

Content Guide Niedersachsen Hub

Anforderungen an die Datenpflege

Inhalt

3

1. Einleitung

6

2. Generelle Anforderungen an die Datenpflege im Niedersachsen Hub

- 2.1 Texte im Niedersachsen Hub
- 2.2 Fotos im Niedersachsen Hub
 - 2.2.1 Technische Anforderungen
 - 2.2.2 Ästhetische Anforderungen
- 2.3 Weitere Medien im Niedersachsen Hub
- 2.4 Generelle rechtliche Anforderungen
- 2.5 Fotos für die Bilddatenbank

14

3. Datenpflege spezifischer Content-Typen

- 3.1 Datenpflege von Points of Interest (POI)
- 3.2 Datenpflege von Veranstaltungen (Events)
- 3.3 Datenpflege von Gastgebern (Unterkünften)
- 3.4 Datenpflege von Angeboten
- 3.5 Datenpflege von Gastronomie
- 3.6 Datenpflege von Touren
- 3.7 Datenpflege von Gebieten
- 3.8 Datenpflege von Artikeln

28

4. Fremdsprachigkeit/Übersetzung

29

5. Was können Sie zur Aufbereitung Ihrer Daten tun?

- 5.1 Gültig für alle touristischen Akteure in Niedersachsen
- 5.2 Gültig für regionale DMOs
- 5.3 Gültig für Orte und Leistungsträger (Gastgeber, Restaurants, etc.)

30

6. Kontakt

1. Einleitung

Der **Niedersachsen Hub** bündelt die touristischen Inhalte, die durch die Leistungsträger, Orte und Regionen Niedersachsens gepflegt werden. So ist seit 2020 eine zentrale landesweite Datenbank mit **einheitlicher Datenqualität und Struktur** entstanden. Die darin enthaltenen offen nutzbaren Daten können schnell und direkt mit anderen dynamischen Daten kombiniert werden, wie z.B. mit ÖPNV-Fahrplandaten, Echtzeit-Besucheraufkommen und Wetterdaten, um individuellen Kundenwünschen automatisiert gerecht werden zu können.

Die Content-Datenbank hat für Niedersachsen den Weg in die Zukunft und das Zeitalter von **Open Data und Künstlicher Intelligenz** geebnet. Die Grundlage dafür bilden die im Niedersachsen Hub zur Verfügung gestellten Daten, die maschinenlesbar und strukturiert aufbereitet werden und über offene Schnittstellen abrufbar sind. Mittlerweile sind zusätzlich zur Unternehmens- oder Destinationswebseite, die früher Dreh- und Angelpunkt der touristischen Angebotsdarstellung war, weitere dynamische Kontaktpunkte entstanden, die mit hochwertigem Content bedient werden. Direkte Ergebnisaufbereitung in Suchmaschinen, Informations-Terminals und Digital Signage-Lösungen sind nur einige Beispiele.

Für den Niedersachsen Hub ist es daher besonders wichtig, guten, aktuellen und aussagekräftigen Content an möglichst vielen Kontaktpunkten mit Gästen zur Verfügung zu stellen. Es wird immer wichtiger, dass der Gast relevante Informationen bekommt, unabhängig vom jeweiligen Kanal.

Was Datenpfleger bei der digitalen Datenaufbereitung und Datenweitergabe an den Niedersachsen Hub berücksichtigen sollten, wird im vorliegenden Content-Guide Niedersachsen Hub dargestellt. Der Leitfaden gibt allen Redakteuren in Niedersachsen Unterstützung und Orientierung auf dem Weg zu einer gemeinsamen einheitlichen und zukunftsweisenden Datenarchitektur.

Neben generellen Anforderungen an die Aufbereitung der Daten – beispielsweise in Bezug auf Texte und Fotos sowie auf die verwendeten Nutzungsrechte – werden ebenso konkrete Tipps zur Datenpflege der folgenden Content-Typen gegeben:

- Points of Interest (POI)
- Veranstaltungen
- Gastgeber (Unterkünfte)
- Angebote
- Gastronomie
- Touren
- Gebiete
- Artikel

Da Content von unterschiedlichen Redakteuren oft sehr unterschiedlich gepflegt wird, liegt meist auch keine einheitliche Datenqualität vor. Die Pflege der Daten erfolgt für den Niedersachsen Hub daher geleitet und abgestimmt, damit ein umfassender hochwertiger Datenbestand vorhanden und nutzbar ist.

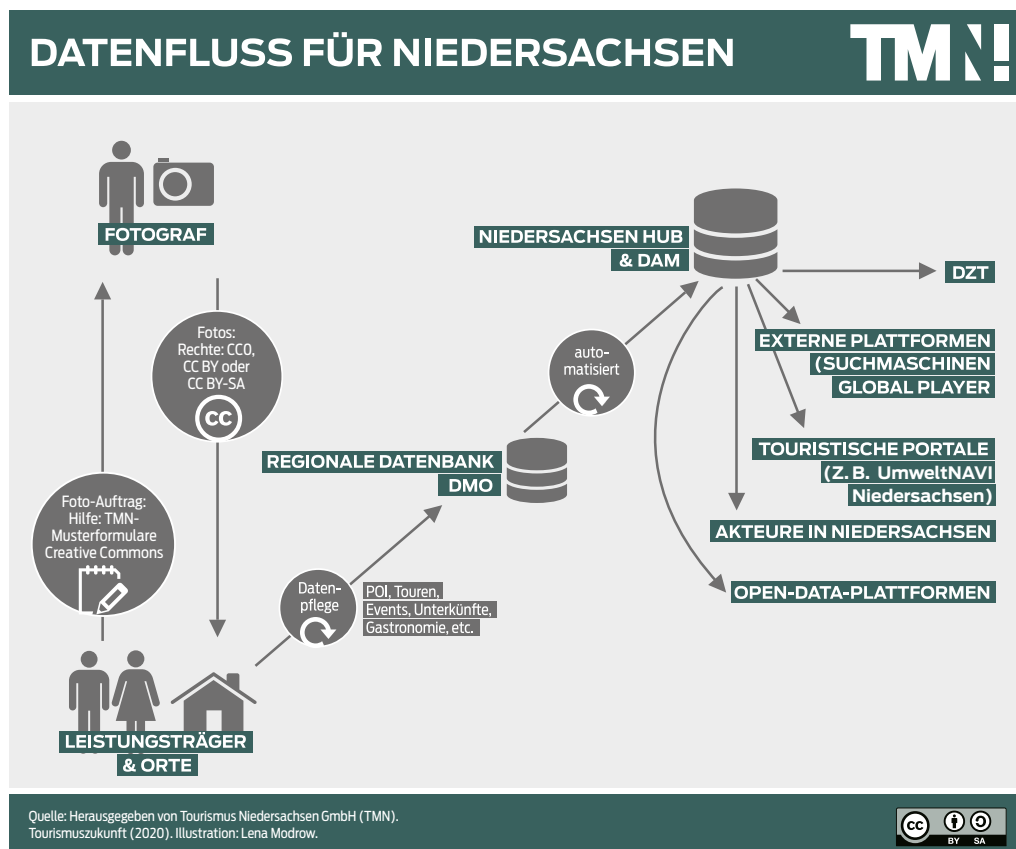
Die Datenqualität wird für den Niedersachsen Hub auf zwei Ebenen beurteilt: Zum einen in **quantitativen Anforderungen**. Hierbei geht es um die Anzahl ausgefüllter Pflichtfelder, damit einzelne Datensätze nach einem Ampelsystem auf ihre Vollständigkeit hin evaluiert werden können (rot = minimal ausgefüllte Pflichtfelder, gelb = gut ausgefüllte Pflichtfelder und grün = viele bis alle Pflichtfelder ausgefüllt). Diese Pflichtfelder können Sie dem vorliegenden Dokument entnehmen.

Zum anderen müssen die Daten **qualitative Anforderungen** erfüllen. Hierbei geht es um gute Formulierungen, eine adäquate Gästearsprache sowie die Bildqualität. Die Begutachtung der qualitativen Maßstäbe ist nur manuell möglich. Daher ist es wichtig, dass Redakteure von Anfang an geschult werden, um eine Orientierung bei der Formulierung von Texten zu haben, sodass diese im Anschluss korrekt, aktuell und verständlich für den Gast sind. Auch dieser Aspekt findet im vorliegenden Leitfaden Berücksichtigung.

Die Content-Datenbank: der Niedersachsen Hub

Die Tourismus Niedersachsen GmbH verwaltet und koordiniert eine zentrale Datenbank, den Niedersachsen Hub. Hierin werden alle Daten des Landes gebündelt und – gemäß den hinterlegten Nutzungsrechten – anderen Unternehmen (z. B. großen Plattformen, aber auch Start-ups und kleinen Betrieben) zur Verfügung gestellt. Der Niedersachsen Hub wird technisch durch die destination.one GmbH betrieben.

Grob dargestellt, funktioniert der Niedersachsen Hub wie folgt:





Die vorliegenden Daten in Niedersachsen sind somit für andere Unternehmen wie große Plattformen, Start-ups sowie ebenso kleine Betriebe verfügbar, wodurch die Daten bei deren Nutzung eine deutlich höhere Reichweite und mehr Sichtbarkeit erzielen können.

Innerhalb des Niedersachsen Hubs sind folgende Content-Typen pflegbar:

- **Points of Interest (POI)**
- **Veranstaltungen (Events)**
- **Gastgeber (Unterkünfte)**
- **Angebote**
- **Gastronomie**
- **Touren**
- **Gebiete**
- **Artikel**
- **Mediendaten**

Weitere Erweiterungen sind denkbar und technisch im Hub bereits hinterlegt (z. B. Echtzeit-Besucherdaten).

