



## Familie Gruber

Alexander und Emilia  
mit Sophia und Paul

### Demographie

- Alter: 35 und 37 Jahre
- Verheiratet
- Wohnen im Großraum Wien
- Berufstätig:  
Alexander Gruber: KFZ-Mechaniker  
Emilia Gruber: Bürokauffrau in Teilzeit
- Mittlerer Bildungsabschluss
- 2 Kinder, 8 und 10 Jahre
- Ø Haushaltsnettoeinkommen 2.991 €
- 14% der österreichischen Bevölkerung ab 14 Jahren

### Werte

- Pragmatismus und Flexibilität
- Geborgenheit, Sicherheit, Halt
- Spaß und Genuss, lustvoller Konsum
- Zielstrebigkeit, Leistung, Karriere
- Organisation und Ordnung
- Treue und Verlässlichkeit
- Familie, Freunde, Zuhause
- Geselligkeit
- Zusammenhalt und Gemeinschaft
- Bodenständigkeit
- Heimatbewusstsein

### Kurzbeschreibung

- Der flexible und nutzenorientierte Mainstream
- Selbstbild als moderne, geerdete und aufgeschlossene Mitte
- Ausgeprägter Pragmatismus, der sämtliche Lebensbereiche betrifft
- Bedürfnis nach Verankerung, Zugehörigkeit, Sicherheit, Anerkennung
- Hohe Anpassungs- und Leistungsbereitschaft
- Nützlichkeitsdenken, aber Wunsch nach Spaß und Unterhaltung
- Wertschätzung materieller Werte
- Nachhaltigkeit und Ökologie haben vergleichsweise geringe Relevanz
- Sind in der digitalen Welt zuhause

### Themen

1. Familienurlaub, Erlebnis
2. Städte, Shopping (preisorientiert), Kulinarik
3. Familienurlaub, Erholung am Meer  
Reisen mit Kindern  
Reisen ohne Kinder

### Reisemotive

- Ausruhen/faulzen
- Zeit füreinander haben  
(Partner, Familie, Kinder, Freunde)
- Abstand zum Alltag gewinnen
- Kraft sammeln, auftanken
- Entspannung, keinen Stress haben
- Sich verwöhnen lassen/  
sich etwas gönnen/genießen
- Natur erleben: schöne Landschaften,  
reine Luft, sauberes Wasser
- Neue Leute kennenlernen
- Zeit für Einkaufstouren/Shopping
- Sich unterhalten lassen/Animation

### Urlaubsaktivitäten allgemein

- Zeit mit Familie/Partner/Freunden verbringen
- Aufenthalt in der Natur
- Aktivitäten am/im/auf dem Wasser
- Typische Speisen/Getränke genießen
- Spazieren gehen
- Wellnessangebote nutzen
- Einkaufen/Shopping
- Besuch von Erlebniseinrichtungen
- Radfahren

### Mediennutzung/Reiseinspiration

#### Online

- Preisvergleichs- und Bewertungsseiten/  
Reisevermittlungsportale
- Berichte/Tests im Internet
- Internetforen
- Websites von Unternehmen/Marken/Händlern
- Werbung im Internet

#### Klassik

- Gespräche mit/Tipps von Freunden, Verwandten, Bekannten
- Kataloge, Broschüren
- Gespräch im Reisebüro

#### Social Media

- Facebook
- Instagram
- YouTube

### Leitprodukte/Leuchtturmprojekte

-  Hotels und B&B/Pensionen  
Ferienwohnungen & Ferienanlage  
Es darf keine Langeweile aufkommen.

- Familienurlaub  
(z.B. in Kinderferienland-zertifizierten Betrieben)
- Lüneburger Heide: Freizeitparks & Ferienanlagen  
(z.B. CenterPark, Südseecamp)
- Hannover und weitere Städte  
mit familienfreundlichem Angebot  
(z.B. Wolfsburg mit Autostadt, Phaeno und DesignerOutlet)
- Nordseeküste: Urlaub am Meer/Erholung  
Outlet-Shopping