



Ausgewählte sozioökonomische Daten

- ✓ Einwohnerzahl: 332,2 Mio.
- ✓ Fläche: 9.826.630 km²
- ✓ Hauptstadt: Washington D.C. (5,4 Mio. Einwohner)
- ✓ Durchschnittsalter: 38,5 Jahre
- ✓ Wirtschaft: BIP pro Kopf: 69.231 US-Dollar
- ✓ Arbeitslosenquote: 5,4%
- ✓ Inflationsrate: 4,7%



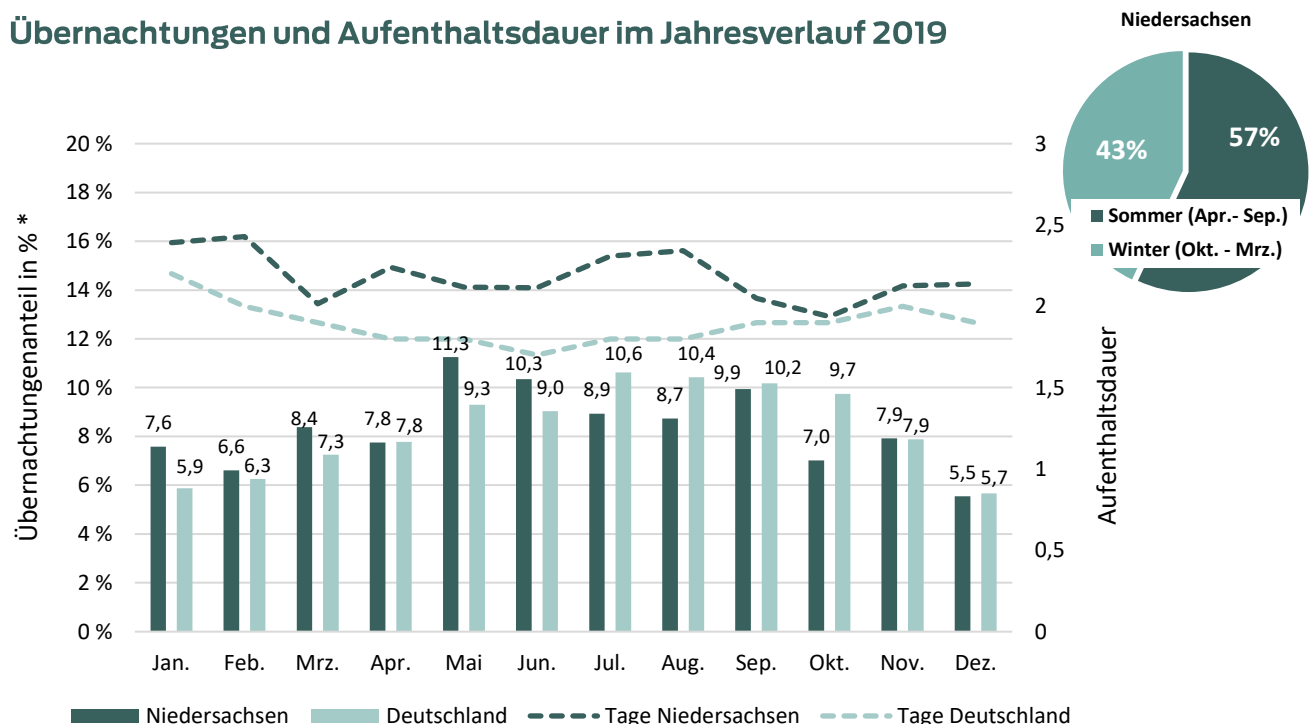
Reiseverhalten

- ✓ Die USA sind für das deutsche Incoming-Geschäft der wichtigste Überseemarkt bzw. hinter den Niederlanden und der Schweiz der dritt wichtigste Quellmarkt (Stand 2019).
- ✓ 2019 wurden insgesamt 7 Mio. Übernachtungen (ÜN) getätigt. Davon entfielen 1,85% (129.221 ÜN) auf das Reiseland Niedersachsen, was im Bundesländervergleich dem 9. Rang entspricht.
- ✓ Für US-amerikanische Gäste lag Deutschland 2019 hinter Großbritannien, Frankreich und Italien auf Platz 4 der beliebtesten Reiseziele in Europa, im Jahr 2021 gar auf dem 2. Platz

Informationen u.a. zu Reisezweck und Buchungsverhalten US-amerikanischer Gäste: [DZT](#)