Die Daten innerhalb des Niedersachsen Hubs entsprechen in ihrer Aufbereitung dem gemeinsamen Standard der Landestourismusorganisationen und der Deutschen Zentrale für Tourismus e.V. (DZT) für den Knowledge Graph (Open Data Germany) und können auf diese Art nicht nur innerhalb von Niedersachsen, sondern ebenso landesweit und sogar international genutzt werden.

Was aber heißt „nutzen“? Wo genau können Ihre eingepflegten Daten landen?

- Die Tourismus Niedersachsen GmbH (TMN) evaluiert regelmäßig neue Möglichkeiten und Anbieter, um die Daten den **touristischen Akteuren in Niedersachsen** zur Verfügung zu stellen (z. B. via Infoterminals, digitale Gästemappe, Einbindungen in die eigene Webseite, autonome Recommender im Sinne von persönlichen Empfehlungen/auch als Mittel der Besucherlenkung).
- Die TMN stellt die Inhalte des Niedersachsen Hubs aktiv passenden Organisationen und Unternehmen zur Verfügung. Daraus sind bereits Integrationen in verschiedene Projekte und Anwendungen entstanden bzw. umgesetzt worden, u. a. bytheways, REGIOapp, UmweltNAVI, die Einbindung auf Webseiten von DMO und Leistungsträgern sowie die Integration in den Knowledge Graph der Deutschen Zentrale für Tourismus (DZT).
- Daten, die mit offenen Nutzungsrechten versehen sind und in einer entsprechenden Qualität vorliegen, können mit wenig Aufwand auf **Open Data-Portalen** als Multiplikator eingestellt werden (z.B. open.destination.one, govdata.de¹, OpenStreetMap, etc.) und über diese auch durch andere Unternehmen genutzt werden.

¹govdata.de ist das Datenportal für Deutschland. Über GovData bieten öffentliche Stellen aus Bund, Ländern und Kommunen Daten der Verwaltung an. Ziel ist es, dass diese „Datenschätze“ aus der Verwaltung besser genutzt und weiterverwendet werden, so dass durch neue Ideen sowie Kombination und Analyse neue Erkenntnisse aus den vorhandenen Daten gewonnen und neue Anwendungsfelder erschlossen werden können. GovData ist eine Anwendung des IT-Planungsrates.

2. Generelle Anforderungen an die Datenpflege im Niedersachsen Hub

Dieses Kapitel beinhaltet Anforderungen an Texte und Fotos, die über den Niedersachsen Hub veröffentlicht werden.

2.1 Texte im Niedersachsen Hub

Einige Datenfelder sind mit Texten auszufüllen. Dabei ist Folgendes zu beachten:

- Achten Sie auf eine **korrekte Schreibweise**.
- Die **Zeichenanzahl für Freitextfelder** ist im Niedersachsen Hub grundsätzlich nicht begrenzt. Bitte beachten Sie jedoch die nachstehenden Empfehlungen, die für die jeweiligen Freitextfelder im Niedersachsen Hub gelten.
- Stellen Sie generell die **wesentlichen Inhalte an den Beginn**, für den Fall, dass bei der einen oder anderen Ausgabeplattform Inhalte am Ende gekürzt werden.
- Nutzen Sie **beschreibende Adjektive**, die spezifisch für Ihr Unternehmen sind und keine Plattitüden darstellen. Vermeiden Sie entsprechend Worte wie lecker, pittoresk, traumhaft. Seien Sie stattdessen konkret.
- **Ansprache:** Reden Sie von sich als Unternehmen in der „Wir“-Form und sprechen Sie den Gast direkt per „Sie“ an. (Bsp. „Wir freuen uns, Sie bei uns als Gast zu begrüßen.“)
- Nutzen Sie lieber **aktive Formulierungen** anstelle von Passiv-Konstruktionen. Verwenden Sie lieber **Verben und Adjektive** statt Substantivierungen. Schreiben Sie lieber kurze Sätze als verschachtelte Bandwurmsätze.



Berücksichtigen Sie darüber hinaus diese Tipps für Ihre beschreibenden Texte:

- **Titel:** Name Ihres Unternehmens, konsistent dazu, wie Ihr Unternehmen überall anders heißt – auf Ihrer Webseite, in Ihrem Google My Business-Account etc. **Empfehlung:** Maximal 50 Zeichen inklusive Leerzeichen.
- **Einleitung:** Kurz und knapp: Was ist das Besondere bei Ihnen? **Empfehlung:** Maximal 150 Zeichen inklusive Leerzeichen. Den Namen Ihres Unternehmens können Sie hier weglassen, da dieser auf jeden Fall über den Titel bereits integriert ist. Nutzen Sie die empfohlene Zeichenanzahl stattdessen für eine passende Beschreibung, die sich auf ein konkretes und für Sie spezifisches Merkmal konzentriert. **Denken Sie dabei immer aus Gäste-Sicht: Was ist für Ihre potenziellen Gäste vor allem relevant?**

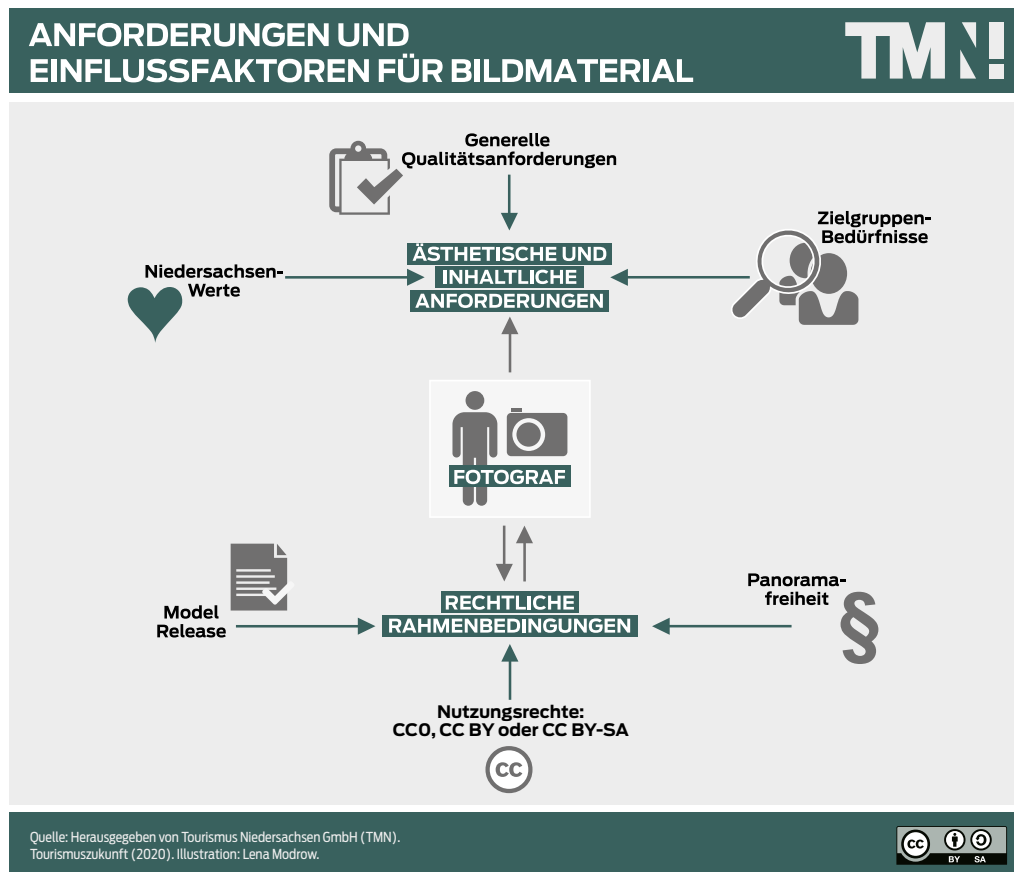
- Ist es Ihre spezielle Lage?
- Ihre Persönlichkeit?
- Die spezifische Einrichtung?
- Ein ganz besonderer Service, den nur Sie liefern?
- Eine moderne, multimediale Form der Wissensvermittlung?

Vermeiden Sie allgemeingültige Formulierungen. Diese helfen Ihren potenziellen Gästen nicht bei ihrer Entscheidung. Und versuchen Sie ebenfalls nicht, es allen recht zu machen. Konzentrieren Sie sich stattdessen auf die wesentlichen Inhalte für Ihre Wunsch-Zielgruppe.

- **Detaillierte Beschreibung:** Hier haben Sie mehr Raum, Ihr Unternehmen vorzustellen. **Empfehlung:** Maximal 1.000 Zeichen inklusive Leerzeichen. Denken Sie auch an dieser Stelle aus Gäste-Sicht: Was wollen Ihre potentiellen Gäste noch wissen, um sich für Sie entscheiden zu können? Beachten Sie dabei, dass für Ihre Gäste nicht nur Ihr Haus an sich relevant ist, sondern auch vorbeilaufende Routen, wichtige Sehenswürdigkeiten in der Nähe etc.

