

Web-Seminarreihe #ZukunftsstarkerTourismus



Tauschen Sie sich mit Pionieren der Nachhaltigkeitsarbeit im Deutschlandtourismus aus und erfahren Sie direkt von den Akteur*innen selbst, welche Erfolgsfaktoren und mögliche Hürden eine nachhaltige Ausrichtung mit sich bringt.

Nachhaltigkeit ist ein sehr vielseitiges Unterfangen in der touristischen Destinationsarbeit. Wo fängt man an? Sollte man sich auf bestimmte Themen konzentrieren? Wie gewinnt man Leistungsträger zum Mitmachen? Was braucht es in der DMO, um Nachhaltigkeit erfolgreich zu bearbeiten? Die Fragen scheinen endlos, vor allem am Anfang einer Nachhaltigkeitsausrichtung.

In diesem Web-Seminar erfahren Sie von den Nachhaltigkeitsmanager*innen in den Mitgliedsdestinationen, wie sie sich nachhaltig aufstellen und welche Erfolgsfaktoren und Hindernisse sie identifiziert haben. Seien Sie dabei und tauschen Sie sich aus!

Zur kostenfreien Anmeldung: www.eventbrite.de/e/gemeinsam-stark-austausch-mit-exzellenzinitiative-nachhaltige-reiseziele-tickets-148232620759

Programmablauf	Referent*innen/Organisation
Begrüßung & Einführung	Martin Balas , Koordinator Exzellenzinitiative Nachhaltige Reiseziele
<i>Thema 1:</i> Nachhaltige Angebotsgestaltung	René Skiba , Tourismus GmbH Nördlicher Schwarzwald
<i>Thema 2:</i> Klimaschutz und –anpassung	Robert Wenzel , TourismusMarketing Niedersachsen GmbH
<i>Thema 3:</i> Umweltfreundliche Mobilität	Yvonne Bethage , Tourismusverband Sächsische Schweiz e.V.
Gemeinsamer Austausch in Breakout-Sessions	
<i>Thema 4:</i> Aufbau eines Partnernetzwerks	Nadine Schubert , Urlaubsregion Deutsche Weinstraße
<i>Thema 5:</i> Nachhaltigkeit in der eigenen Organisation	Imke Gessinger , Ostseefjord Schlei GmbH
Gemeinsame Diskussion und Verabschiedung	