Marktinformationen

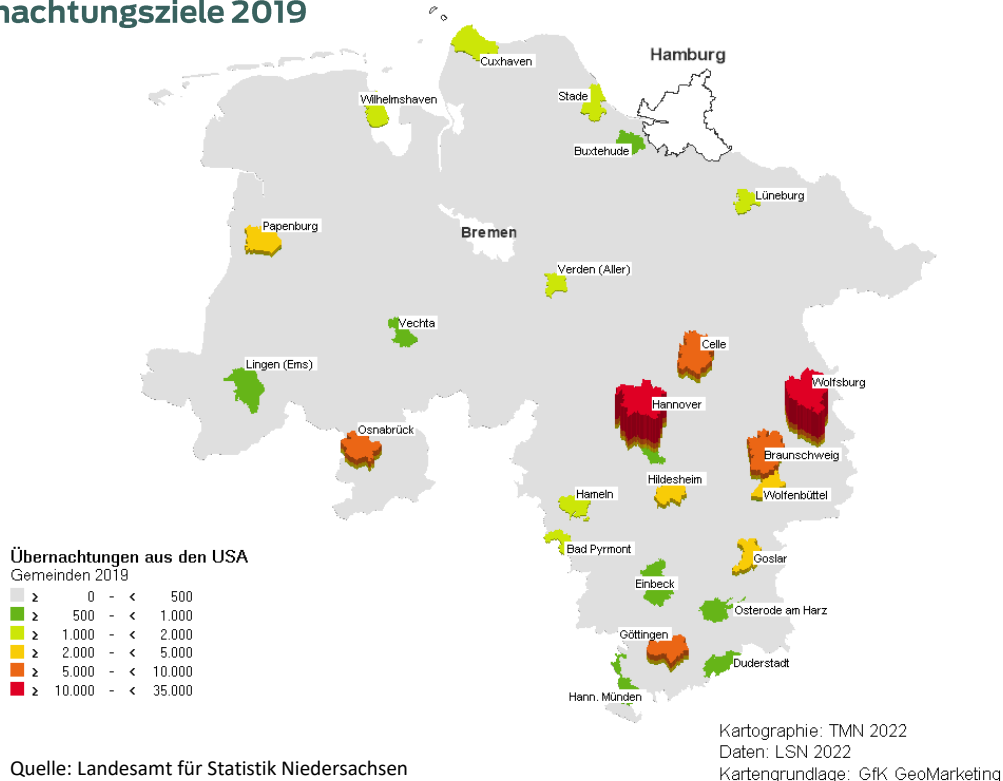
Übernachtungen und Aufenthaltsdauer im Jahresverlauf 2019



*gemessen an der Gesamtzahl der Auslandsübernachtungen

Quelle: Landesamt für Statistik Niedersachsen / Destatis

Übernachtungsziele 2019



Reisemotive

- ✓ Der Wunsch das „typisch deutsche“ kennenzulernen ist sehr präsent – allerdings ist das Klischee von Trachten und Lederhosen sowie Sauerkraut und Bratwurst noch allgegenwärtig.
- ✓ Hohe Begeisterung für erlebbare sowie authentische kulturelle und kulinarische Angebote:
 - ✓ Mischung aus historischen Sehenswürdigkeiten, Parks/ Natur, Szenevierteln, Gastronomie und Shopping (v.a. auch lokale Märkte bzw. regionale Marken)
 - ✓ Brauchtum und Traditionen (Handwerk, Brotkultur, Weihnachtsmärkte)
 - ✓ Romantik
 - ✓ Lokale Erlebnisse

Kulturelle Unterschiede

- ✓ Vorurteil: US-Amerikaner sind oberflächlich, Deutsche gelten dagegen als unfreundlich:
 - ✓ Diese Wahrnehmung wird durch unterschiedliche Verhaltens- und Kulturstandards gefördert (vgl. „Kokosnuss-Pfirsich-Theorie“).
 - Deutsche haben harte Schale, die erst geknackt werden muss, danach werden sie zu engen und loyalen Freunden.
 - US-Amerikaner (Pfirsiche) sind weich an der Oberfläche, lächeln Fremde an, sind kontaktfreudig. Doch der innere (private) Kern wird stark geschützt.
- ✓ Eher konservative Grundeinstellung. Themenfelder wie Religion und Politik sind Privatsache und sollten bei Erstkontakt vermieden werden.

Besonderheiten der Gäste aus den USA

- ✓ US-Amerikaner haben wenige Urlaubstage. Sie möchten in der kurzen Zeit viel erleben.
→ Tendenz zu „Workation“, vor allem bei jüngerer Generation.
→ Tendenz zu „Blended Travel“, der Verbindung von Geschäftsreise und Urlaub.
- ✓ Die USA sind eine Autofahrernation. Es wird dort wenig zu Fuß unternommen, die Straßen in Europa sind im Vergleich enger und kurvenreicher, viele Mietwagen haben zudem Schaltgetriebe.
→ Deshalb sind geführte Touren oder detaillierte Angaben zum ÖPNV sehr willkommen.
- ✓ Eine schnelle Reaktion bzw. Lösungsansätze bei Anfragen/Problemen wird erwartet.
- ✓ Schnelle Begeisterungsfähigkeit → kleine Gesten und Tipps können in der Kommunikation besonders wichtig sein. Small Talk von großer Bedeutung.
- ✓ Nur wenige US-Amerikaner beherrschen neben Englisch eine weitere Fremdsprache. Informationen in englischer Sprache (u.a. Websites, Speisekarten) sind essenziell und sorgen für eine erhöhte Kundenzufriedenheit.
- ✓ Neben der klassischen Kreditkartenzahlung gehört bei der jüngeren Bevölkerung mittlerweile auch Mobile Payment zum Standard. Diese Zahlungsart wird auch in anderen Ländern erwartet.

Weiterführende Marktinformationen

- ✓ DZT Webinar-Reihe „Market Insights“ – Aufzeichnungen abrufbar unter:
<https://www.germany.travel/de/trade/marktbearbeitung/market-insight-videos/>
- ✓ Podcast der DZT: On the MIC with Petra Hedorfer
Interessante Expertengespräche, abrufbar über Spotify oder <https://onthemic.podigee.io/>
- ✓ Informationen zur Social-Media-Nutzung:
<https://datareportal.com/reports/digital-2022-united-states-of-america>
- ✓ Kokosnuss-Pfirsich-Theorie
<https://impactgrouphr.com/individualpost/peach-vs-coconut-cross-cultural-communication-is-difficult/>
<https://x-culture.org/peach-vs-coconut-cultures/>