2.2 Fotos im Niedersachsen Hub

Fotos unterliegen generell unterschiedlichen Anforderungen:



2.2.1 Technische Anforderungen

In den Niedersachsen Hub integriert ist das sogenannte Digital Asset Management (DAM). Dieses ist gleichbedeutend mit einer Mediendatenbank und beinhaltet unter anderem folgende Content-Typen:

- Fotos im Format: .jpg, .png, .gif, .svg; Raw Image im Format: eps, tiff, tif
- 360°-Panoramen im Format .jpg (Seitenverhältnis 2:1)

Folgende Anforderungen bestehen aus technischer Sicht an Fotos im Niedersachsen Hub:

- Empfohlene Mindestgröße (= Full-HD-Auflösung): 1920 × 1080 px
- Formatempfehlung: 16:9
- Lizenzierung nach den Creative Commons-Lizenzen CC0, CC BY, oder CC BY-SA

Damit in den Niedersachsen Hub eingepflegte Fotos optimal genutzt werden können, müssen diese den folgenden Anforderungen genügen:

Minimale Anforderungen	Erklärungen
Dateiname	Der Dateiname ist vorhanden (Wird im Normalfall automatisch beim Hochladen übernommen).
Mediendatentyp	Je nachdem, für welche Zwecke Sie Ihre Bilder verwenden möchten, können Sie zwischen verschiedenen Medientypen wählen: ▪ Titelbild: Dieses Bild wird für die Trefferliste verwendet ▪ Galerie: Die Standard-Einstellung für Ihre Bilder ▪ Logo: Hier können Sie gesondert Logos zum Objekt hochladen ▪ 360°-Panorama: Laden Sie hier Panoramabilder (.jpg, Seitenverhältnis 2:1) hoch ▪ Kiosk (Hochformat): Laden Sie hier hochformatige Bilder zur Ausspielung als digitales Plakat hoch ▪ destination.pages+ (Hintergrundbild): Hier Können Sie eigene Hintergrundbilder für die +-Module hinterlegen (nur für destination.one-Kunden)
Titel	Das Medium hat einen Namen.
Freigabe ist erfolgt	Wenn Sie ein Bild/Medium hochladen, über dessen Recht Sie nicht verfügen, können Sie die Freigabe dessen beim Urheber anfragen. Sofern Sie selbst Urheber sind, muss keine weitere Einstellung vorgenommen werden, um die Minimal-Anforderung zu erfüllen.
Anforderungen für gute Datenqualität	Erklärungen
Beschreibungstext vorhanden	Ein Beschreibungstext wurde eingetragen.
Anforderungen für sehr gute Datenqualität	Erklärungen
Geo-Information	Längen- und Breitengrad wurde vergeben.
Fokuspunkt	

Das Digital Asset Management hilft Ihnen beim Einpflegen Ihrer Fotos wie folgt:

- Gut gepflegte Metadaten (Ort, Auflösung etc.) in der Mediendatei beispielsweise eines Fotos werden automatisch vom System erkannt und für die ausfüllbaren Felder als Vorschläge übernommen. Die dort hinterlegten Bilder können dann direkt auch Basisdaten zugewiesen werden, die bereits im Niedersachsen Hub hinterlegt sind.
- Eine Verschlagwortung von Bilddaten im Niedersachsen Hub erfolgt mit Hilfe von auf einem Bild zu sehenden Inhalten und Farben automatisch mit Hilfe der Google Vision Bildanalyse.

2.2.2 Ästhetische Anforderungen

Fotos unterliegen neben den technischen ebenso ästhetischen Anforderungen.

Orientieren Sie sich hierfür gerne an dem Bildstil der TMN:

- **Spontan & unkompliziert:** Der Bildstil ist spontan und ungezwungen, niemals gestellt oder inszeniert. Zeigen Sie deshalb natürliche Menschen und weite Landschaften in dynamischen Perspektiven. Die Landschaften und Umgebungen dürfen gern die Hauptrolle übernehmen.
- **Dynamisch & voller Ausdruck:** Zeigen Sie eindeutige Emotionen. Vermeiden Sie Klischees und zeigen Sie Vielfalt und Unerwartetes.
- **Persönlich & echt:** Zeigen Sie natürliche und interessante Menschen von jung bis alt, aller Ethnien und Diversität. Sie sind immer echt und wirken nicht gecastet. Es werden Menschen gezeigt, die in sich ruhen, die in ihrem Tun Freude haben, und die offen aufeinander zugehen. Der Fotograf ist Teil der Szene, es braucht also keinen aufwendigen Setbau, keine gestellten Szenen, keine Studiofotografie. Der Fotograf und die Kamera sind nur unbemerkte Beobachter. Nutzen Sie natürliches Licht.
- **Traditionell & modern:** Zeigen Sie moderne Wohn-Standards, höchste Hygiene-Maßnahmen, gelebte Qualität und gepflegte Traditionen. Das bedeutet für Ihre Bildwelt, dass in den Motiven stets gepflegte Unterkünfte, moderne Technologien und guter Service zu sehen sind.

Beachten Sie ebenso die generellen Qualitätsanforderungen an Fotos:

- ein attraktives Motiv, welches positive Emotionen hervorruft,
- ein spannender Ausschnitt bzw. eine spannende Perspektive,
- eine gute Beleuchtung und passende Farben.

Orientieren Sie sich für die Bildästhetik Ihrer eigenen Motive dabei gerne an den Vorgaben der TMN für Fotografen:

- freundlich weiche Lichtstimmung
- warmer, leicht glänzend goldener Unterton, wobei die „frische Luft des Nordens“ noch spürbar bleibt
- brillante, ausdrucksstarke aber natürliche Farben
- gezielter Einsatz von Lichtpunkten und Gegenlicht
- idealerweise keine künstliche Lichtquelle/Ausleuchtung. Die Bilder sollen wie bei natürlichem Licht aufgenommen wirken.
- Nachtaufnahmen: atmosphärisch, beeindruckend. Farben abgedunkelt aber weiterhin brillant.

Perspektiven:

- dynamische, aktive Perspektiven
- gezielte Schärfe auf einen Fixpunkt (ruhiger, klarer und schnell erfassbarer Bildaufbau)
- unerwartete Blickwinkel
- Hands-on-Acting: Der Fotograf ist Teil der Szenerie.
- Drohnenaufnahmen in direkten Top-View-Perspektiven
- Details- aber auch Makro-Aufnahmen bis hin zur Abstraktion von Oberflächen für spezielle Einsatzgebiete

- ➔ Für Image- und Pressefotos sind stets professionelle Content-Produzenten, Fotografen zu nutzen. Für Motive, die in Social Media eingesetzt werden, passen teilweise auch selbstproduzierte Fotos, welche allerdings dennoch den oben genannten Anforderungen entsprechen sollten.

2.3 Weitere Medien im Niedersachsen Hub

Neben den Fotos sind im Digital Asset Management (DAM) des Niedersachsen Hubs ebenso folgende Content-Typen integriert:

- Embed: url
- Audioguides (.mp3)
- PDF-Dateien (.pdf)
- Videos (.mp4)
- Infografiken, Leitfäden etc. im Format .pdf

2.4 Generelle rechtliche Anforderungen

Um deutlich zu machen, welche Daten wie genutzt werden dürfen, gibt es die Lizenzen der Creative Commons (CC). Diese setzen sich aus unterschiedlichen Inhalten bzw. Elementen zusammen:

- **BY:** Bei einer Verwendung der Daten muss angegeben werden, wer der Urheber ist.
- **SA** (= „share alike“ = genauso weitergeben). Daten müssen unter der gleichen Lizenz wie das Original veröffentlicht werden. Das heißt: Wenn das Original zur kommerziellen Nutzung freigegeben ist, müssen auch bearbeitete Varianten zur kommerziellen Nutzung freigegeben werden; darf das Original bearbeitet werden, müssen auch Varianten bearbeitet werden können.
- **NC** (= „non-commercial“ = nicht-kommerziell). Die Daten dürfen nur für nichtkommerzielle Produkte oder Projekte genutzt werden. Es ist nicht erlaubt, Tassen oder T-Shirts mit einem solch lizenzierten Foto zu bedrucken und zu verkaufen bzw. solche lizenzierten Texte in einem Buch zu veröffentlichen und zu verkaufen.
- **ND** (= „no-derivatives“ = keine Ableitungen). Die Daten dürfen nicht bearbeitet werden, ein Foto somit weder beschnitten noch in irgendeiner Form eingefärbt werden.

Für alle Daten ist eine **Lizenzierung nach den Creative Commons-Lizenzen** CC0, CC BY, oder CC BY-SA elementar, damit die gepflegten Daten tatsächlich ausgespielt und genutzt werden können.

- ➔ Zusätzlich geben die von der Organisation zur Verfügung gestellten FAQ in deutscher Sprache, die unter der URL: de.creativecommons.net/faqs/ abrufbar sind, Orientierung.

CC-Lizenzen und ihre Bedeutung:



➤ CC0

Vollständig offen.

- Jeder darf die Daten nutzen, ohne dass er den Urheber angeben muss.
- Jeder darf die Daten auch kommerziell nutzen.
- Jeder darf die Daten verändern.



➤ CC BY

- Der Urheber muss genannt werden.
- Jeder darf die Daten auch kommerziell nutzen.
- Jeder darf die Daten verändern.



➤ CC BY-SA

- Der Urheber muss genannt werden.
- Jeder darf die Daten auch kommerziell nutzen.
- Jeder darf die Daten verändern.
- Allerdings dürfen neu entwickelte Daten nur unter der gleichen Lizenz (CC BY-SA) veröffentlicht werden, also in ihrer Nutzung nicht weiter eingeschränkt werden.

2.5 Fotos für die Bilddatenbank

In der Bilddatenbank des Reiselandes Niedersachsen können bspw. Journalisten Fotomotive aus Niedersachsen finden und diese kostenlos herunterladen. Mit diesem Link gelangen Sie zur Bilddatenbank [Reiseland Niedersachsen Bilder](#).

