



Qualitätssprints 2026
5. Weihnachtsmärkte

Einleitung

Als zentrale Datenbank für Niedersachsen ermöglicht der [Niedersachsen Hub](#) die effiziente Verwaltung und Präsentation des touristischen Angebotes in Niedersachsen auf der [Website der TMN](#), auf dem [Informationsportal Entdecke Niedersachsen](#), in vielen weiteren Ausgaben ([bytheways](#), [REGIOapp](#), [UmweltNAVI](#), [Websites der DMO und Leistungsträger](#) etc.) sowie im [Knowledge Graph der Deutschen Zentrale für Tourismus](#) (DZT).

Mit dem wachsenden Bedarf an qualitativ hochwertigen Informationen möchten wir unseren Datenbestand gezielt weiter ausbauen und kontinuierlich verbessern. Dabei entstehen immer wieder konkrete, themenspezifische Anwendungsfälle für ausgewählte Datenkategorien. Diesen Anforderungen begegnen wir, wie bereits bei den **diesjährigen Themen** „[Städte und Gebiete](#)“, „[Kanutouren](#)“ und „[Fahrradfreundlicher Infrastruktur](#)“, über themenspezifische Qualitätssprints weiterhin gern.

Als Nächstes werden wir – [wie in den vergangenen Jahren](#) – mit dem **Qualitätssprint Weihnachtsmärkte** weitermachen. Bei Fragen melden Sie sich jederzeit gern.

5. Bereitstellung von Weihnachtsmärkten

Gerade zur Weihnachtszeit bieten die zahlreichen **Weihnachtsmärkte in Niedersachsen** ein besonderes Highlight für Besucher aus nah und fern. Um die Sichtbarkeit der weihnachtlichen Veranstaltungen zu steigern und diese effizient und ansprechend in verschiedenen Ausgaben zu präsentieren, ist der Niedersachsen Hub die ideale Plattform. Insbesondere kleinere regionale Märkte sollten die Chancen von Niedersachsen Hub und Open Data effizient nutzen und mehr Aufmerksamkeit internationaler Gäste auf sich ziehen. Darüber hinaus bietet die Integration der Weihnachtsmärkte in den Niedersachsen Hub die Chance, Teil der **offiziellen bundesweiten Kampagne für Weihnachtsmärkte der Deutschen Zentrale für Tourismus (DZT)** zu werden und so von mehr Sichtbarkeit für Ihren Weihnachtsmarkt zu profitieren.

Ein **Weihnachtsmarkt** ist ein traditioneller, meist im Freien stattfindender Markt in der Adventszeit, der insbesondere im deutschsprachigen Raum, aber auch in vielen anderen Ländern Europas (und mittlerweile weltweit) verbreitet ist. Heute stehen vor allem Geselligkeit, festliche Stimmung und Vorfreude auf Weihnachten im Mittelpunkt.

Hier sind einige der Hauptmerkmale eines Weihnachtsmarktes:

- **Festliche Atmosphäre:** Dekoration mit Lichtern, Tannenbäumen, Sternen und Krippenfiguren; oft begleitet von adventlicher Musik.
- **Marktstände und Buden:** Verkauf von Kunsthandwerk, Weihnachtsdekoration, Kerzen, Spielzeug und Geschenkartikeln.
- **Kulinarisches Angebot:** Typisch sind Glühwein, Kinderpunsch, gebrannte Mandeln, Lebkuchen, Bratwürste, Maronen und regionale Spezialitäten.
- **Kulturelles Rahmenprogramm:** Chöre, Blasmusik, Krippenspiele oder Auftritte von lokalen Vereinen; manchmal auch Besuch des Nikolaus oder Weihnachtsmanns.
- **Gemeinschaftserlebnis:** Weihnachtsmärkte sind Treffpunkte für Einheimische und Touristen, um gemeinsam die Adventszeit zu erleben.
- **Saisonale Begrenzung:** Sie finden in der Regel zwischen Ende November und Ende Dezember statt.

5.1 Welche Inhalte sollen erfasst werden?

Unser Ziel ist es auch in diesem Jahr, dass alle Weihnachtsmärkte und Adventsmärkte in Niedersachsen als Open Data-Datensatz im Niedersachsen Hub mit entsprechenden Informationen zu Angebot, Öffnungszeiten und Kontaktdaten vorhanden sind.

