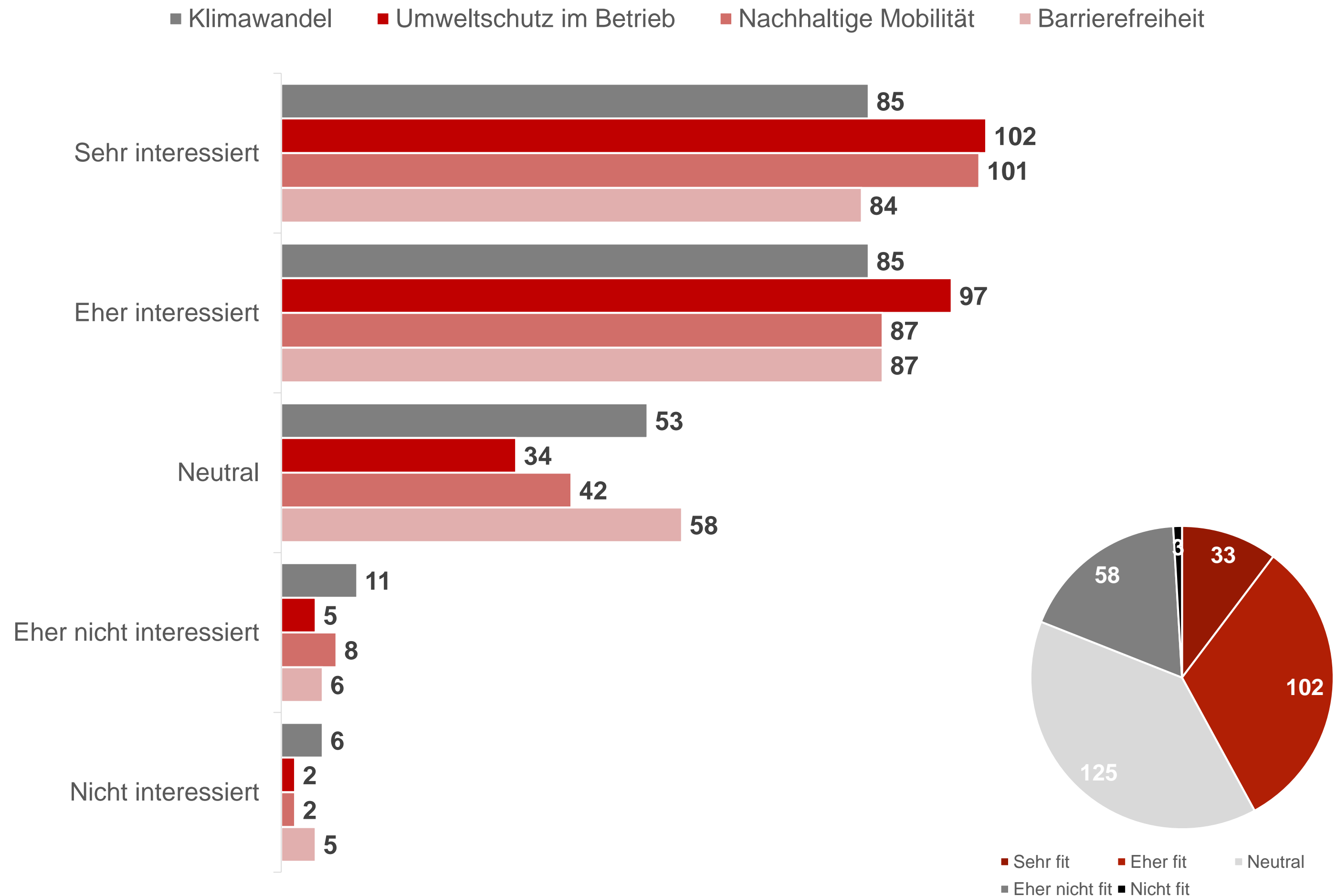
Im Bereich **Marketing & Kommunikation** schätzen sich die Touristiker am fittesten ein. Knapp zwei Drittel fühlen sich sehr fit oder eher fit auf dem Gebiet. Mit Abstand am größten ist das Interesse an Zielgruppen-Informationen.

- Produktentwicklung
- Produktentw. Barrierefreiheit
- Produktentw. Familienfreundl. Betriebe
- Zielgruppen
- Internationale Gäste
- Vertrieb
- Marktforschung



Basis: 321 Antworten / Angaben in absoluten Zahlen
 Quelle: TMN-Branchenumfrage „Wissensmonitor Niedersachsen“

Im Bereich **Nachhaltigkeit** ist die Selbsteinschätzung am schlechtesten – hier herrscht das größte Potenzial für die Bereitstellung von Wissen. Das größte Interesse gibt es für das Thema Umweltschutz im Betrieb sowie für nachhaltige Mobilität.



