

TMN!
TOURISMUSMARKETING
NIEDERSACHSEN

NIEDERSACHSEN!
HUB

Qualitätssprints 2026
2. Veranstaltungs-Highlights

Einleitung

Als zentrale Datenbank für Niedersachsen ermöglicht der [Niedersachsen Hub](#) die effiziente Verwaltung und Präsentation des touristischen Angebotes auf dem [Reiseland-Portal der TMN](#), auf dem [Informationsportal Entdecke Niedersachsen](#), in vielen weiteren Ausgaben ([bytheways](#), [REGIOapp](#), [UmweltNAVI](#), [Websites der DMO und Leistungsträger](#) etc.) sowie im [Knowledge Graph der Deutschen Zentrale für Tourismus](#) (DZT).

Mit steigender Anzahl der nutzbaren Daten entstehen immer mehr Ausgaben und auch konkrete themenspezifische Anwendungsfälle für ausgewählte Datenkategorien. Diesen Bedarfen von Datennutzern werden wir, wie schon bei den vergangenen Themen [„Weihnachtsmärkte“](#), [„Kunst und Kultur“](#), [„Nationale Naturlandschaften“](#), [„Tourist-Informationen“](#) und [„Städte und Gebiete“](#), über themenspezifische Qualitätssprints nachkommen.

In der nahen Vergangenheit haben uns mehrere Themenschwerpunkte erreicht, die wir auch in diesem Jahr mit allen Datenpflegenden gemeinsam angehen möchten, um langfristig eine hohe und einheitliche Datenqualität im Niedersachsen Hub sicherzustellen.

Wie auch [im letzten Jahr](#) möchten wir wieder zum Jahresbeginn einen **Qualitätssprint Veranstaltungs-Highlights 2026** starten. Hinweise zu weiteren Qualitätssprints folgen im Verlauf des Jahres. Bei Fragen melden Sie sich jederzeit gern.



Wichtiger Hinweis – Änderung zum letzten Jahr:

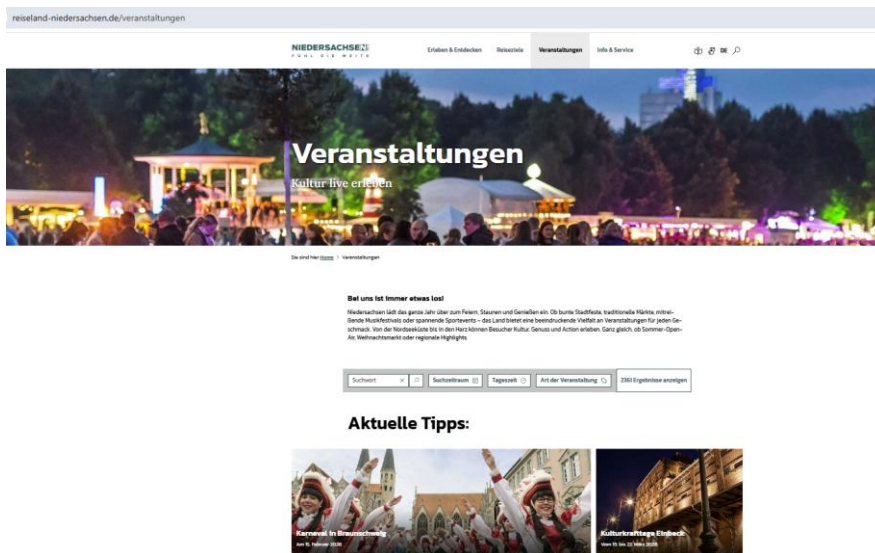
Ab diesem Jahr versenden wir zu dem Qualitätssprint eine Excel-Datei. **Bitte tragen Sie dort alle Datensätze ein, die Sie im Zuge des Qualitätssprints aktualisiert oder neu angelegt haben.** So können wir nachvollziehen, wie viele Datensätze im Rahmen des Qualitätssprints erstellt bzw. optimiert wurden. Sollten Sie sich nicht sicher sein, ob eine Veranstaltung bereits als Datensatz vorhanden ist, prüfen Sie dies bitte zuerst intern in der Datenbank oder im [Open Data-Finder](#). So werden Doubletten vermieden. Wenn die Veranstaltung bereits unter einem anderen Titel im Niedersachsen Hub zu finden ist, ändern Sie bitte direkt den Namen in der Excel ab und fügen die entsprechenden Informationen ein.