Damit Fotos im Niedersachsen Hub der Bilddatenbank zugewiesen werden können, müssen diese folgenden Anforderungen genügen:

Anforderungen für Fotos in der Bilddatenbank	Erklärungen
Sehr gute Datenqualität	Vgl. Abschnitt 2.2.1
Keywords	Nutzen Sie Keywords für die folgenden Kategorien (Keywords werden beim Upload initial automatisch vergeben, bitte anpassen oder ergänzen, sofern notwendig): • Allgemeine Keywords zum Bild • Region, Ort und Landschaft • Personen auf dem Bild: Personen_ja oder Personen_nein • Jahreszeit/en: Sommer, Frühling, Herbst und Winter • Tageszeit: Tag oder Nacht
Creative Commons	Fotos in der Bilddatenbank benötigen eine CC-Lizenz. Wählen Sie die entsprechende Lizenz aus, die der Urheber vergeben hat. Wünschen Sie eine besonders hohe Reichweite und Sichtbarkeit im Internet, ist die Lizenz CC0, CC-BY oder CC-BY-SA notwendig.
Jahreszeiten	Öffnen Sie unter dem Reiter „Informationen“ das Feld „Jahreszeiten“ und wählen Sie die passenden Monate aus: • Sommer: Juni, Juli und August • Frühling: März, April und Mai • Herbst: September, Oktober und November • Winter: Dezember, Januar und Februar
Nutzungsrechte	Bitte ergänzen Sie im Reiter Open Data/Optionale Angaben für die ausgewählte Lizenz/Sonstiges als „Übersetzung“ der CC-Lizenz für die Journalisten folgenden Nutzungsrechte, nach diesen kann in der Bilddatenbank gefiltert werden: • Newsletter • Online • Print • Social Media • Freie Nutzungsrechte

Bildsprache

Weitere Informationen zu technischen und ästhetischen Anforderungen für Bilder finden Sie in **Kapitel 2.2**.

Beispiel für die Anforderungen eines Fotos für die Bilddatenbank

Beispielfoto:



Anforderungen	Beispielformulierung
Dateiname	WR 18 07793
Mediendatentyp	Galerie
Keywords	• Seehund, Tier, Strand, Heuler, Dünen • Insel, Spiekeroog, Küste, Nordsee, Ostfriesland • Personen_nein • Sommer • Tag
Urheber	Willi Rolfes
Bildeigner	Tourismus Niedersachsen GmbH
Creative Commons	CC0
Titel	Seehund auf Spiekeroog (DE)
Beschreibung	Junger Seehund (Heuler) in den Dünen auf Spiekeroog (DE)
Geo-Information	53.78101977237918, 7.750405031321548
Jahreszeiten	Juni, Juli, und August
Nutzungsrechte	Newsletter, Online, Print, Social Media, Freie Nutzungsrechte

Zuweisung der Fotos zur Bilddatenbank

Damit Fotos in der Bilddatenbank erscheinen, müssen diese durch die TMN der Experience „Reiseland Bilder“ zugewiesen werden. Bitte senden Sie uns eine Liste mit den jeweiligen Bild-IDs, so dass wir diese freischalten können.

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an: hub@tourismusniedersachsen.de

3. Datenpflege spezifischer Content-Typen

Im Niedersachsen Hub können verschiedenste Akteure ihre Daten pflegen. Damit Sie einen Eindruck von der Vielfalt der Daten bekommen, werden nachfolgend die aktuell möglichen Kategorien vorgestellt. Der **Kategoriebaum** aller Content-Typen des Niedersachsen Hubs wird kontinuierlich optimiert. Bitte beachten Sie hierbei, dass Sie immer auch die Möglichkeit haben, dem jeweils vorliegenden Datensatz eine Oberkategorie zuzuweisen, sofern die untergeordneten Kategorien für Ihren Bestand zu spezifisch sind.

Ein Großteil der Datenfelder wird über reines Anklicken gefüllt. Geben Sie hier alle Sie betreffenden Informationen an. Diese Datenfelder werden später dazu genutzt, um dem Gast gefilterte Suchergebnisse ausgeben zu können. Wichtig ist dabei, dass Sie tatsächlich nur zu sich passende Merkmale angeben, um Ihre Gäste letztlich vor Ort nicht zu enttäuschen. Überprüfen Sie diese Daten regelmäßig und passen diese an, falls sich etwas ändert oder Sie einen neuen Service anbieten (z.B. Leih-Fahrräder).

Des Weiteren sind idealerweise **alle relevanten Datenfelder** zu befüllen. Einige Datenfelder sind Pflichtfelder und müssen zwingend ausgefüllt werden, ansonsten werden Ihre Daten nicht veröffentlicht. Diese Pflichtfelder entsprechen den untenstehenden „**Technischen Basisanforderungen**“ und den „**Minimalen Anforderungen**“. Sofern diese Felder erfüllt sind und die Zuweisung zur Experience „Niedersachsen Hub“ erfolgt ist, wird der Datensatz über den Niedersachsen Hub sichtbar.

➔ Im Folgenden werden die Datenqualitätskriterien je Content-Typ dargestellt.

Die TMN unterstützt Sie bei der Pflege Ihrer Daten für den Niedersachsen Hub durch digitale Leitfäden, Screencasts je Content-Typ und System-Optimierungen wie z. B. Feldanpassungen.





3.1 Datenpflege von Points of Interest (POI)

Points of Interest (POI) sind generell sehr vielfältig. Sie sind nicht nur für touristische Gäste, sondern ebenso für die Einheimischen der Region überaus relevant.

Im Niedersachsen Hub sind die POI nach folgenden Oberkategorien unterteilt:

- **Ausflugsziele „Architektur, Infrastruktur, Kultur“** (z.B. Aussichtsplattform, Burg/Schloss, Denkmal, Kirche, Museum)
- **Ausflugsziele „Natur“** (z.B. Allee, Berg, Botanischer Garten, Heide, Höhle, Küste, Landschaftspark, Streichelzoo, Themenweg)
- **eMobilität** (z.B. eAuto-Ladestation, eBike-Ladestation, eRoller-Vermietung)
- **Erholung und Gesundheit** (z.B. Badegewässer, Hallenbad, Kneippanlage, Kurpark, Wellness)
- **Freizeitinfrastruktur, Mobilität und Service** (z.B. Autovermietung, Bushaltestelle, Fähre, Flughafen, Grillplatz, Rastplatz, Wanderstartpunkt, WC öffentlich)
- **Geschäfte und Dienstleistung** (z.B. Apotheke, Bäcker, Hofladen, Souvenirs, Tankstelle)
- **Interaktiv** (z.B. Audioguide, Hörstation, Informationsterminal/-display, Webcam)
- **Öffentliche Einrichtung** (z.B. Arzt, Bücherei, Polizei, Rathaus, Tagungszentrum, Tourist-Information)
- **Sport, Freizeit und Aktivitäten** (z.B. Abenteuer golf, Barfußpfad, Freizeitpark, Reiterhof, Wassersport)
- **Unterhaltung** (z.B. Autokino, Disko/Club, Konzerthaus, Kulturzentrum, Theater, Veranstaltungssaal)
- **Verein/Verband** (z.B. Freiwillige Feuerwehr, Kultur-, Dorf- und Heimatverein, Musikverein, Schützenverein)

Ergänzend können für POI Zertifizierungen und Gütesiegel als Merkmalen hinterlegt werden, unter anderem:

- **Nationale Naturlandschaften** (z.B. Geprüfte Qualität Nationale Naturlandschaften, Naturpark-Partner, Nationalpark-Partner, Partner Nationale Naturlandschaften)
- **Sonstige** (i-Marke, Kinderferienland Niedersachsen, Reisen für Alle)

Im Niedersachsen Hub sind folgende Felder für POI verpflichtend auszufüllen:



Technische Basisanforderungen	Erklärungen
Titel	Titel ist vorhanden. Empfehlung: max. 50 Zeichen inkl. Leerzeichen.
Kategorie	Mindestens eine Kategorie wurde ausgewählt. Die Vergabe mehrerer Kategorien ist möglich. Sollten die Untergruppen nicht zutreffend sein, können Sie ebenso die Hauptkategorie auswählen.
Geo-Information	Geografische Länge und Breite wurden definiert.
Ort	Ort (Postleitzahl und Ort wurden hinterlegt).



Minimale Anforderungen	Erklärungen
CC-Lizenz vergeben	Eine Creative Commons-Lizenz wurde ausgewählt (idealerweise CC0, CC BY, CC BY-SA).
Einleitung UND/ODER Beschreibung	Entweder eine kurze Beschreibung (Teaser) und/oder eine detaillierte Beschreibung (Sommer) ist vorhanden. Empfehlung Beschreibung: max. 1000 Zeichen inkl. Leerzeichen, Teaser: max. 150 Zeichen inkl. Leerzeichen.
Urheber	Urheber (z.B. Fotograf, bzw. Autor und ggf. zusätzlich Herausgeber, Organisation, etc. sowie ggf. Copyright-Vermerk) wurde gepflegt.

Darüber hinaus sind die folgenden Felder auszufüllen, um die jeweilige Qualitätsstufe zu erreichen:



Anforderungen für gute Qualität	Erklärungen
Bild mit mind. CC-BY-SA	Es ist mind. 1 Bild mit mind. CC-BY-SA hinterlegt.
Preisinformation	Checkbox kostenfrei oder kostenpflichtig oder Text „Allgemeine Preisinformationen“ wurde gepflegt.
Öffnungszeiten	Öffnungszeiten wurden hinterlegt.
Webseite/Digitale Präsenz UND/ODER Social-Media-Plattform	Mindestens eine Webseite wurde hinterlegt oder Visitenkarte bei externem Anbieter, Museumsverband, Tripadvisor, etc. oder eine Social-Media-Plattform.
Kontaktdaten UND/ODER Ansprechperson	Name, E-Mail-Adresse UND/ODER Telefonnummer oder Mobilnummer bei Kontaktdaten UND/ODER Ansprechperson wurden hinterlegt.



Anforderungen für sehr gute Qualität	Erklärungen
Eignung	Es wurde mindestens eine Auswahl unter „Eignung“ (Wetter, barrierefrei, Zielgruppen, Eignung für Kinder, etc.) getroffen.
Erreichbarkeit/Anreise	Checkboxen „Parkplätze“ oder Text „Beschreibung“ wurde gepflegt.
what3words-Adresse	what3words Adresse wurde hinterlegt.
Zertifizierung und Gütesiegel	Es wurde eine Auswahl unter Zertifizierung und Gütesiegel getroffen.