Basis: 321 Antworten / Angaben in absoluten Zahlen
 Quelle: TMN-Branchenumfrage „Wissensmonitor Niedersachsen“

Weiterbildung/Wissensvermittlung in Bezug auf die Interaktion mit Kunden wird am häufigsten angegeben. Die Selbsteinschätzung im Bereich **Service & Qualität** liegt auf einem hohen Niveau.

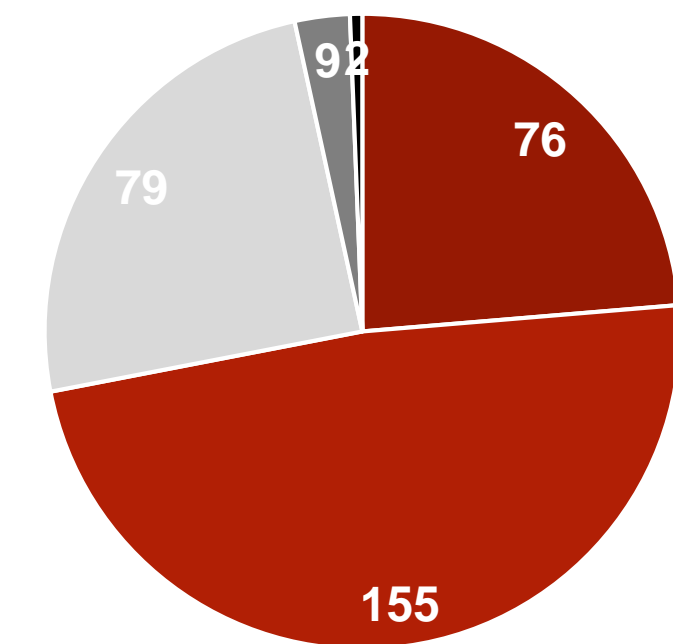
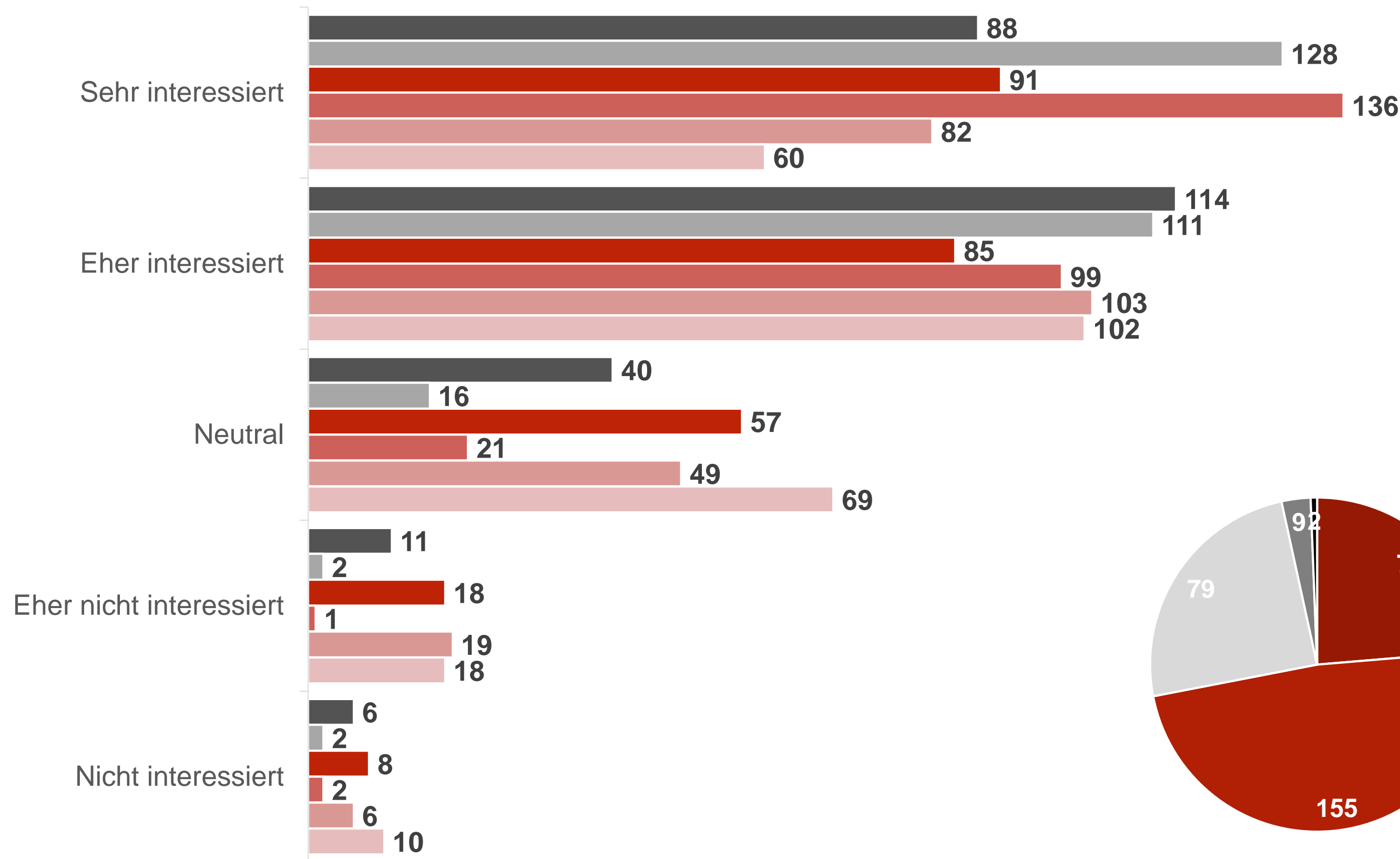
- Beschwerdemanagement
- Kundenbindung

