

**TMN!**  
TOURISMUSMARKETING  
NIEDERSACHSEN

**NIEDERSACHSEN!**  
**HUB**

**Qualitätssprints 2026**  
**1. Städte und Gebiete**

## Einleitung

Als zentrale Datenbank für Niedersachsen ermöglicht der [Niedersachsen Hub](#) die effiziente Verwaltung und Präsentation des touristischen Angebotes auf dem [Reiseland-Portal der TMN](#), auf dem [Informationsportal Entdecke Niedersachsen](#), in vielen weiteren Ausgaben ([bytheways](#), [REGIOapp](#), [UmweltNAVI](#), Websites der DMO und Leistungsträger etc.) sowie im [Knowledge Graph der Deutschen Zentrale für Tourismus](#) (DZT).

Mit steigender Anzahl der nutzbaren Daten entstehen immer mehr Ausgaben und auch konkrete themenspezifische Anwendungsfälle für ausgewählte Datenkategorien. Diesen Bedarfen von Datennutzern werden wir, wie schon bei den vergangenen Themen [„Weihnachtsmärkte“](#), [„Veranstaltungs-Highlights“](#), [„Kunst und Kultur“](#), [„Nationale Naturlandschaften“](#) sowie [„Tourist-Informationen“](#), über themenspezifische Qualitätssprints nachkommen.

In der nahen Vergangenheit haben uns mehrere Themenschwerpunkte erreicht, die wir auch in diesem Jahr mit allen Datenpflegenden gemeinsam angehen möchten, um langfristig eine hohe und einheitliche Datenqualität im Niedersachsen Hub sicherzustellen.

Zu Beginn des Jahres 2026 starten wir mit dem ersten **Qualitätssprint „Städte und Gebiete“ für den Knowledge Graph der Deutschen Zentrale für Tourismus**. Hinweise zu weiteren Qualitätssprints folgen in Kürze. Bei Fragen melden Sie sich jederzeit gern.



### **Wichtiger Hinweis – Änderung zum letzten Jahr:**

Ab diesem Jahr versenden wir zu jedem Qualitätssprint eine Excel-Datei. **Bitte tragen Sie dort alle Datensätze ein, die Sie im Zuge des Qualitätssprints aktualisiert oder neu angelegt haben.** So können wir nachvollziehen, wie viele Datensätze im Rahmen des Qualitätssprints erstellt bzw. optimiert wurden. Passen Sie die Namen des Datensatzes gern an, sofern Sie einen anderen Titel besser geeignet finden. **Im Niedersachsen Hub/System destination.data gibt es explizit den Content-Typ „Gebiete“, der im Rahmen dieses Sprints bitte genutzt werden soll.**

Die TMN möchte die niedersächsischen Städte und Regionen ganzheitlich für die eigenen Websites verwenden. **Ergänzungen der bestehenden Liste um weitere Städte/Regionen/Gebiete etc. sind ausdrücklich erwünscht!** Die folgende Liste beinhaltet aktuell nur die von externen Datennutzern angefragten Städte und Gebiete: [Qualitätssprint Städte und Gebiete 1 2026.xlsx](#)

## 1. **Worum geht es?**

Die Vielfalt und Bedeutung der deutschen Städte und Gebiete soll für Besucher aus nah und fern in den Mittelpunkt gerückt werden. Um die Sichtbarkeit der vielfältigen Gebietslandschaft zu steigern, ist der Niedersachsen Hub die ideale Plattform.

Auf unserem [Informationsportal Entdecke Niedersachsen](#) möchte die TMN Gästen eine **Übersicht aller niedersächsischen Regionen, Gebiete und Städte** bieten. Dies ist nur mit Ihrer Unterstützung möglich. Es gibt bereits eine ähnliche [Übersicht von Gebieten der Nationalen Naturlandschaften](#).

Die Integration der Städte und Orte in den Niedersachsen Hub bietet dieses Jahr unter anderem die Chance, Teil der **offiziellen bundesweiten Kampagne „City Life“ der Deutschen Zentrale für Tourismus** zu werden. Datennutzende – im In- und Ausland – suchen häufig gezielt nach **inspirierenden**

**Stadtinformationen**, z. B.: historische Städte, UNESCO-Städte, Kur- und Heilbäder, Hansestädte usw. Ein kurzer „Städte Steckbrief“ kann Atmosphäre und Identität vermitteln („Lebendige Universitätsstadt mit historischem Flair“) und ist für Marketingportale besonders wertvoll, um Reisende schon in der **Inspirationsphase** anzusprechen („City Trips in Deutschland“). Datengrundlage für dieses neue digitale Angebot sind die offenen Daten des Niedersachsen Hub im [Knowledge Graph der DZT](#).

