



Ausgewählte sozioökonomische Daten

- ✓ Einwohnerzahl: 39,9 Mio.
- ✓ Fläche: 312.710 km²
- ✓ Hauptstadt: Warschau (1,8 Mio. Einwohner)
- ✓ Durchschnittsalter: 41,9 Jahre
- ✓ Wirtschaft: BIP pro Kopf: 19.023 US-Dollar
- ✓ Arbeitslosenquote: 2,7%
- ✓ Inflationsrate: 13,3%

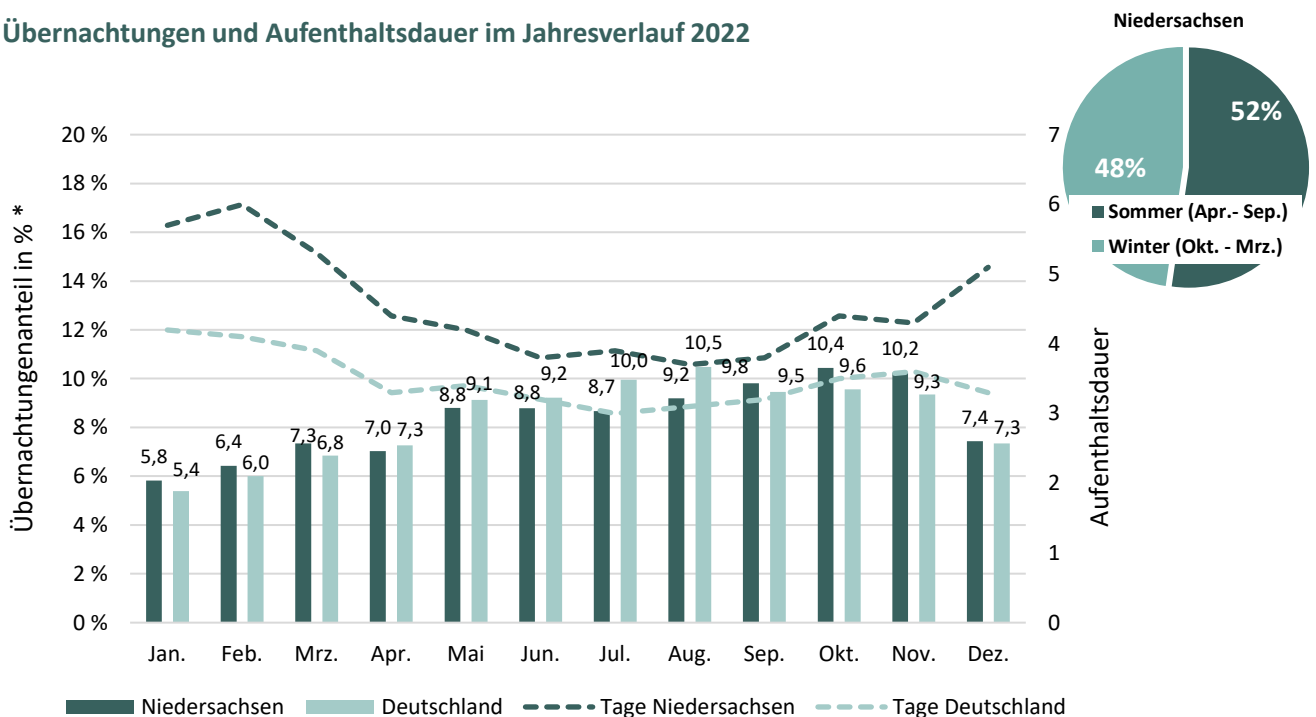


Reiseverhalten

- ✓ Polen ist für das deutsche Incoming-Geschäft der fünftwichtigste Quellmarkt hinter den Niederlanden, Schweiz, USA, Österreich.
- ✓ 2022 wurden insgesamt 3,64 Mio. Übernachtungen in Deutschland getätigt. Davon entfielen 9,1% (330.460 ÜN) auf das Reiseland Niedersachsen.
- ✓ Für polnische Gäste war 2022 Deutschland das beliebteste Auslandsreiseziel. Es folgten Spanien, Großbritannien und die Türkei.

Informationen u.a. zu Reisezweck und Buchungsverhalten polnischer Gäste: [DZT Marktinformationen](#)