Die TMN möchte die niedersächsischen Veranstaltungen für die eigenen Websites verwenden. Die Liste enthält bereits wünschenswerte Veranstaltungen, die zum Teil unvollständig sind oder derzeit noch im Niedersachsen Hub fehlen. Bitte prüfen Sie die Liste auf mögliche Veranstaltungen in Ihrer Region. **Ergänzungen der Liste um weitere Veranstaltungen (nach den untenstehenden Kriterien) sind ausdrücklich erwünscht!** [→ Qualitätssprint Veranstaltungs-Highlights 2 2026.xlsx](#)

2. Bereitstellung von Veranstaltungs-Highlights

Die Bereitstellung von Veranstaltungsdaten im Niedersachsen Hub erhöht deutlich die Reichweite der Events und spricht gezielt überregionale Gäste an, die eine Veranstaltung als Anlass für eine Reise nehmen. Auch lokale Events, z.B. für Einheimische haben eine Relevanz im Niedersachsen Hub. Durch die zentrale Bündelung der Informationen wird Besuchern die Planung erleichtert, wodurch Veranstaltungen zusätzliche Aufmerksamkeit erhalten und verstärkt wahrgenommen werden. Gleichzeitig profitieren Veranstalter von einer höheren Besucherzahl, da ihre Events einfacher gefunden werden und auf mehreren digitalen Plattformen präsent sind.

Sie haben im Rahmen dessen auch die Möglichkeit, selbst zu steuern, welche Ihrer Veranstaltungen im **Veranstaltungskalender auf <https://www.reiseland-niedersachsen.de/veranstaltungen>** sichtbar sein sollen.



Dazu können Sie die gewünschten Events neben der Zuweisung zur Experience

Niedersachsen Hub **zusätzlich auch** der Experience reiseland-niedersachsen.de/Veranstaltungen

zuweisen. So können Sie gezielt wählen, welche Inhalte neben der Sichtbarkeit im Niedersachsen Hub auch eine explizite Relevanz für die Reiseland-Seite haben.

2.1 Welche Inhalte sollen erfasst werden?

Im Niedersachsen Hub sollen alle Events in Niedersachsen erfasst werden, ohne Vorgaben oder inhaltliche Filter.

Für den **Veranstaltungs-Kalender auf dem Reiseland-Portal** sollen nur die Events bereitgestellt werden, die **überregional bedeutsam** sind und Gäste dieses Event als Reiseanlass nehmen, oder **kleine, aber besondere** Events.

Nachfolgend einige Beispiele, welche Events **zusätzlich zur Experience „Niedersachsen Hub“ auch der Experience „reiseland-niedersachsen.de/Veranstaltungen“** zugewiesen werden sollen:

- Events in Städten: Verkaufsoffene Sonntage, Stadtfeste, Jahrmärkte, Hafenfeste, Mittelaltermärkte, Weihnachtsmärkte, Publikumsmessen
- Kultur: Sonder-Ausstellungen, Konzerte & Festivals, Brauchtum, Theater & Oper, Event
- Natur: Events, Naturführungen
- Sport: Reitturniere & Rennen, Laufveranstaltungen, Bundesliga-Sport, Events, Meisterschaften
- Wellness & Gesundheit: Öffentliche Kursangebot, Events
- Kulinarik: Bier- & Weinfeste, Street-Food-Märkte, Events
- Familien: Events, Führungen

Die folgenden Events sollen bitte **nicht** der Experience „reiseland-niedersachsen.de/Veranstaltungen“ zugewiesen werden (der Experience „Niedersachsen Hub“ hingegen, können sie zugewiesen werden):

- Stadtführungen
- Gottesdienste
- lokale Termine wie Bürgersprechstunden, Blutspenden
- Museen: keine Dauerausstellungen, Sonderausstellungen in lokalen Museen
- Dorf- und Schützenfeste
- Angebote nur für Gruppen
- Flohmärkte
- Kinotermine
- Vereinsfeste
- musikalische Kleindarbietungen