## 1.1 Welche Inhalte sollen erfasst werden?

Im Fokus der DZT-Kampagne stehen Städte mit besonderen Merkmalen, zum Beispiel:

- Historisch wertvolle Städte
- UNESCO-Städte
- Kur- und Heilbäder
- Hansestädte
- Romantische Städte
- Hauptstadt des Bundeslandes

Für den Niedersachsen Hub sind jedoch **alle niedersächsischen Städte und Gebiete** relevant, unter anderem:

- about cities, bzw. 9+2 Städte
- Niedersächsische Reise-/Tourismusregionen (nicht die Datenmanagement-Regionen)
- Inseln
- Biotope, Geotope, Naturschutzgebiete, Landschaftsschutzgebiete, Landschaftsparks, Vogelbrutgebiete, Moorlandschaften, etc.
- Städte, Stadtteile, Orte, Ortsteile, Kreisfreie Städte
- Kommunen, Gemeinden, Landkreise, Regionen

## 1.2 Welche Anforderungen an die Datenqualität müssen erfüllt werden?

- **Open Data:** Der Text-Datensatz sollte als „offener Datensatz“ (Open Data) im **Content-Typ Gebiet** im Niedersachsen Hub vorhanden sein.
- Bitte stellen Sie die **Experience-Zuweisung zu „Niedersachsen Hub“** sicher.
- **Bilder:** mindestens 1 Open Data-Bild (CC0, CC-BY oder CC-BY-SA) der Stadt/des Ortes, vorrangig ohne erkennbare Gesichter, welches das jeweilige Gebiet gut widerspiegelt, sollte vorhanden sein. Bitte denken Sie auch an die eventuell notwendigen Urheberangaben.
- **Eindeutiger Titel:** Der Name/Titel der Stadt/Region muss eindeutig sein. Bitte nennen Sie zuerst die Art des Gebietes und dann den konkreten Namen (z.B. Landschaftsschutzgebiet Südheide, Vogelschutzgebiet Rheiderland, Gemeinde Artland, Historische Altstadt Rintel, Tourismusregion Grafschaft Bentheim, etc.)
- **Gültige Kategorie im Niedersachsen Hub:** Die Kategorien wurden im Rahmen des Niedersachsen Hub Standards für Sie erweitert. Nutzen Sie z.B.:
  - unter Gebiete: Ort, Stadt, Insel, Region, Moorlandschaft, Landschaftspark, Geotop, etc.
 Kategorien sind nicht dazu gedacht, das Leistungsangebot des vorliegenden POI oder Events wiederzugeben, sondern sollen die Daten nach ihrer Kerndefinition filterbar machen. In Kürze ergänzt werden noch die jeweiligen Gebiete der Nationalen Naturlandschaften Niedersachsens, wie z.B.: Naturpark Harz, Biosphärenreservat Niedersächsische Elbtal, Naturpark Dümmer sowie die Labels Nationalpark-Partner und Geprüfte Qualität Nationale Naturlandschaften.

- **Gebiet:** Bitte hinterlegen Sie immer auch das zugehörige Polygon<sup>1</sup> unter Gebiet. Dies können Sie selbst auf der Karte einzeichnen oder ein bestehendes Polygon bei z.B. lokalen GIS-Büros anfragen und hochladen. Geben Sie uns gern Bescheid, wenn Sie Unterstützung dabei benötigen.
- **Beschreibung (Sommer):** Kurze Einleitung **und** inspirativer Beschreibungstext (max. 500 Zeichen inkl. Leerzeichen) sind vorhanden.
- **E-Mail-Adresse und Website:** E-Mail-Adresse und Website der zuständigen Organisation (z.B. DMO, Tourist-Information, Naturschutzbehörde, Kommunale Verwaltung, Landkreis etc.) ist unter Kontaktdaten vorhanden.
- **Ort:** PLZ, Ort und Straße/Hausnummer wurde unter Kontaktdaten hinterlegt.
- **Übersetzung:** mindestens eine englische Übersetzung ist vorhanden, idealerweise Übersetzungen in den Sprachen Englisch, Niederländisch und Dänisch. (Nutzen Sie dafür gern im destination.one-System den DeepL-Button zur automatisierten Übersetzung.)
- **Optional:** [Verknüpfungen zu \(Highlight-\) Datensätzen](#) (POI, Gastro, Gastgeber, Touren), die geographisch innerhalb des Gebietes liegen, wurden vorgenommen.