5.2 Welche Anforderungen an die Datenqualität müssen erfüllt werden?

1. **Open Data:** Der Text-Datensatz sollte als „offener Datensatz“ (Open Data) im Content-Type Veranstaltungen im Niedersachsen Hub vorhanden sein.
2. Bitte stellen Sie immer die Experience-Zuweisung zu „Niedersachsen Hub“ und „reiseland-niedersachsen.de/Veranstaltungen“ sicher.
3. **Bilder:** mindestens 1 Open Data-Bild (CC0, CC-BY oder CC-BY-SA) des Weihnachtsmarktes, vorrangig ohne erkennbare Gesichter, sollte vorhanden sein. Bitte denken Sie auch an die eventuell notwendigen Urheberangaben.
4. **Eindeutiger Titel:** Der Name/Titel/Bezeichnung muss eindeutig sein. Es ist empfehlenswert, den Begriff „Weihnachtsmarkt“, „Adventsmarkt“, „Christkindlmarkt“ oder „Christkindlesmarkt“ in genau dieser Schreibweise zuerst zu nennen und dann den Ort, also z.B. „Weihnachtsmarkt in Musterhausen“.
5. **Nur die gültige Kategorie „Weihnachtsmarkt“ oder „Adventsmarkt“** unter „Markt“ im Niedersachsen Hub angeben. Bitte prüfen Sie dahingehend auch die bereits vorhandenen Datensätze, ob die Kategorie korrekt vergeben ist.
Hinweis: Kategorien sind nicht dazu gedacht, das Leistungsangebot des Weihnachtsmarktes wiederzugeben, sondern sollen die Daten nach ihrer Kerndefinition filterbar machen. Die Kategorie „Markt sonstige“ oder „Kulinarik sonstige“ wäre z.B. nicht korrekt in diesem Kontext.
6. **Einleitung:** Eine kurze und prägnante Einleitung (max. 150 Zeichen inkl. Leerzeichen)
7. **Beschreibung:** inspirativer Beschreibungstext (max. 500 Zeichen inkl. Leerzeichen)
8. **Adresse:** PLZ, Ort und Straße/Hausnummer, Geokoordinaten (Pin auf der Karte) und what3words-Adresse in den dafür vorgesehenen Eingabefeldern.
9. **Öffnungszeiten:** Befüllung der strukturierten Felder für Öffnungszeiten mit Regeln (möglichst nicht das Freitextfeld nutzen).
10. **Kontaktdaten:** Verweis auf die Webseite des Weihnachtsmarktes oder Tourismusorganisation vor Ort, E-Mail-Adresse und Telefonnummer.
11. **Veranstaltungsort:** PLZ, Ort und Straße/Hausnummer in den dafür vorgesehenen Eingabefeldern.
12. **Termin:** Bitte legen Sie die Termine korrekt an. Alle Termine, die sich mehr als einmal wiederholen, sind als **Serientermin** zu erstellen. Darunter fallen auch Events, die über mehrere Tage stattfinden.

Eine Veranstaltung, die einen festen Zeitraum hat, (z.B. 30 Tage) bitte wie folgt anlegen:

Schnellerfassung: Veranstaltung/Termin

✕

4. Zeitdaten der Veranstaltung angeben (*)

Ganztag ☐

Start um

Ende um

+ Termin hinzufügen

Serientermin erzeugen

Wiederholen

Alle Tage

Ende

Regel

Zum Kalender

Speichern und öffnen

Speichern

Bei unterschiedlichen Zeiten pro Tag bitte einzeln via Termin hinzufügen und im Serientermin ergänzen:

Schnellerfassung: Veranstaltung/Termin

✕

4. Zeitdaten der Veranstaltung angeben (*)

Ganztag ☐

Start um

Ende um

+ Termin hinzufügen

Serientermin erzeugen

Wiederholen

- Einzeltermin 20.11.26 10:00-14:00
- Einzeltermin 21.11.26 13:00-18:00
- Einzeltermin 22.11.26 12:00-19:00
- Täglich ab 23.11.26 14:00-18:00 bis zum 27.11.26

Zum Kalender

Speichern und öffnen

Speichern

Weitere Infos unter: https://help.destination.one/portal/de/kb/articles/destination-data-veranstaltungen-pflegen#Veranstaltungsort_und_Veranstalter_ndern

5.3 Best Practice Beispiele

Eine Übersicht aller bisher als Open Data vorliegenden Datensätze (momentan 193 landesweit, Stand 18.09.26) in der Kategorie „Weihnachtsmarkt“ oder „Adventsmarkt“ aus Niedersachsen finden Sie auch auf der PWA Entdecke Niedersachsen: [https://www.entdecke-nds.de/de/entdecke-nds/wlan/search/Event/view:map,hide/layout:card/limit:12/category:\(Weihnachtsmarkt%20OR%20Adventsmarkt\)](https://www.entdecke-nds.de/de/entdecke-nds/wlan/search/Event/view:map,hide/layout:card/limit:12/category:(Weihnachtsmarkt%20OR%20Adventsmarkt))

Nachfolgend haben wir Ihnen zur Orientierung drei Beispiel-Datensätze aufgelistet, die (sehr) gut gepflegt sind und alle/viele Anforderungen an die Datenqualität erfüllen.