■ Kundenkommunikation

■ Mitarbeiterbindung

■ Management von Bewertungsportalen

■ Zertifizierungen

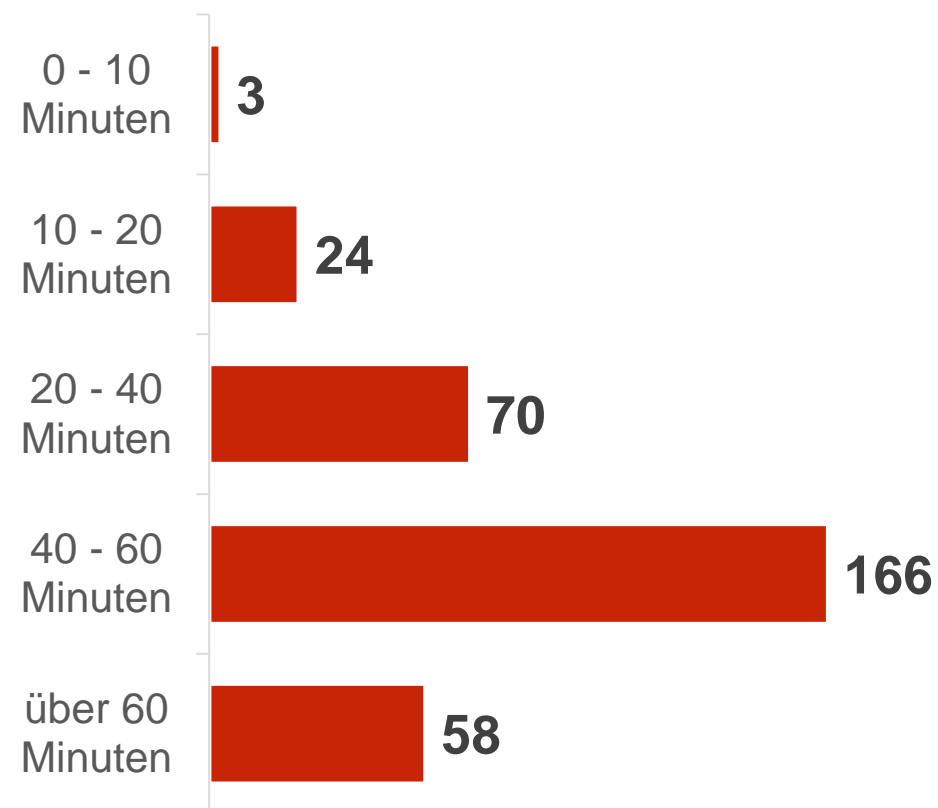


Basis: 321 Antworten / Angaben in absoluten Zahlen
 Quelle: TMN-Branchenumfrage „Wissensmonitor Niedersachsen“