2.2 Welche Anforderungen an die Datenqualität müssen erfüllt werden?

- **Open Data:** Der Text-Datensatz sollte als „offener Datensatz“ (Open Data) im Content-Typ **Veranstaltungen** im Niedersachsen Hub vorhanden sein.
- **Experience-Zuweisung:** Bitte stellen Sie die Zuweisung zur Experience „**Niedersachsen Hub**“ sicher. Erfüllt die Veranstaltung die unter 2.1 definierten inhaltlichen Vorgaben, stellen Sie zusätzlich bitte auch die Zuweisung zu „reiseland-niedersachsen.de/Veranstaltungen“ sicher.
- **Bilder:** mindestens 1 Open Data-Bild (CC0, CC-BY oder CC-BY-SA) der Veranstaltung, vorrangig ohne erkennbare Gesichter, sollte vorhanden sein. Bitte denken Sie auch an die eventuell notwendigen Urheberangaben.
- **Eindeutiger Titel:** Der Name/Titel/Bezeichnung der Veranstaltung muss eindeutig sein (z.B. Weinfest in Musterhausen).
- **Gültige Kategorie in der Experience Niedersachsen Hub:** Wählen Sie die Kategorie aus, die das Event im Kern am besten beschreibt. Kategorien sind **nicht** dazu gedacht, das Leistungsangebot des vorliegenden Events wiederzugeben, sondern sollen die Daten nach ihrer Kerndefinition filterbar machen. Alle weiteren Charakteristika der Veranstaltung können im Beschreibungstext erklärt werden. Zusätzlich können Sie den Inhalt Ihrer Veranstaltung mit Merkmalen weiter beschreiben.
- **Einleitung:** Eine kurze und prägnante Einleitung (max. 150 Zeichen inkl. Leerzeichen) ist vorhanden.
- **Beschreibung:** Ein inspirativer Beschreibungstext (max. 500 Zeichen inkl. Leerzeichen) ist vorhanden.
- **Veranstaltungsort:** PLZ, Ort und Straße/Hausnummer wurden in den dafür vorgesehenen Eingabefeldern hinterlegt.
- **Termin:** Bitte legen Sie die Termine korrekt an. **Nur Veranstaltungen mit hinterlegtem Termin werden ausgespielt.** Beachten Sie dazu die Beispiele und Vorgaben für Regeln:
 - Alle Termine, die sich mehr als einmal wiederholen, sind als **Serientermin** zu erstellen. Darunter fallen auch Events, die über mehrere Tage stattfinden.

- Eine Veranstaltung, die einen festen Zeitraum hat (z.B. 3 Tage), bitte wie folgt anlegen:

Schnellerfassung: Veranstaltung/Termin

✖

4. Zeitdaten der Veranstaltung angeben (*)

Ganztage

Start um

Ende um

+ Termin hinzufügen

Serientermin erzeugen

Wiederholen

Alle Tage

Ende

Regel

<< Zurück >> Weiter

- Bei unterschiedlichen Zeiten pro Tag bitte einzeln via Termin hinzufügen und im Serientermin ergänzen:

Schnellerfassung: Veranstaltung/Termin

✖

4. Zeitdaten der Veranstaltung angeben (*)

Ganztage

Start um

Ende um

+ Termin hinzufügen

Serientermin erzeugen

Wiederholen

Täglich ab 03.04.26 10:00-16:00 3 Termine

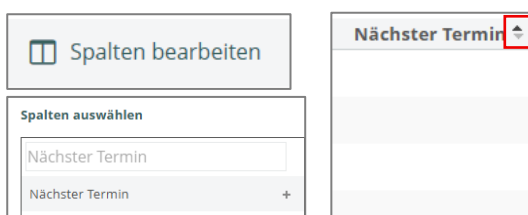
Einzeltermin 04.04.26 10:00-13:00

Einzeltermin 05.04.26 11:00-15:00

<< Zurück >> Weiter

! Es sind aktuell über 20.000 Veranstaltungen mit Open Data-Lizenz in der Experience "Niedersachsen Hub" vorhanden, die aufgrund des fehlenden Termins nicht ausgespielt werden. Bitte prüfen Sie Ihre bestehenden Datensätze auf dieses Kriterium.