- **Weihnachtsmarkt im Wingster Waldzoo**

https://www.entdecke-nds.de/de/entdecke-nds/wlan/detail/Event/e_101233281/weihnachtsmarkt-im-wingster-waldzoo

Datenqualität für Weihnachtsmarkt im Wingster Waldzoo ✕

Technische Basisanforderungen

- ☒ Titel
- ☒ Kategorie
- ☒ Geo-Information
- ☒ Veranstaltungsort
- ☒ Termin gepflegt

Minimale Anforderungen

- ☒ CC-Lizenz vergeben
- ☒ Einleitung UND/ODER Beschreibung
- ☒ Urheber

Anforderungen für gute Qualität

- ☒ Bild mit mind. CC-BY-SA
- ☒ Preisinformation
- ☒ Externe Webseite UND/ODER Social-Media-Plattform
- ☒ Kontaktdaten des Veranstalters

Anforderungen für sehr gute Qualität

- ☒ Eignung
- ☒ Erreichbarkeit/Anreise
- ☒ Sprache der Veranstaltung
- ☒ Veranstaltungsmerkmale
- ☒ Buchungs-Plattformen

- **Weihnachtsmarkt Neustadt a. Rbge.**

https://www.entdecke-nds.de/de/entdecke-nds/wlan/detail/Event/e_100360231/weihnachtsmarkt-neustadt-a-rbge

Datenqualität für Weihnachtsmarkt Neustadt a. Rbge. ✕

Technische Basisanforderungen

- ☒ Titel
- ☒ Kategorie
- ☒ Geo-Information
- ☒ Veranstaltungsort
- ☒ Termin gepflegt

Minimale Anforderungen

- ☒ CC-Lizenz vergeben
- ☒ Einleitung UND/ODER Beschreibung
- ☒ Urheber

Anforderungen für gute Qualität

- ☒ Bild mit mind. CC-BY-SA
- ☒ Preisinformation
- ☒ Externe Webseite UND/ODER Social-Media-Plattform
- ☒ Kontaktdaten des Veranstalters

Anforderungen für sehr gute Qualität

- ☒ Eignung
- ☒ Erreichbarkeit/Anreise
- ☒ Sprache der Veranstaltung
- ☒ Veranstaltungsmerkmale
- ☒ Buchungs-Plattformen

- **Rhauderfehner Weihnachtsmarkt um die Mühle Hahnentange**

https://www.entdecke-nds.de/de/entdecke-nds/wlan/detail/Event/e_101181671/rhauderfehner-weihnachtsmarkt-um-die-muhle-hahnentange

Datenqualität für Rhauderfehner Weihnachtsmarkt um die Mühle Hahnentange

Technische Basisanforderungen

- ☒ Titel
- ☒ Kategorie
- ☒ Geo-Information
- ☒ Veranstaltungsort
- ☒ Termin gepflegt

Minimale Anforderungen

- ☒ CC-Lizenz vergeben
- ☒ Einleitung UND/ODER Beschreibung
- ☒ Urheber

Anforderungen für gute Qualität

- ☒ Bild mit mind. CC-BY-SA
- ☒ Preisinformation
- ☒ Externe Webseite UND/ODER Social-Media-Plattform
- ☒ Kontaktdaten des Veranstalters

Anforderungen für sehr gute Qualität

- ☒ Eignung
- ☐ Erreichbarkeit/Anreise
- ☒ Sprache der Veranstaltung
- ☐ Veranstaltungsmerkmale
- ☐ Buchungs-Plattformen

5.4 Fakten aus der Weihnachtsmarktkampagne der DZT 2025

Durch die zielgruppenspezifische Ansprache in den acht Auslandsmärkten Frankreich, Italien, Niederlande, Österreich, Schweiz, Spanien, UK und USA profitieren auch kleinere und regionale Weihnachtsmärkte von einer internationalen Sichtbarkeit.

Die reichweitenstarke Vermarktung erfolgt über die internationalen Social-Media-Kanäle der DZT, Programmatic Advertising, die KI-Influencerin Emma als emotionale Erzählerin der Kampagne sowie über Newsletter und weitere digitale Kommunikationsmaßnahmen der DZT und ihrer Auslandsmärkte. Dadurch werden potenzielle Gäste entlang der gesamten Customer Journey inspiriert und gezielt erreicht. Die Integration in die internationale Weihnachtskampagne bietet somit ein hohes Potenzial, die Bekanntheit auch weniger etablierter Weihnachtsmärkte zu steigern, neue internationale Zielgruppen anzusprechen und zusätzliche Reiseanlässe für die Advents- und Weihnachtszeit in Deutschland zu schaffen.

Erfolgskennzahlen:

- 1.502.119 MICROSITE SEITENAUFGRUFE
- 89,07 MIO. SOCIAL MEDIA IMPRESSIONS
- 13,12 MIO. KONTAKTE ÜBER PRESSE, PRINT, ONLINE, TV
- 286.193 NEWSLETTER KONTAKTE
- 83.82 MIO. PROGRAMMATIC ADVERTISING IMPRESSIONS

Presseaktivitäten:

- 57 Weihnachts-Newsletter
- 13 Pressemitteilungen
- 26 Pressegespräche
- 10 Presse-Reisen
- Erzielte Reichweite über Veröffentlichungen in Zeitungen und Zeitschriften: 13.12 Mio.
- TV-Formate mit über 1,58 Mio. Kontakten

Die Deutsche Zentrale für Tourismus plant in diesem Jahr schon den Go-Live der Landingpage inkl. Widget für den 1. Oktober 2026.