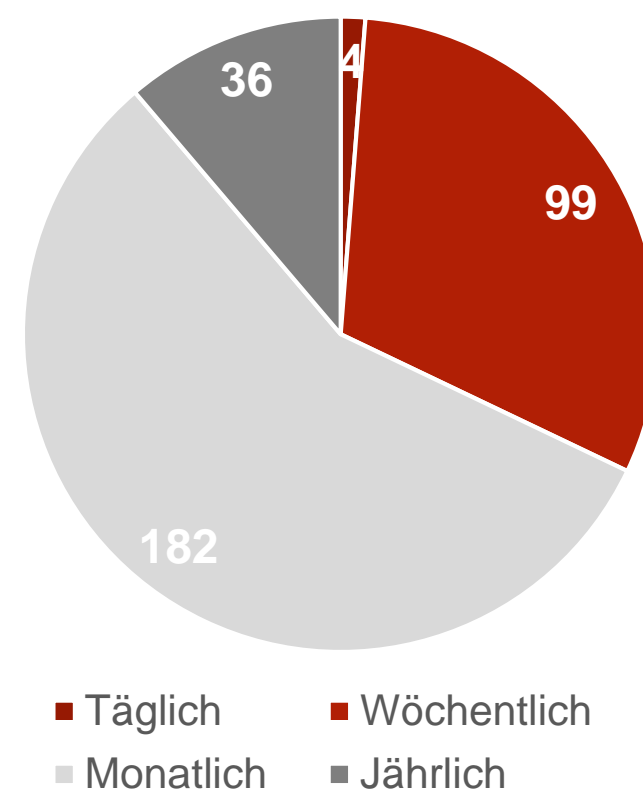
Das ideale Weiterbildungsformat findet einmal im Monat dienstags oder mittwochs statt, dauert 40-60 Minuten und kostet maximal 50€.



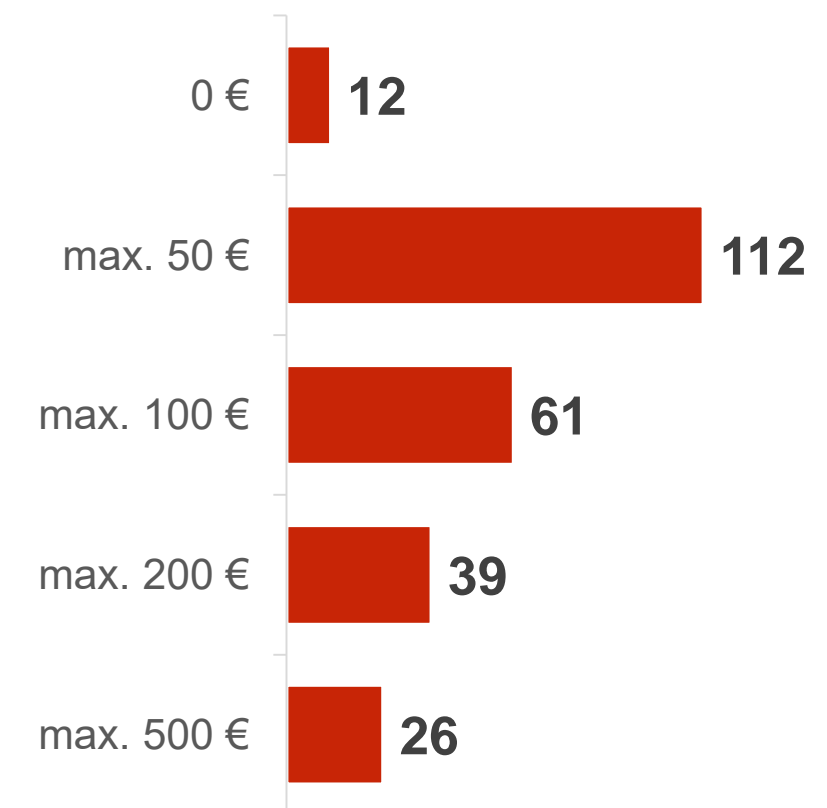
Schulungsdauer



Regelmäßigkeit



Zahlungsbereitschaft



Basis: 321 Antworten / Angaben in absoluten Zahlen
 Quelle: TMN-Branchenumfrage „Wissensmonitor Niedersachsen“



TourismusMarketing
niedersachsen

TourismusMarketing Niedersachsen GmbH
Essener Straße 1 · 30173 Hannover
t +49 (0) 511 270488-0
f +49 (0) 511 270488-88
info@tourismusniedersachsen.de
www.reiseland-niedersachsen.de

 **mein** NIEDERSACHSEN.DE

Folge uns auf     