Um zu prüfen, welche Ihrer Datensätze betroffen sind, fügen Sie im Content-Typ „Veranstaltungen“ die Spalte „Nächster Termin“ hinzu und sortieren die Tabelle mit den Pfeiltasten nach der Spalte „Nächster Termin“. So werden alle Datensätze ohne Termin untereinander angezeigt.



- **Veranstalter:** Name des Veranstalters mit Kontaktdaten ist hinterlegt.
- **Preise und Kartenverkauf:** Link zum Kartenverkauf und Checkbox kostenpflichtig/kostenfrei sowie weitere Vergünstigungen in den strukturierten Feldern (unter Preise) sind angegeben:

kostenpflichtig kostenfrei Preis Erwachsener
 Preis Kind Preis Familie Preis ermäßigt
 Kartenvorverkauf Karten an der Abendkasse
 Link zum Kartenverkauf deutsch
 mit Gästekarte ermäßigt mit Gästekarte kostenfrei mit GästeCard ermäßigt
 mit GästeCard kostenfrei

Bitte möglichst keine Eingaben im Freitextfeld „Allgemeine Preisinformationen“ machen:

Allgemeine Preisinformationen deutsch

Weitere Infos unter: https://help.destination.one/portal/de/kb/articles/destination-data-veranstaltungen-pflegen#Veranstaltungsort_und_Veranstalter_ndern

2.3 Best Practice Beispiele

Nachfolgend haben wir Ihnen zur Orientierung drei Beispiel-Datensätze aufgelistet, die hervorragend gepflegt sind und alle Anforderungen an die Datenqualität erfüllen.

- **6. Hann. Mündener Bier - Festival**

https://www.entdecke-nds.de/de/entdecke-nds/wlan/detail/Event/e_100280656/hann--muendener-bier---festival

Datenqualität für 6. Hann. Mündener Bier - Festival ✕

- Basisanforderungen**
 - Titel
 - Kategorie
 - Geo-Information
 - Ort
 - Termin gepflegt
- Anforderungen für minimale Anforderungen**
 - Einleitung UND/ODER Beschreibung
 - Eignung
- Anforderungen für gute Qualität**
 - Preisinformation
 - E-Mail
 - Webseite / Digitale Präsenz UND/ODER Social-Media-Plattform
- Anforderungen für sehr gute Qualität**
 - Telefon
 - Strasse
 - CC-Lizenz vergeben
 - Bild mit mind. CC-BY-SA

- **Int. 60. ADAC Grasbahnrennen Rastede**

https://www.entdecke-nds.de/de/entdecke-nds/wlan/detail/Event/e_101119086/grasbahnrennen

Datenqualität für Int. 60. ADAC Grasbahnrennen Rastede ✖

Basisanforderungen

- Titel
- Kategorie
- Geo-Information
- Ort
- Termin gepflegt

Anforderungen für minimale Anforderungen

- Einleitung UND/ODER Beschreibung
- Eignung

Anforderungen für gute Qualität

- Preisinformation
- E-Mail
- Webseite / Digitale Präsenz UND/ODER Social-Media-Plattform

Anforderungen für sehr gute Qualität

- Telefon
- Strasse
- CC-Lizenz vergeben
- Bild mit mind. CC-BY-SA

- **Wochenmarkt in Jever**

https://www.entdecke-nds.de/de/entdecke-nds/wlan/detail/Event/e_100605830/wochenmarkt-in-jever

Datenqualität für Wochenmarkt in Jever ✖

Basisanforderungen

- Titel
- Kategorie
- Geo-Information
- Ort
- Termin gepflegt

Anforderungen für minimale Anforderungen

- Einleitung UND/ODER Beschreibung
- Eignung

Anforderungen für gute Qualität

- Preisinformation
- E-Mail
- Webseite / Digitale Präsenz UND/ODER Social-Media-Plattform

Anforderungen für sehr gute Qualität

- Telefon
- Strasse
- CC-Lizenz vergeben
- Bild mit mind. CC-BY-SA