Es wird empfohlen, mindestens ein Bild mit folgenden Voraussetzungen zu hinterlegen:

Mediendaten	Erklärungen
Formatempfehlung: 16:9	
Geo-Information	Geografische Länge und Breite wurden definiert.
Empfohlene Mindest-Auflösung: HD (1290 × 720), besser Full HD (1920 × 1080)	
CC-Lizenz vergeben	Eine Creative Commons-Lizenz wurde ausgewählt (idealerweise CC0, CC BY, CC BY-SA).



3.2 Datenpflege von Veranstaltungen (Events)

Veranstaltungen (Events) finden an klar definierten Tagen und meist zu festgelegten Zeiten statt. Sie können sowohl gratis als auch bezahlt sein, sowohl individuell oder in einer Gruppe stattfinden.

Veranstaltungen (Events) sind nach folgenden Oberkategorien unterteilt:

- **Besichtigung & Führung** (z.B. mit dem Bus, mit dem Fahrrad, Betriebsführung/-besichtigung, Kulinarischer Rundgang, Stadtrundfahrt, Wattwanderung)
- **Bildung** (z.B. Exkursion, Kongress, Lehrgang, Seminar, Tagung)
- **Bürgerangebote** (z.B. Begegnungsangebote, Information & Beratung, Sitzung)
- **Familien/Kinder** (z.B. Ferienprogramm, Kinderfest, Kinderführung, Kindertheater, Strandfest)
- **Gesundheit** (z.B. Saunanacht, Thalasso, Wellness)
- **Kulinarik** (z.B. Bierfestival, Musical Dinner, Street Food Festival)
- **Kunst & Kultur** (z.B. Ausstellung, Kino, Vernissage)
- **Literatur** (z.B. Lesung, Literarisches Dinner, Krimidinner)
- **Maritim** (z.B. Hafenfest, Hafenrundfahrt, Schiffsbesichtigung, Schiffstaupe)
- **Markt** (z.B. Adventsmarkt, Herbstmarkt, Wochenmarkt)
- **Messe** (z.B. Branchenmesse, Buchmesse, Fachmesse)
- **Musik** (z.B. Fête de la Musique, Musical, Oper, Konzert)
- **Nachtleben** (z.B. Bar, Club, Diskothek)
- **Natur** (z.B. Biotop, Landschaftsschutzgebiet, Naturpark)
- **Open Air** (z.B. Feuerwerk, Freilichttheater, Illumination)
- **Religion** (z.B. Erntedank-/Erntefest, Gottesdienst, Ostern)
- **Seminar/Kurs/Workshop** (z.B. Bastelkurs, Kochkurs, Sprachkurs)
- **Show** (z.B. Bühnenkunst, Comedy, Poetry Slam, Zirkus)
- **Sport** (z.B. Basketball, Kanu, Klettern, RadEvents, Wassersport)
- **Tanz** (z.B. Ballett, Maskenball, Tanzvorführung)
- **Theater** (z.B. Figurentheater, Sprechtheater, Tanztheater)
- **Tradition/Brauchtum/Volksfest** (z.B. Altstadtfest, Kirmes, Schützenfest, Umzug [z.B. Trachten, Karneval, etc.])
- **Verkaufsveranstaltung** (z.B. Hochzeitsmesse, Shopping, Verkaufsoffener Sonntag)
- **Vortrag/Diskussion/Lesung** (z.B. Ernährung, Familie, Medien, Politik, Reisen)

Zusätzlich können für Veranstaltungen unter anderem folgende Merkmale ausgewählt werden:

- **Musikrichtung Konzert** (z.B. Country, Rap, Schlager)
- **Nationale Naturlandschaften** (z.B. Geprüfte Qualität Nationale Naturlandschaften, Naturpark-Partner)
- **Service** (z.B. Garderobe, Refill [kostenfrei Trinkwasser], Verpflegung inkludiert)

Im Niedersachsen Hub sind folgende Felder für Veranstaltungen verpflichtend auszufüllen:



Technische Basisanforderungen	Erklärungen
Titel	Titel ist vorhanden. Empfehlung: max. 50 Zeichen inkl. Leerzeichen.
Kategorie	Mindestens eine Kategorie wurde ausgewählt. Die Vergabe mehrerer Kategorien ist möglich. Sollten die Untergruppen nicht zutreffend sein, können Sie ebenso die Hauptkategorie auswählen.
Geo-Information	Geografische Länge und Breite wurden definiert.
Ort	Veranstaltungsort wurde hinterlegt.
Termin gepflegt	Termin wurde gepflegt.



Minimale Anforderungen	Erklärungen
CC-Lizenz vergeben	Eine Creative Commons-Lizenz wurde ausgewählt (idealerweise CC0, CC BY, CC BY-SA).
Einleitung UND/ODER Beschreibung	Entweder eine kurze Beschreibung (Teaser) und/oder eine detaillierte Beschreibung (Sommer) ist vorhanden. Empfehlung Beschreibung: max. 1000 Zeichen inkl. Leerzeichen, Teaser: max. 150 Zeichen inkl. Leerzeichen.
Urheber	Urheber (z.B. Fotograf, bzw. Autor und ggf. zusätzlich Herausgeber, Organisation, etc. sowie ggf. Copyright-Vermerk) wurde gepflegt.

Darüber hinaus sind die folgenden Felder auszufüllen, um die jeweilige Qualitätsstufe zu erreichen:



Anforderungen für gute Qualität	Erklärungen
Bild mit mind. CC-BY-SA	Es ist mind. 1 Bild mit mind. CC-BY-SA hinterlegt.
Preisinformation	Preisinformation (kostenfrei oder kostenpflichtig) wurde hinterlegt.
Externe Webseite/ Digitale Präsenz UND/ODER Social-Media-Plattform	Eine externe Webseite (z. B. Veranstaltungs-Webseite) im Reiter Informationen UND/ODER eine Social-Media-Plattform im Reiter Internet wurde hinterlegt.
Kontaktinformationen des Veranstalters	Name, E-Mail-Adresse UND/ODER Telefonnummer oder Mobilnummer des Veranstalters wurden hinterlegt.



Anforderungen für sehr gute Qualität	Erklärungen
Eignung	Eignung unter Informationen wurde gepflegt, z. B. für Familien, Kinderwagentauglich oder Schlechtwetterangebot.
Erreichbarkeit/Anreise	Checkboxen Parkplätze oder Text Beschreibung unter Lage wurde gepflegt.
Sprache der Veranstaltung	Die Sprache der Veranstaltung wurde hinterlegt.
Veranstaltungsmerkmale	Mindestens ein Veranstaltungsmerkmal, z. B. die Musikrichtung oder das Serviceangebot, wurde gepflegt.
Buchungs-Plattformen	Titel UND Link einer Buchungs-Plattform wurde hinterlegt.

Es wird empfohlen, mindestens ein Bild mit folgenden Voraussetzungen zu hinterlegen:

Mediendaten	Erklärungen
Formatempfehlung: 16:9	
Geo-Information	Geografische Länge und Breite wurden definiert.
Empfohlene Mindest-Auflösung: HD (1290 × 720), besser Full HD (1920 × 1080)	
CC-Lizenz vergeben	Eine Creative Commons-Lizenz wurde ausgewählt (idealerweise CC0, CC BY, CC BY-SA).



3.3 Datenpflege von Gastgebern (Unterkünften)

Unterkünfte sind in erster Linie für die Gäste in Niedersachsen relevant. Geben Sie hier alle passenden Merkmale an, damit die Gäste ihre perfekt zu sich passende Unterkunft finden können. Filtermöglichkeiten und Suchergebnisse greifen auf diese Merkmale zurück. Wichtig ist, dass Sie tatsächlich nur zu sich passende Merkmale angeben, um Ihre Gäste letztlich vor Ort nicht zu enttäuschen.

Die Gastgeber (Unterkünfte) sind nach folgenden Oberkategorien unterteilt:

- **Unterkunftskategorie** (z.B. Bauernhof, Bed & Breakfast, Campingplatz, Ferienwohnung, Gasthaus, Hostel, Hotel garni, Zelten)
- **Zimmerkategorie** (z.B. Doppelzimmer, Einzelzimmer, Suite, Appartement)
- **Tagungskategorie** (z.B. Co-Working [Space], Konferenzraum, Tagungshotel)

Ergänzend zur Unterkunfts- und Zimmerkategorie sind folgende Merkmale für Unterkünfte relevant:

- **Allgemeine Themen** (z.B. Aktiv und Sport, Wasser/See, Wellness)
- **Ausstattung Gesamtunterkunft** (z.B. Aufzug, Grillmöglichkeit, Sonnenliegen, Tagungsraum)
- **Ausstattung Zimmer/Ferienwohnung/Ferienhaus** (z.B. Allergikergeeignetes Zimmer, Gemeinschaftsbad, Wasserkocher, Zimmer mit Badewanne)
- **Barrierefreie Ausstattung** (z.B. Angebotene Hilfsmittel, Barrierefreies Bad im Zimmer, Speisekarte in Großschrift, Brailleschrift oder mit Bildern der Speisen, Stufenloser Zugang zur Lobby, Unterfahrbare Tische)
- **Familien/Kinder** (z.B. Babybett, Kinderbetreuung, Wickelraum, Windeleimer)
- **Freizeit/Aktivitäten** (z.B. Bootsvermietung, Gymnastik, Mitarbeit am Hof, Reiten, Yoga)
- **Gruppen** (z.B. Gruppenangebote, Gruppen 11–15 Personen, Gruppen 71–100 Personen, Gruppenermäßigung)
- **Lage** (z.B. An der Nordsee, Ländliche Lage, Nähe zu Freizeitpark, Nähe zu Nationalpark, Nähe zu Radfernweg)
- **Nationale Naturlandschaften** (z.B. Geprüfte Qualität Nationale Naturlandschaften, Naturpark-Partner)
- **Parken** (z.B. Busparkplatz, Fahrradunterstellplatz [abschließbar], Motorradunterstand, Parkplatz [eigener])
- **Service** (z.B. Fahrradverleih [kostenfrei], Handtücher inklusive, Shuttle-Service, Zimmerservice)
- **Verpflegung** (z.B. All Inclusive, Getränkeautomat, Refill [kostenfreies Trinkwasser], regionale Produkte, Vegan)
- **Wellness/Gesundheit** (z.B. Badensee, Dampfbad, Kurmöglichkeit, Massage, Wellnessbereich, Whirlpool)
- **Zusätzliche Campingausstattung** (z.B. Allgemeine Stromversorgung, Gasflaschenaustausch, Mietzelt, Stellplatz mit Wasseranschluss, Wintercamping)
- **Zertifizierung und Gütesiegel** (z.B. DTV Sterne, Kinderferienland Niedersachsen, Reisen für Alle)
- **Technische Ausstattung** (z.B. Beamer, Leinwand, Lautsprecher, Mikrofon)
- **Art der Tagungs-Veranstaltung** (z.B. Bankett, Konzert, Messen & Präsentationen)
- **Bewirtung & Gastronomie** (z.B. Catering: fester Partner, Halbpension möglich, Restaurant vorhanden)
- **Service & Dienstleistungen** (z.B. Garderobe, Servicepersonal, Foyer W-Lan kostenfrei)

Im Niedersachsen Hub sind folgende Felder für Gastgeber verpflichtend auszufüllen:



Technische Basisanforderungen	Erklärungen
Titel	Titel ist vorhanden. Empfehlung: max. 50 Zeichen inkl. Leerzeichen.
Kategorie	Mindestens eine Kategorie wurde ausgewählt. Die Vergabe mehrerer Kategorien ist möglich. Sollten die Untergruppen nicht zutreffend sein, können Sie ebenso die Hauptkategorie auswählen.
Geo-Information	Geografische Länge und Breite wurden definiert.
Ort	Ort wurde hinterlegt.



Minimale Anforderungen	Erklärungen
CC-Lizenz vergeben	Eine Creative Commons-Lizenz wurde ausgewählt (idealerweise CC0, CC BY, CC BY-SA).
Einleitung UND/ODER Beschreibung	Entweder eine kurze Beschreibung (Teaser) und/oder eine detaillierte Beschreibung (Sommer) ist vorhanden. Empfehlung: Beschreibung: max. 1000 Zeichen inkl. Leerzeichen, Teaser: max. 150 Zeichen inkl. Leerzeichen.
Urheber	Urheber (z. B. Fotograf, bzw. Autor und ggf. zusätzlich Herausgeber, Organisation, etc. sowie ggf. Copyright-Vermerk) wurde gepflegt).

Darüber hinaus sind die folgenden Felder auszufüllen, um die jeweilige Qualitätsstufe zu erreichen:



Anforderungen für gute Qualität	Erklärungen
Bild mit mind. CC-BY-SA	Es ist mind. 1 Bild mit mind. CC-BY-SA hinterlegt.
Merkmale (wenn möglich: Zertifizierung und Gütesiegel)	Es wurde mindestens ein zutreffendes Merkmal ausgewählt.
Webseite/Digitale Präsenz UND/ODER Social-Media-Plattform	Mindestens eine Webseite oder Visitenkarte bei externem Anbieter, Branchenverzeichnis, etc. unter Kontakt oder eine Social-Media-Plattform unter Internet wurde hinterlegt.
Bettenanzahl/Stellplätze	Bettenanzahl oder Anzahl der Stellplätze für Campingplätze (unter Allgemein) wurde eingetragen.
Mindestaufenthaltsdauer	Mindestaufenthaltsdauer (unter „Allgemein“) wurde eingetragen.
Zahlungsmittel	Es wurden verfügbare Zahlungsmittel ausgewählt.
Kontaktdaten	E-Mail-Adresse UND/ODER Telefonnummer oder Mobilnummer wurde hinterlegt.



Anforderungen für sehr gute Qualität	Erklärungen
Bewertungs-Plattform UND/ODER Buchungs-Plattform	Entweder ein Link zum eigenen Profil einer Bewertungs-Plattform oder zum eigenen Profil einer Buchungs-Plattform wurde angegeben.
Eignung	Es wurde mindestens eine Auswahl unter „Eignung“ (Wetter, barrierefrei, Zielgruppen, Eignung für Kinder, etc.) getroffen.
Sprachkenntnisse	Sprachkenntnisse wurden gepflegt.
Erreichbarkeit/Anreise	Checkboxen Parkplätze/Bahnhof UND/ODER mindestens eine Text Beschreibung zu Anreise/Bahnhof/Parkplätzen wurde gepflegt.

Es wird empfohlen, mindestens ein Bild mit folgenden Voraussetzungen zu hinterlegen:

Mediendaten	Erklärungen
Formatempfehlung: 16:9	
Geo-Information	Geografische Länge und Breite wurden definiert.
Empfohlene Mindest-Auflösung: HD (1290 × 720), besser Full HD (1920 × 1080)	
CC-Lizenz vergeben	Eine Creative Commons-Lizenz wurde ausgewählt (idealerweise CC0, CC BY, CC BY-SA).



3.4 Datenpflege von Angeboten

Angebote kombinieren mehrere Leistungsbestandteile miteinander, beispielsweise eine Unterkunft mit einer Outdoor-Aktivität oder eine Unterkunft mit einem kulinarischen Angebot und einem Veranstaltungsbesuch.

Die Angebote sind nach folgenden Oberkategorien unterteilt:

- **Angebotsart** (z.B. Individual-Angebot, Gruppen-Angebot, Spezielles Kinder-/Familienangebot)
- **Dauer** (z.B. 1 Woche, 4 Tage, Tageserlebnis, Wochenend-Trip)
- **Jahreszeit** (z.B. Frühling, Herbst, Sommer, Winter)
- **Themen** (z.B. Advent/Weihnacht, Aktiv, Familie, Gäste mit Hund, Kultur, Radfahren)

3.5 Datenpflege von Gastronomie

Die Gastronomie trägt wesentlich dazu bei, dass eine Reise gelingt. Sowohl Gäste in Niedersachsen als auch Einheimische nutzen diese. Damit alle ihr perfekt zu sich passendes Restaurant finden können, ist es wichtig, alle wesentlichen Merkmale anzugeben. Filtermöglichkeiten und Suchergebnisse greifen auf diese Merkmale zurück. Wichtig ist deshalb, dass Sie tatsächlich nur zu sich passende Merkmale angeben, um Ihre Gäste vor Ort nicht zu enttäuschen.

Die Gastronomie ist nach folgenden Oberkategorien unterteilt:

- **Betriebsart** (z.B. Ausflugslokal, Bar, Biergarten, Café, Gaststätte, Gehobene Küche/Haute Cuisine, Restaurant, Themengastronomie)
- **Küchenart** (z.B. asiatisch, bio, deutsch, französisch, mediterran, regional, tapas, vegan)

Ergänzend zur Betriebs- und Küchenart sind folgende Merkmale für gastronomische Betriebe relevant:

- **Ausstattung** (z.B. Bar, Festsaal, freies WLAN, Kinder-Spielecke im Lokal, Museum, Pferdestellplatz, Seminarraum)
- **Barrierefreiheit (Information)** (z.B. Lesehilfen vorhanden, Speisekarte in Großschrift/Brailleschrift/mit Bildern, Unterfahrbare Tische, WC für Menschen mit Behinderung)
- **Küchenangebote** (z.B. Abendessen, Buffet, Brunch, Kaffee und Kuchen, Lieferservice)
- **Lage** (z.B. am See, Nähe zu Bushaltestelle, Ortsrand, Waldnähe)
- **Nationale Naturlandschaften** (z.B. Geprüfte Qualität Nationale Naturlandschaften, Naturpark-Partner)
- **Regionale Angebote** (z.B. eigene Käseherstellung, heimische Kartoffelgerichte, heimisches Wild, Kohl und Pinkel, selbstgemachte Kuchen/Torten)
- **Service** (z.B. Multimedia-Ausstattung für Tagungen und Feiern, Refill [kostenfreies Trinkwasser], Reservierung online möglich, Tanz)
- **Zertifizierung und Gütesiegel** (z.B. DTV Sterne, Kinderferienland Niedersachsen, Reisen für Alle)

Im Niedersachsen Hub sind folgende Felder für die Gastronomie verpflichtend auszufüllen:



Technische Basisanforderungen	Erklärungen
Titel	Titel ist vorhanden. Empfehlung: max. 50 Zeichen inkl. Leerzeichen.
Betriebsart	Mindestens eine Betriebsart wurde eingetragen.
Küchenart	Mindestens eine Küchenart wurde eingetragen.
Geo-Information	Geografische Länge und Breite wurden definiert.
Ort	Ort wurde hinterlegt.



Minimale Anforderungen	Erklärungen
CC-Lizenz vergeben	Eine Creative Commons-Lizenz wurde ausgewählt (idealerweise CC0, CC BY, CC BY-SA).
Einleitung UND/ODER Beschreibung	Entweder eine kurze Beschreibung (Teaser) und/oder eine detaillierte Beschreibung (Sommer) ist vorhanden. Empfehlung Beschreibung: max. 1000 Zeichen inkl. Leerzeichen, Teaser: max. 150 Zeichen inkl. Leerzeichen.
Urheber	Urheber (z.B. Fotograf, bzw. Autor und ggf. zusätzlich Herausgeber, Organisation, etc. sowie ggf. Copyright-Vermerk) wurde gepflegt.