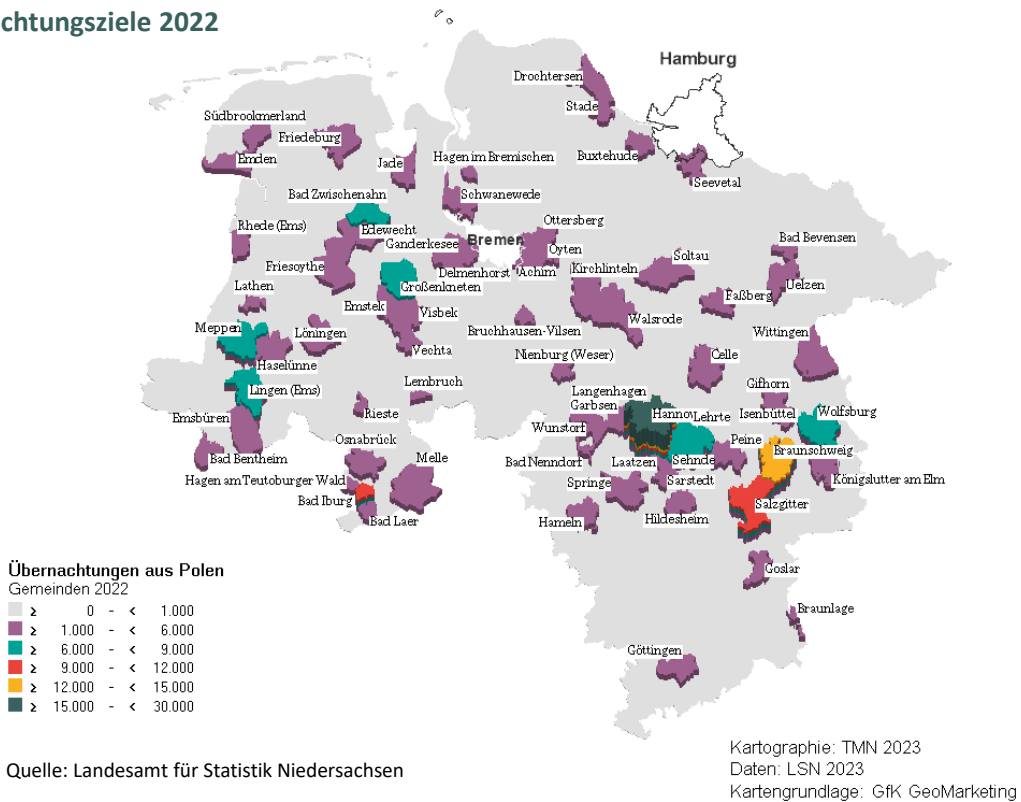
Übernachtungen und Aufenthaltsdauer im Jahresverlauf 2022



*gemessen an der Gesamtzahl der Auslandsübernachtungen

Quelle: Landesamt für Statistik Niedersachsen / Destatis

Übernachtungsziele 2022



Reisemotive

- ✓ Hohes Interesse an Städte- und Kulturreisen sowie historischen Sehenswürdigkeiten.
- ✓ Bedürfnis nach Aktivitäten in der Natur (Wandern/Radfahren) steigt → Kombination aus Stadt/Natur hat Potenzial.
- ✓ Familienreisen haben hohe Bedeutung, Themen wie Freizeit- und Ferienparke sind interessant.
- ✓ Besuche von Freunden und Familie → Erfahrungen werden über persönliches Netzwerk in Polen kommuniziert, sind somit indirekte Multiplikatoren und Botschafter.
- ✓ Kulinarik inklusive regionaler Produkte ist wichtig, einhergehend mit einem guten Preis-Leistungs-Verhältnis (beliebt sind u.a. große Portionen in Restaurants).

Kulturelle Unterschiede

- ✓ Höflichkeit, Respekt, Bescheidenheit und harmonisches Miteinander sind essenzielle Eigenschaften im zwischenmenschlichen Umgang.
 - ✓ Mehrmaliges Ablehnen ist Standard, bevor Geschenke oder Einladungen angenommen werden.
 - ✓ Männer sind besonders zuvorkommend gegenüber Frauen.
 - ✓ Kritik wird gar nicht bzw. kaum direkt geäußert.
- ✓ Religion, insbesondere die katholische Kirche, haben einen hohen Stellenwert → der Namenstag ist für erwachsene Polen relevanter als der Geburtstag.

Besonderheiten der Gäste aus Polen

- ✓ Ältere Polen reisen sehr selten.
- ✓ Persönlicher Kontakt ist sehr wichtig.
- ✓ Die Art der Ansprache unterscheidet sich zu der in Deutschland:
 - ✓ Wie in vielen slawischen Sprachen üblich, besitzen manche Nachnamen eine geschlechterspezifische Endung.
(männliche Form Kowalski/ weibliche Form Kowalska / Plural Kowalscy)
 - ✓ Eine fremde Person mit Du anzusprechen, gilt als respektlos und unhöflich.
 - ✓ Die Ansprache mit Frau/Herr plus Vorname ist wiederum sehr gebräuchlich und höflich.
- ✓ Polen sind überaus spontan bei der Reiseplanung/ -buchung: Kurzreisen werden maximal einen Monat vorab, meist noch kurzfristiger gebucht → bei freien bzw. kurzfristig frei gewordenen Kapazitäten finden sich in Polen häufig dankbare Abnehmer.
- ✓ Polnische Gäste sind sehr preisbewusst und empfänglich für Specials.
- ✓ Die Unterkünfte werden im Internet gebucht, fast ausschließlich über die beiden Plattformen Booking.com und Airbnb → um polnische Gäste anzusprechen, ist eine Präsenz auf diesen Portalen essenziell.
- ✓ Die jüngeren, reisefreudigeren Polen sprechen eher Englisch als Deutsch. Englischsprachige Informationen (u.a. Websites, Speisekarten) sind daher von großer Bedeutung, um polnische Gäste zufrieden zu stellen.
- ✓ Nachhaltigkeit wird ein zunehmend wichtigeres Thema.
- ✓ Polnische Gäste sind hauptsächlich digital unterwegs :
 - ✓ Online-Sichtbarkeit und leichte Buchbarkeit sind essenziell.
 - ✓ Social Media (Facebook, Instagram und zunehmend TikTok) spielt eine große Rolle.
 - ✓ Kreditkartenzahlung ist in Polen Standard und wird auch im Ausland erwartet.

Weiterführende Informationen

- ✓ DZT Webinar-Reihe „Market Insights“ – Aufzeichnung abrufbar unter:
www.germany.travel/de/trade/marktbearbeitung/market-insight-videos/
- ✓ Informationen zur Social-Media-Nutzung:
dataportal.com/reports/digital-2023-poland