### 1.3 Best Practice-Datensätze

Nachfolgend haben wir Ihnen drei Datensätze zur Orientierung aufgelistet:

- **Biosphärenregion Niedersächsisches Wattenmeer**

[https://www.entdecke-nds.de/de/entdecke-nds/wlan/detail/Area/r\\_797/biosph-renregion-nieders-chsisches-wattenmeer](https://www.entdecke-nds.de/de/entdecke-nds/wlan/detail/Area/r_797/biosph-renregion-nieders-chsisches-wattenmeer)

Datenqualität		
Minimale Anforderungen		
Titel	<input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>	
Strasse	<input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>	
Website	<input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>	
Anforderungen für gute Qualität		
Winter-Texte	<input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>	
Gut gepflegter Datensatz	<input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>	
Anforderungen für sehr gute Qualität		
Ansprechperson	<input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>	
Weitere Felder	<input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>	
Sehr gut gepflegter Datensatz	<input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>	
Mediendaten		
Titelbild vorhanden	<input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>	

<sup>1</sup> In der Geoinformation bezeichnet ein Polygon eine Flächengeometrie, die zur Abbildung räumlicher Einheiten wie Grundstücke, Schutzgebiete oder Verwaltungsgrenzen genutzt wird. Das in destination.data präferierte Format ist KML.

- **Hooksiel**

[https://www.entdecke-nds.de/de/entdecke-nds/wlan/detail/Area/r\\_741/hooksiel](https://www.entdecke-nds.de/de/entdecke-nds/wlan/detail/Area/r_741/hooksiel)

Datenqualität		
Minimale Anforderungen		
Titel <input checked="" type="checkbox"/>	Ort <input checked="" type="checkbox"/>	Telefon <input checked="" type="checkbox"/>
Strasse <input checked="" type="checkbox"/>	Beschreibungstext vorhanden <input checked="" type="checkbox"/>	Teaser-Text vorhanden <input checked="" type="checkbox"/>
Webseite <input checked="" type="checkbox"/>	Minimum gepflegt <input checked="" type="checkbox"/>	E-Mail <input checked="" type="checkbox"/>
Anforderungen für gute Qualität		
Winter-Texte <input type="checkbox"/>	Multimedia-Links <input type="checkbox"/>	Social-Links <input type="checkbox"/>
Gut gepflegter Datensatz <input type="checkbox"/>		
Anforderungen für sehr gute Qualität		
Ansprechperson <input type="checkbox"/>	Weitere Felder <input type="checkbox"/>	Sehr gut gepflegter Datensatz <input type="checkbox"/>
Mediendaten		
Titelbild vorhanden <input checked="" type="checkbox"/>		

- **Tourismusregion Scharnebeck**

[https://www.entdecke-nds.de/de/entdecke-nds/wlan/detail/Area/r\\_789/tourismusregion-scharnebeck](https://www.entdecke-nds.de/de/entdecke-nds/wlan/detail/Area/r_789/tourismusregion-scharnebeck)

Datenqualität		
Minimale Anforderungen		
Titel <input checked="" type="checkbox"/>	Ort <input checked="" type="checkbox"/>	Telefon <input checked="" type="checkbox"/>
Strasse <input checked="" type="checkbox"/>	Beschreibungstext vorhanden <input checked="" type="checkbox"/>	Teaser-Text vorhanden <input checked="" type="checkbox"/>
Webseite <input checked="" type="checkbox"/>	Minimum gepflegt <input checked="" type="checkbox"/>	E-Mail <input checked="" type="checkbox"/>
Anforderungen für gute Qualität		
Winter-Texte <input type="checkbox"/>	Multimedia-Links <input type="checkbox"/>	Social-Links <input type="checkbox"/>
Gut gepflegter Datensatz <input type="checkbox"/>		
Anforderungen für sehr gute Qualität		
Ansprechperson <input checked="" type="checkbox"/>	Weitere Felder <input type="checkbox"/>	Sehr gut gepflegter Datensatz <input type="checkbox"/>
Mediendaten		
Titelbild vorhanden <input type="checkbox"/>		