Darüber hinaus sind die folgenden Felder auszufüllen, um die jeweilige Qualitätsstufe zu erreichen:



Anforderungen für gute Qualität	Erklärungen
Bild mit mind. CC-BY-SA	Es ist mind. 1 Bild mit mind. CC-BY-SA hinterlegt.
Zahlungsmittel	Angaben zu Zahlungsmitteln wurden gemacht.
Öffnungszeiten	Öffnungszeiten wurden hinterlegt.
Webseite/Digitale Präsenz UND/ODER Social-Media-Plattform	Mindestens eine Webseite wurde hinterlegt oder Visitenkarte bei externem Anbieter, Museumsverband, Tripadvisor, oder eine Social-Media-Plattform.
Kontaktdaten	E-Mail-Adresse UND/ODER Telefonnummer oder Mobilnummer des Betreibers/Pächters wurden hinterlegt.



Anforderungen für sehr gute Qualität	Erklärungen
Eignung	Es wurde mindestens eine Auswahl unter „Eignung“ (Wetter, barrierefrei, Zielgruppen, Eignung für Kinder, etc.) getroffen.
Erreichbarkeit/Anreise	Checkboxen Parkplätze wurde gepflegt.
Sitzplätze/Räume	Anzahl der Sitzplätze wurde angegeben.
Speisekarte	Link zur Speisekarte wurde angegeben.
Reservierung online	Link zur Reservierungsseite wurde angegeben.
Merkmale (wenn möglich: Zertifizierung und Gütesiegel)	Es wurde mindestens ein zutreffendes Merkmal ausgewählt.

Es wird empfohlen, mindestens ein Bild mit folgenden Voraussetzungen zu hinterlegen:

Mediendaten	Erklärungen
Formatempfehlung: 16:9	
Geo-Information	Geografische Länge und Breite wurden definiert.
Empfohlene Mindest-Auflösung: HD (1290 × 720), besser Full HD (1920 × 1080)	
CC-Lizenz vergeben	Eine Creative Commons-Lizenz wurde ausgewählt (idealerweise CC0, CC BY, CC BY-SA).



3.6 Datenpflege von Touren

Touren beschreiben Wege, deren Ausgangs- und Zielort identisch sein kann, aber nicht sein muss. Touren können zu Fuß, per Rad oder auch per Auto erlebt werden.

Die Touren im Niedersachsen Hub sind nach folgenden Oberkategorien unterteilt:

- **Thema** (z.B. Auto, Bus, Fahrrad, Kanu, Lehrpfad, Paddeln, Themenstraße)

Ergänzend zu den Themen sind folgende Merkmale relevant:

- **Toureeigenschaften** (z.B. barrierefrei, Beschilderung, Einkehrmöglichkeit, fahrradtauglich, gute Anbindung an ÖPNV, Rucksackverpflegung empfehlenswert, viel Moor)
- **Tourart** (z.B. Eintagestour, Klettersteig, Rundtour)
- **Bodenbelag** (z.B. Asphalt, naturnaher Weg, Schnee, schlecht begehbar, Wasserweg)
- **Nationale Naturlandschaften** (z.B. Geprüfte Qualität Nationale Naturlandschaften, Naturpark-Partner)
- **Zertifizierung und Gütesiegel** (z.B. ADFC-Qualitätsradroute, Kinderferienland Niedersachsen, Langer Qualitätswanderweg wanderbares Deutschland [ab 20km])

Im Niedersachsen Hub sind folgende Felder für Touren verpflichtend auszufüllen:



Technische Basisanforderungen	Erklärungen
Tour (Polyline)	Linie der Tour ist angelegt.
Tourdaten	Tourdaten (Länge, Dauer, Höhenmeter höchster/tiefster Punkt) sollten vorhanden sein.
Titel	Titel ist vorhanden. Empfehlung: max. 50 Zeichen inkl. Leerzeichen.
Kategorie	Mindestens eine Kategorie wurde ausgewählt. Die Vergabe mehrerer Kategorien ist möglich. Sollten die Untergruppen nicht zutreffend sein, können Sie ebenso die Hauptkategorie auswählen.
Geo-Information	Geografische Länge und Breite des Startpunktes der Tour wurden definiert (unter Tourenverlauf).
Ort	Ort des Startpunktes der Tour wurde hinterlegt (unter Kontakt).



Minimale Anforderungen	Erklärungen
CC-Lizenz vergeben	Eine Creative Commons-Lizenz wurde ausgewählt (idealerweise CC0, CC BY, CC BY-SA).
Einleitung UND/ODER Beschreibung	Entweder eine kurze Beschreibung (Teaser) und oder eine detaillierte Beschreibung (Sommer) ist vorhanden. Empfehlung Beschreibung: max. 1000 Zeichen inkl. Leerzeichen, Teaser: max. 150 Zeichen inkl. Leerzeichen.
Urheber	z. B. Fotograf, bzw. Autor und ggf. zusätzlich Herausgeber, Organisation, etc. sowie ggf. Copyright-Vermerk) wurde gepflegt.

Darüber hinaus sind die folgenden Felder auszufüllen, um die jeweilige Qualitätsstufe zu erreichen:



Anforderungen für gute Qualität	Erklärungen
Bild mit mind. CC-BY-SA	Es ist mind. 1 Bild mit mind. CC-BY-SA hinterlegt.
Eignung (Jahreszeit)	Mindestens eine Eignung je Jahreszeit wurde ausgewählt.
Schwierigkeitsgrad	Der Schwierigkeitsgrad wurde ausgewählt.
Bodenbelag	Strecke Wegbelag (Drop-Down) oder Bodenbelag (prozentuale Aufteilung) wurde angegeben.



Anforderungen für sehr gute Qualität	Erklärungen
Kontaktdaten für die Tour UND/ODER Region	E-Mail-Adresse UND/ODER Telefonnummer oder Mobilnummer für die Tour UND/ODER die Region wurde hinterlegt.
Start- und Zielbeschreibungen	Es wurden Beschreibungen zu Ausgangspunkt und Zielpunkt hinzugefügt (unter Tour-Info).
Toureeigenschaften	Es wurde mindestens eine Auswahl unter „Toureeigenschaften“ getroffen.
what3words Adresse	what3words Adresse wurde hinterlegt.
Erweiterte Tourenbeschreibung	Es wurde mindestens ein Text unter „Erweiterte Tourenbeschreibung“ hinterlegt.
Zertifizierung und Gütesiegel	Es wurde eine Auswahl unter Zertifizierung und Gütesiegel getroffen.

Es wird empfohlen, mindestens ein Bild mit folgenden Voraussetzungen zu hinterlegen:

Mediendaten	Erklärungen
Formatempfehlung: 16:9	
Geo-Information	Geografische Länge und Breite wurden definiert.
Empfohlene Mindest-Auflösung: HD (1290 × 720), besser Full HD (1920 × 1080)	
CC-Lizenz vergeben	Eine Creative Commons-Lizenz wurde ausgewählt (idealerweise CC0, CC BY, CC BY-SA).

3.7 Datenpflege von Gebieten

Gebiete beschreiben Regionen, Orte oder Landschaftsräume, die für Gäste relevant sind. Sie helfen dabei, Angebote geografisch einzuordnen und passende Informationen zu einer bestimmten Umgebung bereitzustellen.

Die Gebiete sind nach folgenden Kategorien unterteilt:

- **Biotop**
- **Datenverwaltungsgebiet**
- **Gebiet**
- **Gemeinde**
- **Geotop**
- **Insel**
- **Kommune**
- **Kreisfreie Stadt**
- **Kurort**
- **Landkreis**
- **Landschaftsschutzgebiet**
- **Landschaftspark**
- **Moorlandschaft**
- **Naturschutzgebiet**
- **Ort**
- **Ortsteil**
- **Region**
- **Stadt**
- **Stadtteil**
- **Verwaltungsgebiet**
- **Vogelbrutgebiet**
- **Nationale Naturlandschaften**
(z.B. Geprüfte Qualität Nationale Naturlandschaften, Naturpark-Partner)

Im Niedersachsen Hub sind folgende Felder für Gebiete verpflichtend auszufüllen:

 Minimale Anforderungen	Erklärungen
Titel	Titel ist vorhanden. Empfehlung: max. 50 Zeichen inkl. Leerzeichen.
Kategorie	Mindestens eine gültige Kategorie in der Experience Niedersachsen Hub wurde ausgewählt.
Ort	Postleitzahl und Ort wurden hinterlegt.
Gebietspolygon	Ein Polygon wurde hinterlegt.
Kontaktdaten der zuständigen Organisation	E-Mail-Adresse UND/ODER Telefonnummer der zuständigen Organisation (z. B. DMO, Tourist-Information, Naturschutzbehörde, Kommunale Verwaltung, Landkreis etc.) wurde hinterlegt.
CC-Lizenz vergeben	Eine Creative Commons-Lizenz wurde ausgewählt (idealerweise CC0, CC BY, CC BY-SA).
Einleitung UND/ODER Beschreibung	Entweder eine kurze Beschreibung (Teaser) und/oder eine detaillierte Beschreibung (Sommer) ist vorhanden. Empfehlung Beschreibung: max. 1000 Zeichen inkl. Leerzeichen, Teaser: max. 150 Zeichen inkl. Leerzeichen.
Urheber	Urheber (z.B. Fotograf, bzw. Autor und ggf. zusätzlich Herausgeber, Organisation, etc. sowie ggf. Copyright-Vermerk) wurde gepflegt.

Darüber hinaus sind die folgenden Felder auszufüllen, um die höhere Qualitätsstufe zu erreichen:

 Anforderungen für gute/sehr gute Qualität	Erklärungen
Titelbild vorhanden	Es ist mind. 1 Bild mit mind. CC-BY-SA hinterlegt.
Webseite/Digitale Präsenz UND/ODER Social-Media-Plattform	Mindestens eine Webseite unter Kontaktdaten oder eine Social-Media-Plattform unter Internet wurde hinterlegt.



Sichtbarkeit und Reichweite – unzählige digitale Möglichkeiten! Alles dank hoher Datenqualität und einmaliger Datenpflege.

3.8 Datenpflege von Artikeln

Redaktionelle Artikel eignen sich besonders gut dazu, um diese Inhalte im System destination.one als Content für die eigene Webseite oder als digitale Plakate auf Info-Terminals auszuspielen.

Die Artikel können unter anderem folgenden Kategorien zugeordnet werden. Nach diesen Kategorien richtet sich auch die spätere Ausspielung, da die ausgewählte Kategorie in der Ausgabe eingeschränkt werden kann. Die folgende Übersicht erklärt kurz die möglichen Funktionen, die hinter ausgewählten Kategorien liegen:

- **ausschließlich Infoscreen:** Kann ausschließlich für die Darstellung auf Infoscreens als Digital Signage genutzt werden
- **Infoscreen:** Kann für die Darstellung auf Infoscreens als Digital Signage genutzt werden
- **Kein Bild auf Detailseite:** Verhindert das Ausspielen von Bildern auf der Detailseite.
- **Push:** Kann genutzt werden, um Push-Nachrichten über den Chatbot zu versenden (hierfür ist eine gesonderte Einrichtung notwendig)
- **Redaktioneller Artikel:** Thematische Kategorisierung (siehe unten)
- **Vollbild-Video:** Der bei iFrame hinterlegte Link wird nicht in die Detailseite eingeframet, sondern im Vollbild dargestellt
- **Willkommenseite:** Kann genutzt werden, um einen Bilderslider auf der destination.welcome auszugeben

Ergänzend gibt es eine thematische Kategorisierung der redaktionellen Artikel (z.B. Familien-Erlebnisse, Natur-Erlebnisse oder Stadt-Erlebnisse). Außerdem können speziell die Blogposts thematisch konkretisiert werden (z.B. Aktiv, Gesundheit, Shoppen).



4. Fremdsprachigkeit/Übersetzung

Der Niedersachsen Hub soll Ihre Daten nicht nur innerhalb von Niedersachsen und Deutschland zur Verfügung stellen, sondern ebenso international nutzbar machen. Die Übersetzungen des Kategorie- und Merkmalsbaumes in englischer, niederländischer und dänischer Sprache wurden durch die TMN im Niedersachsen Hub hinterlegt. Wenn Kategorien oder Merkmale ergänzt werden, werden diese ebenfalls übersetzt. **Eingestellte Beschreibungstexte sowie Bildbeschreibungen** sind von den Partnern unter den nachfolgend genannten Voraussetzungen zu übersetzen.

Die TMN behält sich generell vor, redaktionell ausgewählte Inhalte mit Relevanz für die ausländischen Märkte nach aktuellem Stand ins **Englische, Niederländische und/oder Dänische** zu übersetzen. Diese Übersetzungen können dann auch von Partnern genutzt werden. Sollten Ihre Daten bereits in einer dieser Sprachen übersetzt vorliegen, können diese übersetzten Texte direkt in den Niedersachsen Hub eingepflegt/importiert werden. Voraussetzung hierfür ist, dass die Texte von einem Übersetzungsbüro, Muttersprachler oder einer Person mit Sprachkenntnissen auf mindestens dem Niveau C1 (Gemeinsamer Europäischer Referenzrahmen für Sprachen/GER) übersetzt worden sind. Sollten Sie für Ihre eigene Marktbearbeitung weitere Sprachversionen Ihrer Texte benötigen, so liegt die Zuständigkeit zur Übersetzung direkt bei Ihnen.

Bei allen Datensätzen mit Open Data-Lizenz, die initial dem Niedersachsen Hub zugewiesen werden und keinen Schreibschutz haben, übernimmt die TMN für Sie kostenfrei die automatisierte Übersetzung ausgewählter Felder in Englisch, Dänisch und Niederländisch mittels DeepL-Bulkoperation, sofern noch keine Übersetzung im betreffenden Feld vorhanden ist. Berücksichtigen Sie bitte, dass bei nachträglichen Änderungen der deutschsprachigen Texte durch Redakteure die Übersetzung erneut angestoßen werden muss. Die Verantwortung zur eigenständigen Aktualisierung obliegt dann dem jeweiligen Redakteur.

Informationen zum Thema Internationale Marktbearbeitung sind in der Broschüre „**Strategische Ausrichtung des Auslandsmarketings**“ zusammengestellt, welche Sie hier finden:
nds.tourismusnetzwerk.info/inhalte/strategie

5. Was können Sie zur Aufbereitung Ihrer Daten tun?

5.1 Gültig für alle touristischen Akteure in Niedersachsen

Lizenzfreie Fotos und Videos beschaffen

- Beauftragen Sie die **Produktion** von neuem Bild-, Ton oder Videomaterial bei entsprechenden Contentproduzenten, unter Berücksichtigung der gewünschten Lizenzen (CCO, CC BY, oder CC BY-SA).

Die TMN unterstützt Sie hierbei mit einer **Vereinbarung über die Einräumung von Nutzungsrechten unter Creative Commons-Lizenzen sowie über eine Vereinbarung zur Verwendung von Bildern oder Videoaufnahmen (Model Release-Vereinbarung)**. Diese Musterformulare können Sie nutzen, um gemäß des Creative Commons-Lizenzmodells eine Vereinbarung mit Ihrem Fotografen bzw. Contentproduzenten oder Models zu schließen.

- Sie haben bereits passende Fotos und Videos vorliegen, bei welchen Sie jedoch nicht über die gewünschten Nutzungsrechte verfügen? Gehen Sie in die Nachverhandlung mit dem entsprechenden Contentproduzenten. So sparen Sie sich trotz eventueller Extrakosten für die Nachlizenzierung die Kosten und Zeit für eine komplette Neu-Produktion.

Weiterhin hat die TMN mit rechtssicherer Unterstützung von den Rechtsanwälten von Spirit Legal einen **Praxisleitfaden zur Anwendung von Creative Commons** für den Niedersachsen Hub entwickelt, der konkrete Fragestellungen in der Content-Erstellung und -Weitergabe beantwortet.

Dieser und die von der TMN gemeinsam mit Rechtsanwalt Florian König M.L.E. erstellten und von den Rechtsanwälten von Spirit Legal überarbeiteten Formulare sind für alle niedersächsischen Tourismuspartner nutzbar und auf dem Tourismusnetzwerk abrufbar.

5.2 Gültig für regionale DMOs

Ihr Anschluss zum Niedersachsen Hub

Es bestehen grundsätzlich mehrere Möglichkeiten, wie Sie Daten im Niedersachsen Hub zur Verfügung stellen können:

1. **Schnittstellen-Anschluss** (API) für die Datenpflege in Drittsystemen
2. **Nutzung eines Untermantanten** für den Niedersachsen Hub als Vermarktungsregion (System destination.one)
3. **Nutzung Ihrer bisherigen Lizenz** bei destination.one

Landesschnittstellen, aus denen ein Import aktuell erfolgen kann:
feratel, outdooractive, infomax, green-solutions, tomas

Sollten Sie Interesse an einem Import aus einem anderen, als hier genannten System haben, wenden Sie sich bitte an die TMN.

5.3 Gültig für Orte und Leistungsträger (Gastgeber, Restaurants, etc.)

Individuelle, regionale Abstimmung

- Um das weitere Vorgehen für sich zu besprechen, wenden Sie sich bitte direkt an Ihre übergeordnete Vermarktungsregion oder koordinierende Stelle. Eine Übersicht der Open Data-koordinierenden Stellen Niedersachsens mit Kontaktdaten finden Sie auf unserer Open Data-Karte unter:
<https://nds.tourismusnetzwerk.info/open-data-karte-niedersachsen/>

6. Kontakt

Sie haben noch Fragen? Dann hilft Ihnen das Tourismusnetzwerk Niedersachsen auf nds.tourismusnetzwerk.info/inhalte/digitales/ an vielen Stellen bereits weiter.

Auf diesem Portal finden Sie neben hilfreichen Informationen zu relevanten Digitalthemen auch umfangreiche Inhalte unter anderem zu Strategie, Marketing, Marktforschung, Mobilität oder Qualitätsmanagement.

Weitere Informationen zum Niedersachsen Hub finden Sie auf dem Tourismusnetzwerk Niedersachsen unter: niedersachsen-hub.de

Tourismus Niedersachsen GmbH
Essener Str. 1, 30173 Hannover
T +49 (0)511 2704880
F +49 (0)511 27048888
info@tourismusniedersachsen.de
reiseland-niedersachsen.de
nds.tourismusnetzwerk.info

Bildnachweise

Die Urheber- und/oder Nutzungsrechte an den Bildern liegen bei den folgenden Personen/Einrichtungen: Titel: **Kai Hornung**, Lizenz: **CC0 1.0 Universal**; S. 5: **Markus Tiemann**, Lizenz: **CC0 1.0 Universal**; S. 7: **Francesco Carovillano**, Lizenz: **CC0 1.0 Universal**; S. 15, S. 24: **Lars Gerhardts**, Lizenz: **CC0 1.0 Universal**; S. 16, S. 22: **Dietmar Scherf**, Lizenz: **CC0 1.0 Universal**; S. 18: **mehle-hundertmark.de/Michaela Hundertmark, Michael Mehle**, Lizenz: **CC0 1.0 Universal**; S. 20: **Fotografie van Uden**, Lizenz: **CC0 1.0 Universal**; S. 28: **Janis Meyer**, Lizenz: **CC0 1.0 Universal**;